

中医养生品牌如何快速引流拓客，打造爆品？易灸灸代理模式

产品名称	中医养生品牌如何快速引流拓客，打造爆品？易灸灸代理模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

随着民族自信的崛起，最近中医越来越有复兴的趋势，未来中医品牌肯定会大行其道！今天小编就来介绍一个中医文化品牌——易灸灸。

那要助推易灸灸这样一个中医文化品牌，将如何引爆呢？为什么品牌那么重要呢？我觉得中国市场正在从原来供应端最重要，变成渠道端最重要，现在变成了用户心智端最重要。

易灸灸这个产品最大的卖点就是受众面积广，消费群体不被局限，男女老少都需要，又是短时间消耗品，高复购率品，所以薄利多销，积少成多，厚积薄发。

因此这个品牌最适合裂变营销模式，下面就来介绍易灸灸的代理模式制度。

裂变营销模式优势

1、有效提高品牌zhiming度

通过用户的分享和推荐，裂变推广能够快速提高品牌的zhiming度。例如，一款健康食品可以通过设置分享奖励机制，鼓励用户将产品推荐给亲友，从而快速扩大pinpai影响力。

2、降低营销成本

相较于传统广告投放，裂变推广的成本更低，且效果更好。以健身应用为例，如果能够通过现有用户邀请新用户，那么应用的推广成本就可以大大降低。

3、提升用户黏性

裂变推广不仅能带来新用户，同时还能提升用户的黏性。健康管理平台可以通过设置积分、奖励等方式

, 鼓励用户邀请新用户并持续使用平台, 从而提升用户黏性。

易灸灸代理模式制度

一、易灸灸微商云仓系统经销商制度

- 1、易灸灸零售价不得低于178元/盒, 严禁乱价, 禁止以团购、意向代理体验等任何形式变相低价销售。
- 2、总代经销商: 起订量10箱, 进货单价87元/盒, 货款52200元。
- 3、官方经销商: 起订量40箱, 进货单价77元/盒, 货款184800元, 以及保证金5000元。
- 4、董事经销商: 起订量140箱, 进货单价67元/盒, 货款562800元, 以及保证金15000元。

二、易灸灸微商云仓系统平级奖

市级首批提货量180盒, 省级首批提货量是360盒。

平级奖金只建立在市级和省级这两个级别。你拿5元一盒的平级补货奖励, 这个钱由上级发。

平级奖(同级): 5/2/1元平级补货补贴。

三、隐藏分红奖励(只针对省代以上的奖励, 不对外显示):

区域分红奖励、团队业绩奖励、跨级邀请奖励、动销政策奖励等等....团队月绩奖: 2%-10%团队业绩分红。

四、易灸灸商城分销APP模式解析

1、云仓库存: 经销商将货全部放在公司云仓, 可通过邀请代理转移云仓库存, 代理免囤货, 免场地。实体库存打通。现在, 微商的发展再也不能由方法用传统的思维和传统的方式来完成了。时代在发展变化, 微商的模式也是如此。微商运营的模式与电商, 运营和模式有着本质的不同。

2、创客: 直推1套奖励10元。

大区代理: 团队累积达到10套, 直推奖励15元, 团队管理奖5元

总代代理: 团队累积达到100套, 直推奖励20元, 团队管理奖10元,

合伙人: 团队累积达到600套, 直推奖励25元, 团队管理奖励15元

联创: 团队累积达到6000套, 直推奖励30元, 团队管理奖励20元

董事: 团队累积达到20000套, 直推奖励35元, 团队管理奖励25元

五、易灸灸商城分销APP产品各级收益介绍

(1) 43元购买一套产品成为代理，后续免费领一年产品，(邮费自理)

(2) 身份条件：

代理：销售1套产品，自动成为代理，拿团队每套5元

区代：团队累积销售10套产品，自动升级为区代，拿团队每套10元

总代：团队累积销售100套产品，自动升级为总代，拿团队每套15元

合伙人：团队累积销售600套产品，自动升级为合伙人，拿整体团队20元

联创：团队累积销售6000套产品，自动升级为联创，拿整体团队每套25元

董事：团队累积销售20000套产品，自动升级为董事，拿整体团队每套30元