

# 欧洲展会展会网 2024越南胡志明市国际贸易博览会

产品名称	欧洲展会展会网 2024越南胡志明市国际贸易博览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	28800.00/件
规格参数	欧洲展会:家居展会 展会搭建:北京电子展 迪拜展会:香港电子展
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

## 产品详情

市场分析：

越南近年来经济发展迅猛，发展速度在全球位居前10位。越南作为东盟成员国之一，是中国产品进入东盟市场的跳板和便捷通道。

近10年中越两国贸易额增长了100多倍。越南近年来经济发展快速，目前越南有289个工业区和15个沿海经济区。

每年各工业区和经济区的进出口总额逾800亿美元，占越南全国年进出口总额的30%。

各工业区和经济区吸引外资占全国外资总额的70%，越南工业产值已经成为越南国民生产总值中，继服务业之后，增长快领域。

越南工业近年增长迅速，但因其工业才刚刚起步，工业基础相对落后，越南政府意识到工业化和现代化的重要性，现越南工业正在致力于进行结构均衡调整和力求提高附加值。

为此，在今后几年中，越南将需要大量的投资，引进先进技术和设备，提高国内制造业的水平。

越南市场现阶段对各种机械设备及相关产品都有着十分强大的需求，以促进社会、经济建设。

但同时面临着欧美工业产品价格昂贵，维修、养护成本高，原产配件依赖性大的特点，因此迫切希望进口大量先进而价格适中，维护、日常养护方便的机械设备，而中国产机械设备“物美价廉”，实用性较强，且与越南接壤，人员往来方便，货物运输成本较低等特点，正是中国企业进入越南市场的切入点。

展会介绍：越南交易展兴办于一九九一年，以进出口贸易为主，其影响力相当于我国的“guangjiaohui”。越南国际交易博览会（VIETNAM TRADE EXPO）是由越南工贸部直接主办的每年二届的博览会，每年在河内和胡志明市各举行1届，以进出口贸易推进为主题的国际性展览会，也是越南全国影响力最强、规模最大、国际化程度最高的两个博览会之一。zhanwei达400多个，展商三百多家，专业观众高达1.5万人次。

越南胡志明贸易展览会（VIETNAM EXPO）展会期间将举办商业对接会和促进出口和市场调研的专业研讨会，以加强商业推广的效果，切实支持参展者。展会不仅将为供应商与更多客户和合作伙伴建立联系创造机会，还将为新产品和创新提供行业导向。

越南交易展兴办于1991年，以进出口交易为主，其影响力相当于我国的“guangjiaohui”。越南国际交易博览会（VIETNAM TRADE EXPO）是由越南工贸部直接主办的每年二届的博览会，每年在河内和胡志明市各举行一届，以进出口交易推进为主题的国际性博览会，也是越南全国规模最大、影响力最强、国际化程度最高的两个博览会之一。zhanwei达400多个，展商三百多家，专业观众高达2万人次。

越南人口约8700万，近几年来已发展成为世界经济发展最快的国家之一，并已成为众多企业争相开发的区域。越南自WTO后，法令规范已朝更加透明化改善，且正依据日程调降货品关税；越南也是东盟自由贸易区成员，区内关税渐降至5%以下。

为满足国内的电力需求，EVN越南国家电力局计划每年投资50亿美元兴建74个发电站，包括48个大型水电站、17个大型燃煤热电站、5个大型燃气热电站、2个核能电站、及2个再生能源电站。此外，越南各工商企业及市民大众亦进行电力设备更新。

近年，越南各商业楼宇、酒店及各基建项目等工商业中心的发展迅速，对各接电装置、冷气、保安、灯光、广播等系统要求日益提高。另外，为确保稳定的电力供应，以加强其竞争力，各企业对小型发电机的需求亦不断增加。上届越南胡志明国际贸易展览会有来自16个国家及地区500多家企业参展，展出面积约11000平米，其中标准zhanwei702个，室外空地3500平米。

来自的国家及地区的有：越南、中国、马来西亚、韩国、日本、中国台湾、香港、古巴、以色列、印度尼西亚、瑞士、澳大利亚等。其中设有专区的国家及地区的有：中国、马来西亚、韩国、中国台湾、以色列。专业观众人数：28000人/次；公众人数：20000人/次。有来自全球42个国家及地区参观代表前来参观。参展对组委会提供的服满意度为：90%；对参展效果满意度为80%。有75%参展商填写预计参加下一届展览会。