

多门店分销裂变系统开发软件系统开发

产品名称	多门店分销裂变系统开发软件系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	15000.00/件
规格参数	模式:新零售商城 地区:广州 案例:营销裂变
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

在近两年间，以“年轻力”为中心的存量改造商场崭露头角。这些商场积极拥抱“Z世代”“新消费”等新概念，通过植入互动、文化、兴趣、社交等年轻力元素的品牌营销活动，重构了商业空间的定义。

多门店分销系统开发找【钟莹：可微可电】，详细了解多门店分销系统开发方案详情（费用、工期、模式、制度、功能等等），APP小程序公众号开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。实体公司，欢迎咨询~，欢迎实地考察~（10年经验技术娴熟）

多门店分销系统核心功能介绍

1、基础配置：商家可以在系统后台自定义设置一些基础的配置，可以设置短语自定义恢复，自动确认收货时间，在线客服配置和物流板块的设置等，还支持开启评论审核，有利于拉近商家与用户之间的距离。

2、店铺设置：系统中有多种店铺风格让商家选择，商家可以随心所欲的按照自己的想法设计商城风格，还能对商城底部菜单随时修改，产品列表页面、订单提交页面的风格也可以一键选择。

3、会员管理：借助多店铺分销系统构建以忠诚度及粘性为核心的会员管理体系、权益管理体系及社会化客户关系管理体系。设置不同的会员等级，不同等级的会员享受不同的优惠折扣，可以设置会员的积分规则，可以购买领积分和签到领积分，会员还可以在在线充实会员卡余额。商家可以实时查看会员的消费情况和优惠券使用情况。

4、**分销管理**：强大的会员分销体系，基于社交圈建立强大的推广体系，多种佣金奖励机制，能够助力商家快速的拓客营销。门店多了，发展分销商的速度也会上升，商家可以在多店分销系统中设置多个分销商级别，每一个级别的加入门槛也不同，商家可在线统一管理分销商，对分销商进行考核，对分销团队的人数做增减等，允许分销商通过不同的方式进行佣金提现。

5、**门店管理**：商家可以在多店分销系统中店家门店，然后选择门店的区域，对该门店的账户密码进行设置，添加门店的基本信息，例如位置和电话等。通过系统，商家可以对门店的订单进行统一的管理，查看门店的消费记录。

以下是一些常见的附加功能：

1. **渠道管理**：支持多种渠道模式，如线上、线下、电商平台等，帮助企业灵活管理各个销售渠道，实现全渠道销售和统一管理。

2. **促销与营销**：提供促销活动管理工具，如满减、折扣、赠品等，帮助企业制定并执行营销策略，吸引客户，提升销售额。

3. **CRM（客户关系管理）**：记录客户信息、交互记录等，帮助企业更好地了解客户需求，实施有效的客户关系管理和营销。

4. **数据集成与分析**：支持与其他系统（如ERP、财务系统等）的集成，方便数据共享和自动化处理，同时提供数据分析和可视化报表功能，帮助企业进行深入的业务分析和决策制定。

过去的经验或许不再具有借鉴意义，但新的机会点还在涌现。零售企业需要不断创新和升级，以提高自身的竞争力和市场份额。同时，也需要关注市场的变化和消费者的需求变化，及时调整自身的战略和业务模式。