

预制菜配送公司 东莞大岭山到贵阳 冷冻食品运输 冷链公司 高效安全

产品名称	预制菜配送公司 东莞大岭山到贵阳 冷冻食品运输 冷链公司 高效安全
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	300.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

1

受疫情影响，五一开始北京堂食突然被按下暂停键。很多餐厅陷入迷茫，都在为“活着”寻求出路。有人摆摊、做预制菜、直播、大厨上门，但做的多的莫过于开卖小龙虾。

1、海底捞、眉州东坡、全牛匠等餐企也上线小龙虾

据了解，各大餐企的外卖已经上新小龙虾。像是海底捞在5月10日，北京的门店开卖49.9元一份的小龙虾，推出两种口味，一种是麻辣、一种是黄金蒜香。顾客可以在线上小程序上自己下单，门店自提或者外卖都可以。

图片来源：网络

5月15日，川菜大佬眉州东坡，不仅在自己的抖音直播间开卖小龙虾，在北京的各个门店也都上线了小龙虾外卖。

图片来源：网络

而媒体也发现，很多连锁餐企都上线了小龙虾，比如已经在北京开出几十家门店的全牛匠，也开始提供小龙虾外烩服务。贾国龙功夫菜也在自己的社群上线了小龙虾新品。

图片来源：网络

2、烤肉店、烤串店、快餐厅、农家院等线上直播卖小龙虾

而在抖音、大众点评、还有外卖平台上，我们可以看到很多餐厅都开始上线小龙虾外卖。像是烤肉店，北京肉当家·拌斤八两烤肉店，推出5斤小龙虾99元套餐，通州免费送，6店通用。有名的烧烤店永定门烤串，推出100只小龙虾团购套餐，可自提可配送。还有北京近郊的农家院，也都开始在自家做起小龙虾，通过主播直播卖，推出99、199、299元等套餐，全城免费配送。

图片来源：网络

这种情况在封闭了近两个月的上海也得到了体现，不管是主打什么品类的餐饮店，无一例外开启了小龙虾争霸赛。据位于上海的顾问刘润表示，打开外卖列表，火锅店，川菜店，湘菜店，烧烤店，麻辣烫店……似乎没有了其他菜品，只有小龙虾。“我接着打开一家川菜店。这家川菜店，也没有川菜，也只有小龙虾。再看火锅店。发现火锅店，也只有麻辣小龙虾、蒜泥小龙虾。几乎所有开业的餐厅，动作整齐划一地都不经营本业了，都开始做小龙虾了。”

2

??????????????

综合行业人士分析，冷食君认为，小龙虾如此风靡的背后，有四个原因。

第一个原因，小龙虾进入了旺季。

五月份以后，小龙虾大量上市，用户也想吃小龙虾。需求起来了，供给就跟上，这很容易理解。在往年的这个时候，不管做什么菜系的餐厅，也都会加一点小龙虾。但是，这无法解释，为什么上海5月1日左右，早恢复外卖的餐厅，只做小龙虾。不是增加小龙虾，而是只做小龙虾。 图片来源：网络

第二个原因：单品逻辑。

小龙虾餐厅，虽然听上去有很多口味：麻辣、蒜蓉、十三香，但是那只是调味料的不同。主料只有一种：小龙虾。粤菜馆、川菜馆、湘菜馆，他们的菜单至少要几十样。这几十样背后的原材料，非常复杂。要有鱼有肉有蔬菜。其复杂度，可能比小龙虾高几个数量级。原材料库存的品种越多、复杂度越高，对餐厅的营业规模要求越高。而小龙虾是单品，只有一种原材料库存。所以，在刚刚恢复外卖时，订单量还在缓慢爬升时，只做小龙虾（而不是多做一种小龙虾），给了餐厅极大的抗风险能力。所以，在5月初的时候，几乎所有餐厅有且仅有小龙虾。

第三个原因：小龙虾原材料价格暴跌。

从消费量的角度计算，小龙虾已经可以算是中国第九大菜系了。全国的小龙虾产业链，非常和复杂。每个消费市场，都有长期稳定的供应产地。上海，据说是每年小龙虾消费量大的城市。突然，上海封城了。大量上海的产地突然遇到问题，小龙虾积压在鱼塘里、稻田里，出不了手。供给其他地区？其他地区的小龙虾消费，并没有突增，而且都有稳定的供应链。这就导致小龙虾供应链突然出现结构性的供大于求。为了自救，产地计划出血也要出货，因为水产品不能久存。所以，全国小龙虾的价格开始大跌，甚至在有些地方，价格腰斩到50%。这时，因为小龙虾的进价降低（因为供应链过剩），但售价高（因为疫情），这就导致它在所有的单品中，脱颖而出。于是，几乎所有恢复外卖的餐厅，在开始的时候都选择做小龙虾，并且只做小龙虾。

第四个原因：供应链相对成熟，易上手好操作，适合外卖。

而餐饮老板们之所以开卖小龙虾，还有一方面是因为它的供应链足够成熟。从2013年开始，资本就大量涌入小龙虾品牌，而这也让众多企业开始自建养殖基地、自建加工厂、自建区域物流。图片来源：网络

再加上相较于其他菜品，小龙虾这个品类还非常适合外卖。因为它保鲜时间长，口感不会大打折扣，所以复购率也非常不错。