

# 北京电子展 展会网 2024越南胡志明市国际贸易博览会

产品名称	北京电子展 展会网 2024越南胡志明市国际贸易博览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	28800.00/件
规格参数	欧洲展会:家居展会 展会搭建:北京电子展 迪拜展会:香港电子展
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

## 产品详情

越南人口约8700万，近几年来已发展成为世界经济发展最快的国家之一，并已成为众多企业争相开发的区域。越南自WTO后，法令规范已朝更加透明化改善，且正依据日程调降货品关税；越南也是东盟自由贸易区成员，区内关税渐降至5%以下。

为满足国内的电力需求，EVN越南国家电力局计划每年投资50亿美元兴建74个发电站，包括48个大型水电站、17个大型燃煤热电站、5个大型燃气热电站、2个核能电站、及2个再生能源电站。此外，越南各工商企业及市民大众亦进行电力设备更新。

近年，越南各商业楼宇、酒店及各基建项目等工商业中心的发展迅速，对各接电装置、冷气、保安、灯光、广播等系统要求日益提高。另外，为确保稳定的电力供应，以加强其竞争力，各企业对小型发电机的需求亦不断增加。

上届越南胡志明国际贸易展览会有来自16个国家及地区500多家企业参展，展出面积约11000平米，其中标准展位702个，室外空地3500平米。来自的国家及地区的有：越南、中国、马来西亚、韩国、日本、中国台湾、香港、古巴、以色列、印度尼西亚、瑞士、澳大利亚等。其中设有专区的国家及地区的有：中国、马来西亚、韩国、中国台湾、以色列。专业观众人数：28000人/次；公众人数：20000人/次。有来自全球42个国家及地区参观代表前来参观。参展对组委会提供的服务满意度为：90%；对参展效果满意度为80%。有75%参展商填写预计参加下一届展览会。

越南国际贸易博览会（VIETNAM EXPO 2024）是由越南工贸部直接主办的每年二届的其中一届博览会，每年在河内和胡志明市各举办一届，以进出口贸易促进为主题的国际性展览会，也是越南全国规模最大

、影响力最强、国际化程度最高的两个博览会之一。

该博览会对越南经济定向发展做出贡献起有重要意义，给各国内外参展商在经济合作、技术转让、投资、贸易洽谈、进出口贸易、产品代理等各种业务带来良好的商机，是国外展商、贸易机构、经济组织、投资商、参展企业集中交流合作的zuijia平台。

越南 1986 年开始革新开放，到1991年经济开始高速发展，为适应经济不断发展的需要，越南zhengfu决定从1991年起每年举办一届高起点、高水平、高规格的“国际贸易博览会（简称Vietnam Trade Expo）”

。至2023年，河内已经举办到第32届，胡志明已经举办到20届，作为越南了解外界信息及世界发展趋势的窗口，同时作为越南各行各业caigou新产品、引进新技术新工艺和招商引资的重要渠道。

Vietnam Trade Expo受到越南zhengfu的高度关注和社会各界的瞩目，在越南国内的影响力相当于“guan gjiiaohui”在中国的影响。同欧美国家相比，中国的商品物美价廉，再加上便利的地缘优势，中国商品越为越南市场所普遍接受，“中国制造”在越南深受欢迎。

主办单位：越南国家工贸部 越南投资及计划部

承办单位：越南工业贸易部贸易促进局

支持单位：越南胡志明市zhengfu 越南建设部 越南贸易促进局  
越南工商会 越南各zhengfu相关部委、协会、经济组织单位

推广媒体：越南电视台、《越南经济时报》、《越南投资评论》、《越南工业》、《越南商业报》

《西贡市场报》、《越南市场》、《经济与都市报》、越南博览网、东盟贸易caigou网等各相关zhiming媒体网站

展会介绍：

越南胡志明市国际贸易展览会由越南工贸部主办，一年两届，分别在河内（每年4月）和胡志明市（每年12月）举办。该展以进出口贸易促进为主题，是越南全国规模最大、影响力最强、国际化程度最高的国际型贸易展会之一。

该展有以下几大优势：zhengfu主导主办--越南国家贸易部、工业贸易促进局直接主办的大型国际进出口商品博览会，有越南“guangjiaohui”之称；历史悠久--春季于越南首都河内举办，目前已成功举办29届，冬季于胡志明市举办，目前已经成功举办20届；影响力最大--是越南生产原材料、设备进口及产品出口最大国际展示交易平台，尤其为众多外国商品进入越南市场提供良好机会；国际化程度高--越南国际化程度最高的展会，有来自20多个国家和地区的展商参展，展会总规模500多个zhanwei，吸引约1.2万观众观摩交易；该展作为越南了解外界信息及世界发展趋势的窗口以及越南各行各业caigou新产品、引进新技术新工艺和招商引资的重要渠道，受到越南zhengfu的高度关注和社会各界的瞩目，在越南国内的影响

力相当于“guangjiaohui”在中国的影响。同欧美国家相比，中国的商品物美价廉，再加上便利的地缘优势，中国商品越为越南市场所普遍接受，“中国制造”在越南深受欢迎。