

面部美学市场运行现状和未来发展前景分析（2024）

产品名称	面部美学市场运行现状和未来发展前景分析（2024）
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

全球和中国面部美学市场在2022年的市场容量各达到6253.01亿元（人民币）和842.91亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球面部美学市场规模在2028年将会以大约8.35%的年均复合增长率达到10117.26亿元。

面部美学市场包括面部外科手术, 非外科手术等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点, 分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面, 面部美学主要应用于美容院, 美容诊所, 医院等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析, 也深入剖析了全球与中国面部美学市场竞争力, 对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球面部美学市场核心企业主要包括Galderma, S3 Facial Aesthetics, Laboratories Org é v, Allergan, Merz Aesthetics, Nova Aesthetic Clinic, Prolenium Medical, Suneva Medical, Laboratories Vivacy, SciVision Biotech, MD Skin Solutions, Revitacare, Facial Aesthetics。

面部美容涉及外观提升和医疗, 帮助人们拥有更满意的面部外观。有多种方法可以满足这一需求, 包括面部手术、注射、微创瘦脸等。

报告涵盖的面部美容行业包括服务、药品和设备。

面部美学市场总述：

收入下降

面部美容行业作为非刚性医疗行业, 成为疫情初期受影响最大的领域。

面部美容行业是典型的线下服务行业。

受各地疫情严控、消费者出门次数减少等影响，多数机构营收出现大幅下滑。

目前虽然疫情得到控制，但由于失业率和可支配收入下降，短期内多数消费者的消费意愿依然偏弱。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

机会

但业界并不总是悲观的。面部美容行业仍有“幸存者”。

一批能够充分利用互联网工具的机构，抗风险能力还是很强的。

这一次对于面部美容行业来说，既是挑战也是机遇。

短期内，在线问诊、直播等方式是医美机构在疫情期间自救的手段之一。

中长期来看，把医生推到前面也成为线下医美机构战略发展的新模式。

随着医美电商渗透率的不断提升，医美平台纷纷推出直播，让医生通过网络媒体从“台后”走向“线上”，让医生与消费者的关系在不知不觉中增强。

疫情之下，一边是被卷入“倒闭潮”的医美机构，一边是热热闹闹的线上直播问诊。

随着5G的发展和疫情防控的需要，在线网络咨询将成为常见的面部美容形式。

面部美容行业进一步加速向透明化和标准化的转变。

此外，疫情也催生了新的医美需求，很多人都抓住了这个漫长的恢复期。

疫情期间，由于长时间佩戴口罩，面部短时间的浮肿可以被口罩很好地遮盖。

并且人与人之间必须保持2米的安全距离。

即使你做了调整，也不会轻易被察觉，这是一个很好的恢复期。

对于医疗机构和医院来说，以往最受追捧的医生受疫情风险规避影响，跳槽意愿减弱，更有利于行业资源整合。

市场参与者概览：

Allergan 是面部美容市场的主要参与者之一，2022 年的市场份额为 2.14%。

Allergan

AbbVie 的使命是发现和提供创新药物，以解决当今严重的健康问题并应对未来的医疗挑战。它致力于在几个关键治疗领域对人们的生活产生显著影响：免疫学、肿瘤学、神经科学、眼科保健、病毒学、女性健康和胃肠病学，以及艾尔建美学产品组合中的产品和服务。

Galderma

Galderma 成立于 1981 年，目前在 100 多个国家开展业务，拥有广泛的产品组合，可治疗各种皮肤病。公司与世界各地的医疗保健从业者合作，以满足人们一生的皮肤健康需求。

细分类型概览：

按类型划分，面部外科手术细分市场在 2021 年占据了最大的市场份额。

面部手术

面部外科手术包括下巴、脸颊或下巴重塑/面部植入物 (Mentoplasty)、耳针固定 (Otoplasty)、眼睑提升术 (Blepharoplasty)、整容 (皱纹切除术)、鼻子重塑 (鼻整形术)、颏下脂肪切除术、面部重建整形手术等。

非外科手术

非侵入性手术是一种不需要切开身体或去除组织的保守治疗，包括化学换肤、皮肤磨削、注射填充剂、硬化疗法 (治疗蜘蛛静脉)、皮肤再生和表面重塑等，

下游应用市场：

按应用计算，市场最大的细分市场是美容诊所，2021 年市场份额为 42.93%。

区域市场概述：

预计北美将在面部美容市场中占据相当大的份额，预计到 2027 年将成为最大的地区。

前端企业包括：

Galderma

S3 Facial Aesthetics

Laboratories Org é v

Allergan

Merz Aesthetics

Nova Aesthetic Clinic

Prollenium Medical

Suneva Medical

Laboratories Vivacy

SciVision Biotech

MD Skin Solutions

Revitacare

Facial Aesthetics

细分类型：

面部外科手术

非外科手术

应用领域：

美容院

美容诊所

医院

睿略咨询出版的面部美学行业调研报告对全球和中国面部美学市场趋势做了研究和分析，主要围绕细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业等几个方面进行分析，总结了2018-2022年面部美学行业市场发展趋势，基于研究团队收集到的大量信息，综合考虑行业各种影响因素对2023-2029年全球与中国面部美学行业市场发展前景做出科学的预测。

全球与中国面部美学市场报告涵盖了行业基本介绍、最新数据、政策规划、市场热点、竞争格局、发展现状及前景预测等，辅以大量直观的图表帮助企业把握市场动向，制定正确的发展战略。报告以时间为线索，清楚的描绘出了行业发展历程与未来市场走向。

面部美学行业报告分析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区面部美学行业的发展现状。由于地理位置与经济发展程度不同，各区域主要国家发展面部美学行业发展环境也不同，因此本报告首先通过图表展现了各地区面部美学行业市场规模及发展差异，再对各地区的优劣势进行分析。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：面部美学行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国面部美学市场规模；

第二章：国内外面部美学行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国面部美学行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国面部美学细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国面部美学行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区面部美学行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国面部美学行业主要厂商、中国面部美学行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：面部美学行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、面部美学销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国面部美学行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 面部美学行业发展综述

1.1 面部美学行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 面部美学行业产业链图景

1.2 面部美学行业产品种类介绍

1.3 面部美学行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球面部美学行业市场规模

1.5 2018-2029中国面部美学行业市场规模

第二章 国内外面部美学行业运行环境（PEST）分析

2.1 面部美学行业政治法律环境分析

2.2 面部美学行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 面部美学行业社会环境分析

2.4 面部美学行业技术环境分析

第三章 全球及中国面部美学行业发展现状

3.1 全球面部美学行业发展现状

3.1.1 全球面部美学行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球面部美学行业市场规模

3.2 全球面部美学行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球面部美学行业的影响

3.4 中国面部美学行业发展现状分析

3.4.1 中国面部美学行业发展概况分析

3.4.2 中国面部美学行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国面部美学行业发展的影响

3.5 中国面部美学行业市场规模

3.6 中国面部美学行业集中度分析

3.7 中国面部美学行业进出口分析

3.8 面部美学行业发展痛点分析

3.9 面部美学行业发展机遇分析

第四章 全球面部美学行业细分类型市场分析

4.1 全球面部美学行业细分类型市场规模

4.1.1 全球面部外科手术销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球非外科手术销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球面部美学行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球面部美学行业细分产品价格的因素

第五章 中国面部美学行业细分类型市场分析

5.1 中国面部美学行业细分类型市场规模

5.1.1 中国面部外科手术销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国非外科手术销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国面部美学行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国面部美学行业细分产品价格的因素

第六章 全球面部美学行业下游应用领域市场分析

6.1 全球面部美学在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球面部美学在美容院领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球面部美学在美容诊所领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球面部美学在医院领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对面部美学行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对面部美学行业的影响

第七章 中国面部美学行业下游应用领域市场分析

7.1 中国面部美学在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国面部美学在美容院领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国面部美学在美容诊所领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国面部美学在医院领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对面部美学行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对面部美学行业的影响

第八章 全球主要地区及国家面部美学行业发展现状分析

8.1 全球主要地区面部美学行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区面部美学行业市场销售额分析

8.3 亚太地区面部美学行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太面部美学行业的影响

8.3.2 亚太地区面部美学行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家面部美学行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家面部美学行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国面部美学行业市场规模分析

8.3.3.3 日本面部美学行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国面部美学行业市场规模分析

8.3.3.5 印度面部美学行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰面部美学行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟面部美学行业市场规模分析

8.4 北美地区面部美学行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美面部美学行业的影响

8.4.2 北美地区面部美学行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家面部美学行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家面部美学行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国面部美学行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大面部美学行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥面部美学行业市场规模分析

8.5 欧洲地区面部美学行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲面部美学行业的影响

8.5.2 欧洲地区面部美学行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家面部美学行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家面部美学行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国面部美学行业市场规模分析

8.5.3.2 英国面部美学行业市场规模分析

8.5.3.3 法国面部美学行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利面部美学行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙面部美学行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯面部美学行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯面部美学行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区面部美学行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区面部美学行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区面部美学行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家面部美学行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家面部美学行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非面部美学行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及面部美学行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗面部美学行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯面部美学行业市场规模分析

第九章 全球及中国面部美学行业市场竞争格局分析

9.1 全球面部美学行业主要厂商

9.2 中国面部美学行业主要厂商

9.3 中国面部美学行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国面部美学行业竞争优势分析

第十章 全球面部美学行业重点企业分析

10.1 Galderma

10.1.1 Galderma基本信息介绍

10.1.2 Galderma主营产品和服务介绍

10.1.3 Galderma生产经营情况分析

10.1.4 Galderma竞争优劣势分析

10.2 S3 Facial Aesthetics

10.2.1 S3 Facial Aesthetics基本信息介绍

10.2.2 S3 Facial Aesthetics主营产品和服务介绍

10.2.3 S3 Facial Aesthetics生产经营情况分析

10.2.4 S3 Facial Aesthetics竞争优劣势分析

10.3 Laboratories Org é v

10.3.1 Laboratories Org é v基本信息介绍

10.3.2 Laboratories Org é v主营产品和服务介绍

10.3.3 Laboratories Org é v生产经营情况分析

10.3.4 Laboratories Org é v竞争优劣势分析

10.4 Allergan

10.4.1 Allergan基本信息介绍

10.4.2 Allergan主营产品和服务介绍

10.4.3 Allergan生产经营情况分析

10.4.4 Allergan竞争优劣势分析

10.5 Merz Aesthetics

10.5.1 Merz Aesthetics基本信息介绍

10.5.2 Merz Aesthetics主营产品和服务介绍

10.5.3 Merz Aesthetics生产经营情况分析

10.5.4 Merz Aesthetics竞争优劣势分析

10.6 Nova Aesthetic Clinic

10.6.1 Nova Aesthetic Clinic基本信息介绍

10.6.2 Nova Aesthetic Clinic主营产品和服务介绍

10.6.3 Nova Aesthetic Clinic生产经营情况分析

10.6.4 Nova Aesthetic Clinic竞争优劣势分析

10.7 Prollenium Medical

10.7.1 Prollenium Medical基本信息介绍

10.7.2 Prollenium Medical主营产品和服务介绍

10.7.3 Prollenium Medical生产经营情况分析

10.7.4 Prollenium Medical竞争优劣势分析

10.8 Suneva Medical

10.8.1 Suneva Medical基本信息介绍

10.8.2 Suneva Medical主营产品和服务介绍

10.8.3 Suneva Medical生产经营情况分析

10.8.4 Suneva Medical竞争优劣势分析

10.9 Laboratories Vivacy

10.9.1 Laboratories Vivacy基本信息介绍

10.9.2 Laboratories Vivacy主营产品和服务介绍

10.9.3 Laboratories Vivacy生产经营情况分析

10.9.4 Laboratories Vivacy竞争优劣势分析

10.10 SciVision Biotech

10.10.1 SciVision Biotech基本信息介绍

10.10.2 SciVision Biotech主营产品和服务介绍

10.10.3 SciVision Biotech生产经营情况分析

10.10.4 SciVision Biotech竞争优劣势分析

10.11 MD Skin Solutions

10.11.1 MD Skin Solutions基本信息介绍

10.11.2 MD Skin Solutions主营产品和服务介绍

10.11.3 MD Skin Solutions生产经营情况分析

10.11.4 MD Skin Solutions竞争优劣势分析

10.12 Revitacare

10.12.1 Revitacare基本信息介绍

10.12.2 Revitacare主营产品和服务介绍

10.12.3 Revitacare生产经营情况分析

10.12.4 Revitacare竞争优劣势分析

10.13 Facial Aesthetics

10.13.1 Facial Aesthetics基本信息介绍

10.13.2 Facial Aesthetics主营产品和服务介绍

10.13.3 Facial Aesthetics生产经营情况分析

10.13.4 Facial Aesthetics竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球面部美学行业市场发展预测

11.1 全球面部美学行业市场规模预测

11.1.1 全球面部美学行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球面部美学细分类型市场规模预测

11.2.1 全球面部美学行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球面部美学行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球面部美学行业各产品价格预测

11.3 全球面部美学在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球面部美学在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球面部美学在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域面部美学行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域面部美学行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域面部美学行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国面部美学行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划面部美学行业相关政策

12.2 中国面部美学行业市场规模预测

12.3 中国面部美学细分类型市场规模预测

12.3.1 中国面部美学行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国面部美学行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国面部美学行业各产品价格预测

12.4 中国面部美学在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国面部美学在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国面部美学在各应用领域销售额预测

面部美学行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1429348