2024上海OEM贴牌代加工休闲零食/锅巴展览会

产品名称	2024上海OEM贴牌代加工休闲零食/锅巴展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展展会时间：2024年12月4日-12月6日展会地点：上海新国际博览中心审批单位：上海市商务委员会战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC） 亚东展览(YADO EXPO)承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会介绍

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后，一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展，与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势，国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入，自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨，自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升，新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台，经过13年的发展，已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作，通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道，享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米，较上届有30%的提升，超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示，是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

展会规模

上海新国际博览中心E1-E7馆（80,000m ）

展会规格

14,00家/展商数

25,000人次/专业观众

30场次/展会同期活动

展会现场