

# 中国POCT行业发展现状分析与投资前景预测报告2024-2030年

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 中国POCT行业发展现状分析与投资前景预测报告2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心                      |
| 价格   | 6000.00/件                         |
| 规格参数 |                                   |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦                     |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192          |

## 产品详情

第1章：POCT行业概念界定及发展环境剖析1.1 POCT概念界定1.1.1

POCT概念界定及产品特性（1）定义（2）特性（3）POCT检验流程1.1.2

POCT和临床实验室检测的对比1.1.3 行业所属的国民经济分类1.1.4

POCT行业分类（1）按应用场合分类（2）按应用领域分类1.1.5

本报告数据来源及统计标准说明（1）本报告数据来源（2）本报告研究方法及其统计标准说明1.2

中国POCT业政策环境分析1.2.1

中国POCT行业行业监管体系及机构介绍（1）中国POCT行业主管部门（2）中国POCT行业自律组织1.2.2

2 中国POCT行业相关执行规范标准（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3 中国POCT行业国家相关政策

汇总与解析（1）中国POCT行业国家层面政策汇总（2）中国POCT行业国家层面重点政策解读1.2.4 中国

POCT行业国家政策规划汇总及解析（1）中国POCT行业国家政策规划汇总（2）中国POCT行业国家重

点规划解析1.2.5 中国POCT行业31省市政策汇总及解读1.2.6

中国POCT行业31省市政策区域分布热力图1.2.7 政策环境对POCT行业发展的影响分析1.3

中国POCT行业经济环境分析1.3.1

中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构1.3.2 中国宏观经济发展展望（1

）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测1.3.3

行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 中国POCT行业社会环境分析1.4.1

人口规模及结构（1）人口总量增长（2）人口老龄化趋势1.4.2

中国城镇化水平分析（1）中国城镇化现状分析（2）中国城镇化趋势展望1.4.3

居民收入与支出（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平（3）居民消费支出结构1.4.4

居民医疗保健水平（1）医疗保健支出（2）卫生总费用1.5 中国POCT行业技术环境分析1.5.1

中国POCT检测方法及技术发展历程（1）技术发展历程（2）主要检测技术及原理1.5.2

新型冠状病毒2019-nCoV检测技术1.5.3 中国POCT企业技术布局情况1.5.4

中国POCT行业研发投入情况1.5.5 中国POCT行业技术专利情况（1）中国POCT行业专利申请情况（2）

中国POCT行业专利授权及其占比情况（3）中国POCT行业热门申请人（4）中国POCT行业热门技术1.5.6

6 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析1.6

中国POCT行业发展机遇与挑战第2章：全球POCT行业发展趋势前景及经验借鉴2.1

全球POCT行业发展现状分析2.1.1 全球POCT行业发展历程2.1.2 全球POCT行业监管情况2.1.3

全球POCT市场需求分析（1）传染病检测需求（2）血糖检测需求2.1.4 全球POCT市场规模分析2.2

全球POCT市场竞争格局分析2.2.1 全球POCT行业企业竞争格局2.2.2 全球POCT细分领域市场格局2.2.3 全球POCT行业区域发展格局及代表性区域发展现状(1) 区域发展格局(2) 美国POCT市场发展情况分析2.2.4 全球POCT行业投资兼并与重组整合分析2.3 全球POCT代表性企业案例及其在华投资布局分析2.3.1 瑞士罗氏(1) 企业发展简况(2) 企业经营情况(3) 企业POCT业务分析(4) 企业在华投资布局2.3.2 德国西门子(1) 企业发展概况(2) 企业经营情况(3) 企业POCT业务分析(4) 企业在华投资布局2.3.3 美国雅培(1) 企业发展概况(2) 企业经营情况(3) 企业POCT业务分析(4) 企业在华投资布局2.3.4 美国强生(1) 企业发展概况(2) 企业经营情况(3) 企业POCT业务分析(4) 企业在华投资布局2.4 全球POCT行业发展前景预测及经验启示2.4.1 全球POCT行业发展趋势(1) xinguan检测需求下滑(2) 传染病POCT市场快速发展(3) 发展中国家市场规模提高(4) 行业并购加剧, 巨头市场份额进一步提高2.4.2 全球POCT市场前景预测2.4.3

国外POCT市场发展对中国市场发展的经验启示第3章: 中国POCT行业发展现状分析3.1 中国POCT行业发展历程3.2 中国POCT行业市场供给及需求现状分析3.2.1 中国POCT市场参与者类型及数量规模(1) 中国POCT市场参与者类型(2) 中国POCT市场参与者数量3.2.2 中国POCT市场供给分析(1) POCT产品注册核准情况(2) POCT企业生产情况3.2.3 中国POCT市场需求分析3.2.4 中国POCT市场规模情况3.3 中国POCT行业进出口统计3.3.1 中国POCT进出口概况(1) 中国POCT进出口商品HS编码说明(2) 中国POCT产品进出口总览3.3.2 中国POCT行业进口统计(1) 进口规模(2) 进口数量(3) 进口价格水平3.3.3 中国POCT行业出口统计(1) 出口规模(2) 出口数量(3) 出口价格水平3.4 中国POCT行业经营效益分析3.4.1 中国POCT行业营收状况3.4.2 中国POCT行业利润水平3.4.3 中国POCT行业成本管控3.5

中国POCT行业发展痛点分析第4章: 中国POCT行业竞争状态及市场格局分析4.1 中国POCT企业竞争格局4.1.1 国产品牌与进口品牌格局4.1.2 细分领域企业竞争格局4.2 中国POCT区域竞争格局4.3 POCT行业波特五力模型分析4.3.1 现有竞争者之间的竞争4.3.2 关键要素的供应商议价能力分析4.3.3 消费者议价能力分析4.3.4 行业潜在进入者威胁4.3.5 替代品风险分析4.3.6 竞争情况总结4.4 POCT行业投资、兼并与重组分析4.4.1 行业投融资现状(1) 投融资主体(2) 投融资规模(3) 投融资事件汇总(4) 投融资所处阶段(5) 投融资趋势预测4.4.2 行业兼并与重组(1) 兼并与重组动因(2) 兼并与重组案例(3) 兼并与重组趋势第5章: 中国POCT行业产业链全景预览及上游市场发展解析5.1 POCT行业产业链全景预览5.1.1 POCT产业链结构梳理5.1.2 POCT产业生态图谱5.2 POCT行业成本结构与价值链分析5.2.1 中国POCT行业成本结构分析5.2.2 中国POCT行业价格传导机制分析5.2.3 中国POCT行业价值链分析5.3 中国POCT诊断试剂上游原材料市场分析5.3.1 POCT诊断试剂原材料构成(1) 抗原抗体(2) 诊断酶5.3.2 POCT诊断试剂原材料生产企业5.3.3 POCT诊断试剂原料市场规模5.3.4 POCT诊断试剂原料市场发展趋势5.4 中国POCT诊断仪器上游市场分析——电子元器件5.4.1 电子元器件行业产量规模分析5.4.2 电子元器件行业市场需求分析5.4.3 电子元器件行业竞争情况分析5.4.4 电子元器件行业价格走势分析5.4.5 电子元器件行业市场趋势分析5.5 上游原材料及电子器件行业对POCT行业影响分析第6章: 中国POCT细分产品市场需求潜力分析6.1 中国POCT细分产品市场需求概况6.2 血糖类POCT产品市场分析6.2.1 血糖POCT检测发展概况6.2.2 血糖POCT检测产品市场供给及需求分析(1) 市场需求情况(2) 市场供给情况6.2.3 血糖POCT检测产品市场竞争分析6.2.4 血糖POCT检测产品市场前景分析6.3 传染病POCT检测产品市场分析6.3.1 传染病POCT检测发展概况6.3.2 传染病POCT检测产品市场供给及需求分析(1) 市场需求情况(2) 市场供给情况6.3.3 传染病POCT检测产品市场竞争分析6.3.4 传染病POCT检测产品发展趋势及市场前景分析6.4 心脏标志物POCT检测产品市场分析6.4.1 心脏标志物POCT检测产品发展概况6.4.2 心脏标志物POCT检测产品市场供给及需求分析(1) 市场需求情况(2) 市场供给情况6.4.3 心脏标志物POCT检测产品市场竞争分析6.4.4 心脏标志物POCT检测产品发展趋势及市场前景分析6.5 血气/电解质POCT检测产品市场分析6.5.1 血气/电解质POCT检测发展概况6.5.2 血气/电解质POCT检测产品市场供给及需求分析(1) 市场需求情况(2) 市场供给情况6.5.3 血气/电解质POCT检测产品市场竞争分析6.5.4 血气/电解质POCT检测产品市场前景分析6.6 药物滥用POCT检测产品市场分析6.6.1 药物滥用POCT检测发展概况6.6.2 药物滥用POCT检测产品市场供给及需求分析(1) 市场需求情况(2) 市场供给情况6.6.3 药物滥用POCT检测产品市场竞争分析6.6.4 药物滥用POCT检测产品发展趋势及市场前景分析6.7

妊娠POCT检测产品市场分析6.7.1 妊娠POCT检测发展概况6.7.2  
妊娠POCT检测产品市场供给及需求分析(1) 市场需求情况(2) 市场供给情况6.7.3  
妊娠POCT检测产品市场竞争分析6.7.4  
妊娠POCT检测产品市场前景分析第7章：POCT下游不同应用场景市场需求潜力分析7.1  
POCT下游不同应用场景的需求概况7.2 医疗机构需求情况7.2.1  
中国医疗机构发展情况(1) 医疗机构数量统计(2) 医疗机构床位数7.2.2  
医疗机构POCT产品需求类型及特征7.2.3 医疗机构POCT产品需求现状(1) 医院人均检查费用(2) 医院检查收入规模(3) 临床检验中心收入规模7.2.4 医疗机构POCT产品需求前景分析7.3 家庭需求情况7.3.1  
家庭POCT产品需求类型及特征7.3.2  
家庭POCT产品需求现状(1) 家庭护理领域需求现状(2) xinguan自测领域需求现状7.3.3  
家庭POCT产品需求前景分析7.4 第三方医学诊断机构需求情况7.4.1 中国第三方医学诊断机构数量7.4.2  
第三方医学诊断机构POCT产品需求现状7.4.3  
第三方医学诊断机构POCT产品需求市场前景第8章：中国POCT行业代表性企业案例分析8.1  
中国POCT行业企业代表发展对比8.2 中国POCT行业代表性企业案例分析8.2.1 广州万孚生物技术股份有限公司(1) 企业基本信息(2) 企业经营状况介绍(3) 企业整体业务结构及销售网络(4) 企业POCT业务布局(5) 企业发展POCT业务的优劣势分析8.2.2 基蛋生物科技股份有限公司(1) 企业基本信息(2) 企业经营状况介绍(3) 企业整体业务结构及销售网络(4) 企业POCT业务布局(5) 企业发展POCT业务的优劣势分析8.2.3 武汉明德生物科技股份有限公司(1) 企业基本信息(2) 企业经营状况介绍(3) 企业整体业务结构及销售网络(4) 企业POCT业务布局(5) 企业发展POCT业务的优劣势分析8.2.4 浙江浙江东方基因生物制品股份有限公司(1) 企业基本信息(2) 企业经营状况介绍(3) 企业整体业务结构及销售网络(4) 企业POCT业务布局(5) 企业发展POCT业务的优劣势分析8.2.5 武汉璟泓科技股份有限公司(1) 企业基本信息(2) 企业经营状况介绍(3) 企业整体业务结构(4) 企业POCT业务布局(5) 企业发展POCT业务的优劣势分析8.2.6 上海奥普生物医药股份有限公司(1) 企业基本信息(2) 企业经营状况介绍(3) 企业POCT业务布局(4) 企业发展POCT业务的优劣势分析8.2.7 瑞莱生物工程股份有限公司(1) 企业基本信息(2) 企业经营状况介绍(3) 企业POCT业务布局(4) 企业发展POCT业务的优劣势分析8.2.8 北京热景生物技术股份有限公司(1) 企业基本信息(2) 企业经营状况介绍(3) 企业整体业务结构及销售网络(4) 企业POCT业务布局(5) 企业发展POCT业务的优劣势分析8.2.9 南京诺唯赞生物科技股份有限公司(1) 企业基本信息(2) 企业经营状况介绍(3) 企业整体业务结构及销售网络(4) 企业POCT业务布局(5) 企业发展POCT业务的优劣势分析8.2.10 三诺生物传感股份有限公司(1) 企业基本信息(2) 企业经营状况介绍(3) 企业整体业务结构及销售网络(4) 企业POCT业务布局(5) 企业发展POCT业务的优劣势分析第9章：中国POCT行业投资前景及建议9.1 中国POCT行业投资潜力分析9.1.1 行业生命发展周期分析9.1.2 行业投资潜力综合判断9.2 中国POCT行业发展前景预测9.2.1 行业市场容量预测9.2.2 行业发展趋势预测(1) 液相POCT替代固相POCT(2) 化学发光技术替代荧光技术(3) 国产设备替代进口设备(4) 人工智能化设备替代传统工业设备(5) 小POCT跨界大IVD9.3 中国POCT行业投资特性分析9.3.1 行业进入壁垒分析(1) 行业准入壁垒(2) 行业技术壁垒(3) 行业资金壁垒9.3.2 行业投资风险预警(1) 市场竞争风险(2) 新产品研发与注册风险(3) 政策风险9.4 中国POCT行业投资价值与投资机会9.4.1 行业投资价值评估9.4.2 行业投资机会分析9.5 中国POCT行业投资策略与可持续发展建议9.5.1 行业投资策略与建议9.5.2 行业可持续发展建议