

四月与你相约2024深圳VR/AR虚拟现实展览会

产品名称	四月与你相约2024深圳VR/AR虚拟现实展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际VR/AR虚拟现实展览会

2024 Shenzhen International Virtual Reality and Augmented Reality Expo

时间：2024年4月9-11日

地点：深圳会展中心(福田)

展位预定：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

近年来，我国虚拟现实产业快速发展，相关关键技术进一步成熟，在画面质量、图像处理、眼球捕捉、3D声场、机器视觉等技术领域不断取得突破，VR/AR技术正被越来越多地应用于游戏、影视、医疗、教育、电商、直播、社交、建筑、旅游、军事、安防、房产等众多领域。随着5G商用以及AI技术的驱动，VR/AR行业有望迎来新一轮发展机遇期，预计2023年我国的虚拟现实市场规模将达1000亿元，年复合增长率达98.2%。为推动我国VR/AR技术的创新应用与发展，积极促进国内外上下游企业间的技术交流与合作，2024深圳国际VR/AR虚拟现实展览会将于2024年4月9-11日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，专注于为VR/AR企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的VR/AR产业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给VR/AR行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓VR/AR大市场，让我们携手同行，共创商机！

展品范围

VR产品：虚拟现实软件领域、虚拟现实设备、虚拟现实技术、虚拟现实产品、可穿戴设备、智能穿戴设备、力反馈设备、虚拟实验及测试系统、VR游戏、模拟驾驶舱、三维互动系统、3D打印产品、3D立体技术消费类电子产品、系统及方案、全息投影、激光投影设备、多媒体互动、裸眼3D电视机、3D-9D电影设备、多点触摸设备、教育及培训等；

AR产品：增强现实软件领域、增强现实设备、增强现实技术、增强现实产品、增强现实实验及测试系统、AR游戏、头戴式显示器、跟踪系统、移动计算能力、多媒体、三维建模、实时视频显示及控制、多传感器融合、实时跟踪及注册、场景融合等新技术；

互动娱乐产品：网络游戏、单机游戏、网页游戏、动感座椅以及数码互动娱乐硬件产品等；

VR&AR互动娱乐相关：网络、网站、杂志、报纸、电视台、广播、高等院校等。

展会优势

高效供需对接平台——超10,000+的全产业链VR/AR虚拟现实行业相关观众将赴展会现场与国内外品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息展览会，也是行业具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全媒体渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎，微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台，DOUYIN、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要平台推广曝光，为品牌提高度，加速品牌从同行中脱颖而出。

展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成新一代VR/AR虚拟现实产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握VR/AR虚拟现实产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发

展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外VR/AR虚拟现实产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CITE-ELE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

增强现实与虚拟现实技术之间的联系是什么？增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术是当今科技世界中为热门的话题。AR是一种数字技术，使真实世界中的对象与虚拟信息交互，而VR则是一种模拟环境，通过全尺寸、全感官体验的方式，让人们进入到一个虚拟的环境中。虽然两种技术可能看起来截然不同，但它们之间的联系却不可忽视。AR技术是将数字信息与现实世界中的物理环境结合在一起，通过使用摄像头、计算机处理能力以及显示技术，将虚拟图像叠加到真实世界中。AR技术的应用范围很广，包括教育、医疗、设计、娱乐等，旨在提高生产效率和增强用户体验。而VR技术则侧重于创建一个虚拟的环境，让用户感受到身临其境的感觉，常用于游戏、教育、训练、工业设计等领域。AR和VR之间的联系在于它们都试图打破现实和虚拟之间的界限，让用户感受到虚拟和现实的交织。AR技术将虚拟物品覆盖在真实世界上，而VR技术则尝试为用户创建一个虚拟的现实世界，使用户感受到虚拟与现实的高度融合。无论是AR还是VR技术，都试图改变人与世界交互的方式。另一方面，AR技术和VR技术都需要依赖于快速的图像处理 and 计算能力，这就需要使用先进的技术，例如传感器和计算机视觉技术、人工智能等。这些技术是实现AR和VR的基础要素，它们为实现更加真实和沉浸式的体验提供了可能。更重要的是，AR和VR技术具有互补作用。AR技术可以提供真实的参考和场景，帮助用户更好地理解 and 掌握虚拟场景，进一步增强VR的体验效果。例如，在培训中，AR技术可以为学生建立真实的场景和条件，VR技术则可以提供更加沉浸式的体验。另外，AR技术也可以为VR设计提供控制和导航的手段，让用户更好地参与到虚拟环境中。--来源电子发烧友总之，AR和VR技术之间的联系是非常密切的。两者可以相互补充，共同提高用户和应用的体验和效率。随着技术的不断发展和更新，AR和VR技术的合并和交互作用将变得更加容易和普遍。这将为各行业带来更多的机会和可能性，推动整个科技产业向前发展。