

淘宝违规品引流微信技术解析

产品名称	淘宝违规品引流微信技术解析
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	12.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

产品详情

对于淘宝的引流，我们分了几个技术，给大家做一下分析：

- 1、搜索玩法：这个玩法目前是主流玩法，主要是通过图片技术和标题技术，进行防排查上架。比如服务器双主图技术、白图技术、标签搜索技术、隐藏标题技术、反标题技术作用下的很多产品都适用。
- 2、手淘首页玩法：大家可能会经常看到手淘首页很多渠道特别是猜你喜欢里面，一般图片都带有微信进行引流，大多数错放了类目，并用引力魔方进行引流，这就是我们所说的手淘首页玩法。
- 3、直通车双图玩法：这个和引力魔方的手淘首页玩法差不多，但是是通过直通车进行的直接引流，相对手淘推荐的流量来说更加精准，转化率更高，一般是在直通车创意图上面写微信引流，然后主图宝贝再加3:4的主图再进行引流。
- 4、短视频引流玩法：技术通过短视频进行店铺流量的引流，主要是淘宝短视频发布方法，店铺制作方法，短视频制作、裂变、搬运方法，系统的讲解了短视频的引流操作方法。目前淘宝短视频流量占据平台流量的1/3，流量池巨大，这个方法也被大多数卖家所采用。
- 5、拍立淘玩法：是通过以图搜图的方式隐蔽的避开了淘宝的排查的技术，其中需要综合补单引流、80个sku创建、图片采集打标，目前大量运用于很多主图容易违规等领域，效果为拍立淘搜A，搜出来带微信号联系方式的图B，点进去是正规图C。

以上大多技术，都是需要进行一个微信引流的，创意图留微信，店铺首页图片上面留微信，宝贝主图上面留微信，旺旺聊天上留微信，总而言之，就是要从淘宝上进行引流。当然技术需要实践来检验，以上玩法在淘宝平台上均有商家在玩，并非凭空臆想。想要玩的好，就需对比同行差异，结合新玩法，把违

规做成正规，系统即无法判断，这样链接就活的久。