

深圳品牌营销方案策划公司

产品名称	深圳品牌营销方案策划公司
公司名称	深圳市登尼特企业管理顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省深圳市罗湖区东门南路2020号太阳岛大厦16楼全层
联系电话	18923799442

产品详情

深圳营销方案是产品及品牌市场运作的核心工作，合理科学的方案能够使企业快速推出产品，建立品牌市场地位，并能保持持续竞争力。现在的深圳市场之中想要获得长期稳定的客户，是一件非常困难的事情，那么这个时候你需要做的事情，就是根据自己的行业品牌来创造出一个合适的营销方案。

很多深圳企业老板认为：品牌营销方案嘛，就是做什么事情，什么人去做，什么时候做，什么方式做，要花多少钱；而对于策划人认为营销方案无非就是做一个宏大的前奏和分析，对比了多种模式和案例，讲得头头是道.....其实并不是这么简单的，营销方案要结合品牌自身的文化，还有就是企业的包装设计，甚至周围的特性额消费群体的喜爱大数据分析等等来制定一个靠谱的方案。

深圳公司如何写品牌营销方案？方案的内容包含：

- 1、方案概要和目录表：营销方案呈报的对象是gaoji管理层，须让其能够在至短的时间内了解到营销方案的核心主要点，并按顺序分析各个内容，综合全面做出评价与支持。
- 2、当前营销综合背景状况：方案制定的前提是要分析当前的营销综合状况，需要公司的产品经理提供关于市场、产品、竞争、分销及宏观环境的背景数据，并对数据进行综合分析，提取对方案有关的直接关联数据，供决策层参考。
- 3、SWOT分析：在总结当前营销背景状况后，要根据各种形式分析判定公司的优势（Strengths）劣势（Weaknesses）机会（Opportunities）问题(Threats)等问题。详细了解自身的价格、性能、包装、技术实力、财务实力、市场地位、企业形象、现有通路、广告费用、政府媒体关系等，为下步的营销目标制定做好充分的基础判断。

4、营销目标：在对综合形式分析及自有产品的各项判断后，需要确定产品阶段营销目标。

5、营销战略：制定品牌营销战略的前提是围绕营销目标结合公司内部的资金、客户、人员、渠道、原材料供应等因素合理制定的。

6、具体执行方案：根据总体战略确定具体执行方案，涉及时间进度表、各专项负责人、具体工作阶段目标。其中涵盖产品主诉求点树立、质量、特色、式样改进，价格带产品确立；传统、现代、特殊通路开拓；硬软性广告执行进度；主题、渠道、消费者促销推进；整合营销传播组合运用。

7、计划的损益表：公司要根据制定的方案确定详细的费用预算。

品牌营销方案简言之就是，以品牌输出为核心的营销策略，包括品牌精神理念的规划、品牌视觉形象体系的规划、品牌空间形象体系的规划、pinpaifuwu理念和行动纲领的规划、品牌传播策略与品牌通路策略的规划、公关及事件营销策略的规划等。