

# 冷链物流公司 东莞大岭山到南昌 连锁门店冷链食品配送 自备车队

产品名称	冷链物流公司 东莞大岭山到南昌 连锁门店冷链食品配送 自备车队
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	300.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

## 产品详情

国内水果市场被称为“南百果、北鲜丰、西洪九”，存在三足鼎立的格局，它们分别是来自深圳的百果园，来自杭州的鲜丰水果以及来自重庆的洪九果品。近两年内，这3家老牌水果连锁商纷纷开启了上市之路，欲争夺“水果股”的称号。然而，这三家连锁水果品牌的上市之路似乎都不平顺。近日，百果园被曝存在食品安全问题，鲜丰水果频频遭遇消费者投诉和质疑，洪九果品也连续三年毛利率下滑。水果生鲜生意到底好吗？谁又能争得“上市水果零售股”？

1

北鲜丰：

被投诉欺诈消费者、售卖变质水果

5月13日消息，二次冲刺IPO的鲜丰水果被投诉水果拼团活动欺诈消费者、售卖变质水果。

近，杭州消费者黄某在鲜丰水果小程序上每天都会有一些水果的拼团活动，如果有三个人参与的话就能拼团成功了。自己看到香蕉有拼团活动，就和同事们一起尝试参与，成功以0.99元的价格拼到500g“鲜丰好评蕉”，但晚上8点左右到小程序指定的门店提货时，店员却称店内没货，并拒绝给黄女士备货。

图片来源：网络

“我看到他们货架上有香蕉，但是店员直接就跟我讲没有货，我说这里不是有香蕉吗？他说品种不一样。”黄女士称，“然后我就打开小程序看了一下，上面也没有显示香蕉品种。店员说要么你直接退款，要么就去别的店提，我们店是没有的。”

黄女士认为：“既然你们搞了这个活动，门店是不是应该要履行？门店没有的话，应该在小程序上自选门店的时候，这个门店就不应该加进去，哪个门店参与活动你再指定就好了。我们那么远跑过去，然后门店又说没有，这样子我们顾客感觉不是很好。”

黄女士随后联系鲜丰水果客服进行投诉，但投诉电话一直都没有人接。

类似黄女士付款成功却提不到货的经历并非个例，在黑猫投诉平台上，有多名消费者投诉称，线上下单后前往鲜丰水果门店提货时被以各种理由拒绝。

图片来源：网络

5月3日的一起投诉显示，消费者在鲜丰水果小程序花16.9元团购了半只海南凤梨，app内并没有备注有提货时间的限制，但在消费者前往门店自提时遭遇拒绝：“店内有货，店员以超过9点为理由拒绝给我提货，强制我去买一个。拨打客服（电话）反馈的结果是以门店为准解决不了，随便怎么去投诉吧！让我自己退货或改时间来提货。”

此外，还有多名消费者投诉在鲜丰水果买到变质水果。 图片来源：网络公开资料显示，鲜丰水果创始于1997年，经过25年发展，已成为旗下拥有鲜丰水果、阿K果园子、水果码头、鲜果码头、杨果铺五dapi npai、全国门店数超2400家的水果巨擘，2021年2月，在向证监会备案终止上市辅导协议后，鲜丰水果重新发起上市辅导，再次冲刺IPO。

2

南百果：

被曝变质果做成果切销售

就在此前的5月6日，百果园刚刚因食品安全问题被曝上了热搜。5月6日，有视频博主暗访拍摄了两家百果园门店，发现这两家门店均出现如使用变质水果做果切，售卖发霉后的苹果，用小凤梨充当大凤梨等违规操作。“没关系，反正人家（消费者）有钱”，视频中的百果园店员如此说道。相关视频立即引起了舆论强烈反应，百果园方面也在5月7日凌晨于微博官方平台发布了道歉声明，表示对涉事门店进行停业整顿处理，也给出了其他门店的整改和监督方案。

图片来源：网络不过，此次事件并没有随着一纸声明就此平息。5月8日，针对百果园近期出现的食安问题，上海市消保委发文指出，近年来，很多侵害消费者合法权益行为都与加盟店相关。品牌不能一味追求扩张速度，而疏于对加盟店的管理和监督。据悉，近期，港交所刚披露了百果园、洪九果品的上市申请文件，这表明两大鲜果分销企业已经进入关键的IPO冲刺阶段，即将角逐中国鲜果分销股。但就在这个关键时刻，百果园却爆出了丑闻，是否会给其上市之路增加变数？近日，百果园方面回应媒体称，上市相关问题暂不方便接受采访，一切以招股书为准。据悉，2002年7月18日，百果园的家门店出现在深圳街头，这也是中国国家水果特许连锁专卖店。招股书中引用弗若斯特沙利文数据显示，2021年百果园水果零售额在中国所有水果专营零售企业中位列。图片来源：网络目前，百果园全国共有5351家门店，其中自营店只有15家，约有99.72%为加盟门店。并且加盟门店中，4382家为自行管理，只有954家为委托管理。加盟店模式为百果园带来业绩的飞快增长的同时，也为品牌运营埋下了隐患。

3

西洪九：

连续三年毛利率下降

尽管洪九果品并不是如“百果园”“鲜丰水果”一样遍地开花，但也绝不是一家榜上无名的小公司。根据招股书介绍，成立于2002年的洪九果品是中国高速增长的多品牌鲜果集团，主要从事进口水果和高品质国产水果的全产业链运营——将大部分的品牌水果在其原产地进行直接采购后，在当地水果工厂进行加工、分级筛选，并进一步通过终端批发商、新兴零售商、商超客户以及直接销售等方式分销至各地的客户。据了解，洪九果品先后获得多家投资机构青睐。据招股书介绍，其陆续引入了阿里巴巴中国、中国农垦、CMC资本、天壹资本、阳光人寿等投资机构作为股东。其中，阿里巴巴于2020年完成对洪九果品的投资，注资5.91亿元，以8%的股权成为洪九果品IPO前大外部投资方。招股书显示，洪九果品2019年、2020年、2021年营收分别为20.78亿元、57.71亿元、102.80亿元；毛利分别为3.93亿元、9.57亿元、16.13亿元，毛利率分别约为18.91%、16.58%、15.69%，毛利率连续三年下降。图片来源：网络按产品来看，榴莲味洪九果品贡献了主要的收入。值得一提的是，在洪九果品更新招股书3天后，百果园也再次递表。在百果园的招股书中，2021年营收为102.89亿元、净利润为2.26亿元，与洪九果品2021年102.80亿元的营收和2.92亿元的净利润数据上都惊人相似，可谓“棋逢对手”。而洪九果品也同样发生过食品安全问题，在tianyancha上有一条“食品安全”的警示，2018年重庆市食药监局，在对19类食品332批次样品抽检中，抽样检验项目合格样品327批次，不合格样品5批次中，洪九果品赫然榜上，被查出散装洪九不知火果品丙溴磷含量超标。