

趣味营销利器——红包森林

产品名称	趣味营销利器——红包森林
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

最近，消费返利玩法层出不穷，今天就来介绍一个趣味性十足的返利模式——红包森林。

红包森林让消费者在享受购物的同时，还提供了类似小游戏的有趣体验，而参与这种趣味性的活动还能获得额外的收益，转身便和身边的朋友分享，尤其对于目前的消费主力00后，这种模式对他们来说简直不要太吸引。

红包森林适用于商城、礼包、异业联盟和O2O等四个板块。只要订单符合平台设定的要求，就可以参与活动。

红包森林的玩法是：消费满100元即可获得10次抢机会。系统会在“红包树”专区内随机发放10个红包奖励，金额随机，有时甚至会超过产品本身的价格。

此外，平台从每笔订单中抽取一部分利润，用于随机分发给消费满100元的消费者。这些红包奖励都是从产品利润中拨出去的，不会出现任何虚假泡沫。

这种返利方式不仅让消费者感到惊喜，而且还能省钱，甚至赚钱，自然会吸引用户到平台消费，从而提高平台销售业绩。

在这个消费游戏的基础上还可以增加玩的比较火爆的七人拼团，七星拼团，红包森林、区域代言人等上百个应用模式去进行结合运营，去吸引更多的用户参与其中，提高商城的活跃度，从而提升商城的销量。

需要考虑的是，奖励拨比是否足够，这里分为即拼的奖励拨比和红包森林的奖励拨比。产品一定要有足够的利润才能这样策划，假如利润不够，则对于用户吸引力不大，还不如单独采用一种模式。