

白酒新平台：499就能成为创客，久久念模式为什么能吸引用户

产品名称	白酒新平台：499就能成为创客，久久念模式为什么能吸引用户
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

这期就来介绍一家白酒企业——久久念商城的商业模式。

久久念商城

久久念商城是由酒久久电子商务（广州）有限公司创立的一家依托互联网电子商务发展成立的创新型电商平台。

商城计划三年时间打造1400万活跃粉丝，市值最少突破300亿元，成为创新型电商的biaogan。公司现已和深国投、新加坡莱富士金融达成深度合作意向，助力商城长久稳定发展。

华贵集团副董事长是久久念商城的创始人，也是久久念商城“酒久久念酒”的供应商。

贵州华贵酒业集团（简称：华贵集团）成立于1998年，经过25年积累与成长，已发展为仁怀市shida规模企业之一，是一家集酱香型白酒酿造、加工、销售、研发为一体的专业化产业集团。集团及下属企业厂区总占地面积500亩，拥有发酵窖池567个，年产优质酱香基酒5000吨，现有库存3年以上至28年之间的基酒、老酒近5万吨，总资产近50亿元，拥有“赖师傅”“赖匠”“汉玺”等近20个商标和品牌。

那么久久念模式到底怎么玩呢？我们一起来看看：

玩法介绍

- 1、在平台注册头名
- 2、用户在平台购买指定商品成为创客或经销商
- 3、用户成为创客或经销商即可通过平台将商品卖出，赚取收入
- 4、官方指导零售价：1199元/支，爆款价：499元/支

会员身份

1、创客：购买一支爆款价的酒即成为创客，499 元/支

2、经销商：购买一箱 6 支爆款价的酒即成为经销商，2994 元/箱

复购：每月 1 亏至 3 亏须复购一支或者一箱爆款价纪念版的酒才能享有销售分成（复购 1 支即创客身份，复购一箱 6 支即经销商身份）。创客身份当月收入不超 1000 元则无需复购，经销商当月收入不超 3 万元则无需复购。

股息池：公司上市股改之前商城每销售一支酒留存 5 元进入股息池，所有购买酒成为创客或经销商身份的，都可以参与派息，每月派息一次，直至派息收入达 2 倍截止。

二二池：商城每销售一支酒，留存 5 元进入二二池，直接分享两个及以上用户下单的都可以分成，每月分成一次，直至分成收入达到 5 倍截止。

贡献池：商城每销售一瓶酒，留存 5 元进入贡献池，累积每月发放一次给当月新增分享达标人员。

假设 1 月份奖金池总额有 100 万元，2 月 1 日至 2 月 3 日开始按如下分配：

新增分享 10 人~14 人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的 10%，共计 10 万；

新增分享 15 人~19 人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的 10%，共计 10 万；

新增分享 15 人~19 人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的 10%，共计 10 万

新增分享 20 人~24 人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的 20%，共计 20 万；

新增分享 25 人~29 人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的 20%，共计 20 万；

新增分享 30 人~39 人消费，按达标人数平均发放奖金池总额的 20%，共计 20 万；

新增分享 40 人以上消费，按达标人数平均发放奖金池总额 20%，共计 20 万。

3、合伙人：招募合伙人共 99 人，满额截止，公司每销售一支酒，99 个合伙人每人分配 1 元（复购也算）。

· 第一批 33 人，每人 2 万元，要求自己是经销商身份，成功分享三个经销商，一个月内销售区域用户达到 100 个以上（不达标退出合伙人资格）

· 第二批 33 人，每人 5 万元，要求同上（每三个月考核一次，考核标准待定，不达标退出合伙人资格）

· 第三批 33 人，每人 10 万元，要求同上（每一个月考核一次，考核标准待定，不达标退出合伙人资格）

合作收入

创客：消费499，分享80元/瓶，区域分成1元/瓶，复购1-3号/月当月收入<1000无需复购

经销商：消费2994，分享80元/瓶，区域分成2元/瓶，复购1-3号/月当月收入<3000无需复购

合伙人：消费2万/5万/10万，分享80元/瓶，区域分成1元（全网），复购1-3号/月当月收入<3000无需复购

分享收入

分享线上商家入驻提成（营业额）2%

分享实体店商家入驻提成（营业额）2%

分享商家产品链接提成（营业额）2%

分享服务中心销量提成1元/瓶

中心主任销量提成（分享3个及以上服务中心）5元/瓶

奖金池分成

股息池分成/月，最高2倍

——池分成/月，分享2人，平均分（最高5倍）

贡献池分成/月，分享10人，平均分10%；分享15人，平均分10%；分享20人，平均分20%；分享25人，平均分20%；分享30人，平均分20%；分享40人，平均分20%