

# 温泉景区闸机扫码检票手环二次消费巢湖

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 温泉景区闸机扫码检票手环二次消费巢湖                  |
| 公司名称 | 深圳市君联创新科技有限公司销售部                    |
| 价格   | 3500.00/件                           |
| 规格参数 | 品牌:君联<br>类型:温泉 游泳馆<br>功能:手环二次消费     |
| 公司地址 | 深圳市龙华新区民治街道工业西路与中环路交汇处综合楼309室（注册地址） |
| 联系电话 | 0137-28903544 13728903544           |

## 产品详情

温泉景区闸机扫码检票手环二次消费巢湖

温泉SPA管理系统

深圳市君联创新科技有限公司

海洋温泉实行12小时计费。即从客人入场时间开始计时，至离场时间结束，在12个小时（含12个小时）之内，门票价格不变；超出12个小时，按照每小时加收20元计费，不足1小时按1小时收费。

介绍：

在抖音平台购买景区门票后，游客可以按照以下步骤通过闸机进行检票：

游客在抖音平台上购买景区门票，可以通过抖音的支付功能完成买票操作。抖音平台提供了丰富的买票选择，包括单人票、团体票、优惠票等，满足了不同游客的需求。

游客在进入景区时，需要持购买的门票通过闸机进行验票。闸机采用了验票技术，可以快速准确地验证门票的真伪。游客只需将门票在闸机上进行扫描，即可完成验票过程。

如果游客在景区内进行二次消费，需要更换手环作为消费凭证。

线下自助机售票。闸机手持机核销门票等，支持刷卡二次消费。手环防水。

一、营销管理：

OTA平台对接:软件已经对接、美团、飞猪、去哪儿、同程、等国内公司。

WX自营销平台:为用户打造WX公众平台，实现业务、会员、推广三大自营销平台。

协议客户:签定协议的单位或个人可以按协议内容进行消费，享受优惠。

团队预定:团队客人可先预定，享受团队预定优惠。

门piao管理是温泉经营管理中复杂也是重要的部分;可分为散客门piao、团体门piao。

门piao也可以对外销售，采用纸质券、IC卡，配合入口闸机自动识别系统，可方便实现自动化自助服务。

门piao可以实现自定义各种不同种类、不同价类、不同时间的月piao、年piao等内容;也可以和酒店客房、餐饮一起打包销售。

特点:提高管理，提高服务，方便客人，漏洞。

## 二、前台发牌：

咨客发牌的主要是给客人在电脑系统中建立消费，客人到达前台后，由前台接待或咨客将电子钥匙牌在读卡器上感应一下，系统即自动登记。

基本:发锁牌、组合、拆分、取消发牌等。

特点:电子锁牌感应，操作简单易学，准确性高，及时响应客人需求。

## 三、闸机出入口管理：

入闸:客人进入温泉时，凭手牌、房卡、会员卡，电子或纸质有效门piao，指纹或人脸识别在闸机上验piao通过，实现自助验piao。

出闸:客人二次消费异常时，自助方式结清消费账单后，凭手牌、结账单，出门卡或生物识别后验证出闸。手牌出闸有手牌回收装置。

## 四、消费入单：

消费入单的是将客人在温泉水区、休息厅、餐饮区、康体区等区域的普通消费录入电脑。

基本:消费输入，自动出品。

特点:全触摸屏操作，简单易学，出品控制严格，财务统计方便。提高员工工作效率，节省输单人手。