

循环购消费返利“新模式”，月盈千万？这个点子你该借鉴一下

产品名称	循环购消费返利“新模式”，月盈千万？这个点子你该借鉴一下
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在瞬息万变的电子商务舞台之上，消费返利和积分返现模式的流行已经不再是个新鲜的话题！各大zhimi ng平台纷纷采用这些策略，想要借此撬动更多消费者的购买欲望，以此强化用户黏性，实现长期运营。

但是，面对日益白热化的市场竞争，却有许多平台深陷“返利骗局”的旋涡，使得短暂的辉煌之后，紧接着便是迅速的衰败。

鉴此形势，一种全新的消费返利模式——“循环购”应运而生。这一模式，无疑正在努力寻找一条在引导消费入市的同时，又能有效保护平台稳定秩序的平衡之道。

循环购模式中的贡献值和能量值

1. 贡献值：通过购物获得，即分红额度，能量值越多，可获得分红越多，每次分红相当于释放分红额度，只能通过购物获得。
2. 能量值：通过购物，或通过推荐获得，贡献值越多，能量值释放越快，每日获得的分红越多每日流水进行分红的奖金池，流水越大奖金池越多。
3. 分红池：平台每日会从利润中抽取一部分放入分红池。这些资金将用于给符合条件的用户进行分红。具体分配规则可能根据用户的贡献程度、消费金额等因素进行调整。

循环购模式的核心机制

1. 消费购物：会员可以在循环购平台上可以通过自购产品和推荐朋友消费来获取能量值，用于参与平台的分红。

2. 积累贡献值：会员在平台上的每一次消费都会对平台的整体营收流水做出贡献，积累贡献值。

3. 贡献值兑换释放金额：根据贡献值的数量，平台每天会计算贡献值当天的价值，并将相应金额返还给会员。这笔金额可以提现或再次用于购物。

分红方式：静态释放和动态释放

1. 静态释放：用户购买产品后，无需进行其他操作，每天都可以获得一定比例的分红奖励。这种方式通常适用于用户不想或不会积极推广的情况下，通过持有产品来获取分红收益。

2. 动态释放：平台会根据用户持有的股权数量进行等级划分，不同等级享受不同比例的分红池奖励。这种方式鼓励用户积极推广，通过邀请朋友加入平台并购买产品来提升自己的股权等级。一旦用户升级到某个等级，他们将享受该等级对应的分红池奖励。

循环购特点

1. 分红与购物的结合：循环购模式通过静态分红和动态分红的方式，让会员在购物的同时获得收益。静态分红是指会员购买普通单品后获得等值的分红额度，动态分红则是通过购买礼包获得更高级别的VIP身份和更多权益。

2. 能量值和贡献值的双驱动：循环购平台拥有两种核心资产，能量值和贡献值。能量值是会员通过完成购物任务后获得的奖励，可以用于参与平台的分红。贡献值体现了会员在平台上的消费贡献，是会员参与循环购并进行全返的依据。

3. 荣誉会员制度激励用户成长：循环购设立了荣誉会员制度，根据会员的贡献值数量评选出不同级别的荣誉会员，并享受相应的分红和特权待遇。这种制度激励了用户的参与度，提高了用户对平台的忠诚度和归属感。

4. 消费增值与体验：循环购模式更注重消费者的利益和体验，通过创新性的利润分配和双重奖励机制，让会员在购物的同时能够省钱和赚钱。这种机制可以有效地刺激消费者的购物欲望和参与度，同时也提高了平台的用户满意度和忠诚度。

5. 与其他电商模式的区别：循环购模式相较于传统电商模式，更注重消费者的利益和参与度。它将利润与消费者分享，让消费者在购物的同时能够获得更多实惠和收益，激发购物热情。与传统电商平台相比，循环购模式更关注消费者的利益和体验，为消费者带来更多惊喜和收益。