

消费全返模式是真的吗？有哪些优势？抽奖拼团的模式制度

产品名称	消费全返模式是真的吗？有哪些优势？抽奖拼团的模式制度
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

消费全返模式是近两年新兴的一种玩法，消费者在消费后会获得一定的返现。这个返现是一次性的，而且返现金额还不小。有些平台会选择直接做返现，有些平台则会选择用消费全返模式来吸引消费者。那么这种模式是真的吗？下面我们来看一下。

消费全返是一种新型的商业模式，消费者在购物后可以获得返现，返现率一般都在50%以上。这种模式能够吸引很多消费者，而且返现率高达50%，这对平台来说是很大的吸引力。

消费全返这种商业模式有哪些优势呢？

第一：商品种类多

这种模式不仅能满足不同消费者的需求，还能提供更多的商品种类供消费者选择。

一、十人拼购消费全返（可以自定义人数）

接下来，以十人团为例

十人团（类似于拼多多里面的拼团）

举例：一件产品原价150，拼购的价格只需要100，这十个人去参与拼团

其中3人可以拿到这个产品，另外七人没有被抽中好运，就没有得到这个产品，但是会全返，并且有额外的补贴

1、没中的7个人可以得到：

参与的钱原路退还和平台补贴的额外五元红包

2、被抽中的3人可以得到：

一个产品（十几种等价值的产品可以供选择）

购物币——可对接线上供应链：京东供应链兑换等折扣产品/其他供应链

——可对接线下实体店：餐馆、旅馆等消费抵扣券

购物基金：平台给予等比例的购物基金，但规定释放条件，用户每参与一次，就返5的基金，当用户参与20次的时候，相当于100就全返回来了，消费全返。

绩效分红：按照用户的参团次数、消费金额进行排行，每一个产品的利润拿5出来，放在奖金池，按条件给用户发放。

二级分销：用户可以分享给自己的朋友参与，按照一定比例平台给予分佣奖励，或者是优惠券等等