

# 广东省建材市场深度调研分析及发展前景预测报告2024-2030年

产品名称	广东省建材市场深度调研分析及发展前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 建材相关概述1.1 建筑材料简介1.1.1 建筑材料的定义1.1.2 建筑材料的分类1.1.3 建筑材料发展简史1.2 重要建筑材料特点介绍1.2.1 生态建材1.2.2 新型建材1.2.3 装饰材料1.2.4 保温材料1.3 建材产业与循环经济发展1.3.1 建材产业是循环经济发展的关键产业1.3.2 建材业循环经济发展的现状和特点1.3.3 建材产业循环经济发展的趋势1.3.4 建材产业发展循环经济的策略 第二章 2021-2023年中国建材行业发展分析2.1 中国建材行业总体发展综述2.1.1 建材行业基本情况2.1.2 行业发展成就回顾2.1.3 行业面临的中长期形势2.1.4 新时期行业的发展方向2.2 2021-2023年中国建材行业的运行分析2.2.1 生产运行总况2.2.2 行业经济效益2.2.3 主要产品价格2.3 2021-2023年中国建材行业对外贸易分析2.3.1 2021进出口状况2.3.2 2022进出口状况2.3.3 2023进出口状况2.4 2021-2023年中国建材工业节能减排分析2.4.1 行业节能减排的意义2.4.2 行业节能降耗取得的进展2.4.3 行业节能减排的目标2.4.4 行业节能减排的途径分析2.5 中国建材行业发展的的问题及策2.5.1 行业增速放缓2.5.2 产能过剩矛盾突出2.5.3 效益增幅逐渐收窄2.5.4 行业发展策分析 第三章 2021-2023年广东省建材行业发展分析3.1 广东省建材行业发展综述3.1.1 广东省建材行业发展环境浅析3.1.2 广东建材产业发展概述3.1.3 广东建材工业发展的特点3.1.4 广东建材业民营企业发展迅速3.2 2021-2023年广东建材业运行状况3.2.1 广东建材业运行回顾3.2.2 广东建材业发展分析3.2.3 广东建材业发展现状3.3 2021-2023年广东建材产业升级分析3.3.1 广东省建材业发展亟待产业升级3.3.2 广东建材业节能减力促产业升级3.3.3 广东建材产业升级的热点问题与策3.4 广东建材产业竞争力评析3.4.1 广东建材产业综合竞争力排名情况3.4.2 广东省建材产业竞争优势3.4.3 广东建材产业的竞争取向3.4.4 提升广东建材产业竞争力的策3.5 广东建材业发展面临的挑战及策3.5.1 广东建材业发展存在的问题3.5.2 广东建材业可持续发展需解决的问题3.5.3 广东建材行业的发展策 第四章 2021-2023年广东省水泥行业发展分析4.1 2021-2023年广东水泥行业发展综述4.1.1 广东水泥行业发展概况4.1.2 广东水泥市场发展分析4.1.3 广东水泥行业的竞争格局4.2 2021-2023年广东省水泥产量分析4.2.1 2020广东省水泥产量4.2.2 2021广东省水泥产量4.2.3 2022广东省水泥产量4.3 2021-2023年广东清远市水泥产业发展概况4.3.1 清远水泥行业发展浅析4.3.2 清远散装水泥供应量居广东之首4.3.3 清远散装水泥供应量创新高4.4 广东水泥行业发展面临的挑战及策4.4.1 广东水泥行业竞争不合理4.4.2 广东水泥发展存在的问题4.4.3 广东水泥协会引导行业健康发展的策4.5 广东省水泥行业发展前景展望4.5.1 广东水泥行业发展前景看好4.5.2 广东水泥工业结构调整目标 第五章

2021-2023年广东省建材业其它细分行业概况5.1 建筑玻璃5.1.1 广东玻璃行业发展概况5.1.2 广东大力推广应用建筑节能玻璃5.1.3 广东省平板玻璃产量分析5.1.4 广东平板玻璃出口分析5.2 建筑卫生陶瓷5.2.1 广东省建筑卫生陶瓷发展简况5.2.2 2021广东省卫生陶瓷产量分析5.2.3 2022广东省卫生陶瓷产量分析5.2.4 2023广东省卫生陶瓷产量分析5.3 墙体材料5.3.1 广东墙体材料产品产量居全国前列5.3.2 广东新墙体材料发展成效显著5.3.3 广东墙体材料革新获得较大发展5.4 石材5.4.1 广东云浮石材行业发展概况5.4.2 广东云浮石材业发展面临的机遇5.4.3 广东云浮市石材业未来发展规划 第六章 2021-2023年广东省建材上市公司经营分析6.1 广东塔牌集团股份有限公司6.1.1 企业发展概况6.1.2 经营效益分析6.1.3 业务经营分析6.1.4 财务状况分析6.1.5 核心竞争力分析6.1.6 公司发展战略6.1.7 未来前景展望6.2 中国南玻集团股份有限公司6.2.1 企业发展概况6.2.2 经营效益分析6.2.3 业务经营分析6.2.4 财务状况分析6.2.5 核心竞争力分析6.2.6 公司发展战略6.2.7 未来前景展望 第七章 广东省建材行业投资分析7.1 投资机会7.1.1 建材业受益于中央投资计划7.1.2 建材行业仍有较大投资空间7.1.3 广东建材行业面临三大机遇7.1.4 建筑节能给广东建材业提供良好发展机遇7.2 建材行业五大投资点7.2.1 装饰木材7.2.2 外墙材料7.2.3 门窗材料7.2.4 管道材料7.2.5 填缝材料7.3 投资风险及建议7.3.1 建材行业投资风险解析7.3.2 塑料建材行业的投资风险7.3.3 循环经济引导大陆建材投资发展方向7.3.4 建材行业应加强投资项目管理 第八章 广东省建材行业发展前景预测8.1 中国建材行业发展前景及趋势8.1.1 中国建材行业未来发展前景8.1.2 中国建材行业高端市场前景8.1.3 中国建材领域产品培育规划8.2 广东建材工业未来发展规划及预测8.2.1 广东建材业未来发展目标8.2.2 广东建材业未来规划布局8.2.3 广东建材业未来规划重点8.2.4 2024-2030年广东建材行业预测分析 附录 附录一：《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》 附录二：《建材工业节约原材料管理办法》 附录三：《水泥工业产业发展政策》 附录四：广东省建材工业节能管理办法 图表目录 图表 2021年全国建材工业利润总额情况（按企业类型分） 图表 2020-2021年全国建材产品进出口总值情况 图表 2021-2023年全国建材产品进出口总值情况 图表 2021年广东省水泥产量数据 图表 2022年广东省水泥产量数据 图表 2023年广东省水泥产量数据 图表 2021年广东省平板玻璃产量数据 图表 2022年广东省平板玻璃产量数据 图表 2023年广东省平板玻璃产量数据 图表 2021广东省卫生陶瓷产量数据 图表 2022广东省卫生陶瓷产量数据 图表 2023广东省卫生陶瓷产量数据 图表 2021-2023年广东塔牌集团股份有限公司总资产及净资产规模 图表 2021-2023年广东塔牌集团股份有限公司营业收入及增速 图表 2021-2023年广东塔牌集团股份有限公司净利润及增速 图表 2021年广东塔牌集团股份有限公司主营业务分行业 图表 2021年广东塔牌集团股份有限公司主营业务分地区 图表 2021-2023年广东塔牌集团股份有限公司营业利润及营业利润率 图表 2021-2023年广东塔牌集团股份有限公司净资产收益率 图表 2021-2023年广东塔牌集团股份有限公司短期偿债能力指标 图表 2021-2023年广东塔牌集团股份有限公司资产负债率水平 图表 2021-2023年广东塔牌集团股份有限公司运营能力指标 图表 2021-2023年中国南玻集团股份有限公司总资产及净资产规模 图表 2021-2023年中国南玻集团股份有限公司营业收入及增速 图表 2021-2023年中国南玻集团股份有限公司净利润及增速 图表 2023年中国南玻集团股份有限公司主营业务分行业 图表 2023年中国南玻集团股份有限公司主营业务分地区 图表 2021-2023年中国南玻集团股份有限公司营业利润及营业利润率 图表 2021-2023年中国南玻集团股份有限公司净资产收益率 图表 2021-2023年中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力指标 图表 2021-2023年中国南玻集团股份有限公司资产负债率水平 图表 2021-2023年中国南玻集团股份有限公司运营能力指标 图表 2024-2030年广东建材行业工业总产值预测 图表 2024-2030年广东建材行业产品销售收入预测 图表 2024-2030年广东建材行业累计利润总额预测 图表 2024-2030年广东建材行业水泥产量预测 图表 2024-2030年广东建材行业平板玻璃产量预测