

良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节|青岛餐饮食材展

产品名称	良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节 青岛餐饮食材展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年5月29-31日 展览地点:青岛·红岛国际会议展览中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节

展会时间：2024年5月29-31日

展会主办：中国食品工业协会、中国水产流通与加工协会

承办单位：武汉良之隆食材股份有限公司、青岛食和岛网络科技有限公司

展会地点：山东·青岛国际会展中心（红岛馆）

2024年5月29日-31日，良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节将在青岛国际会展中心隆重举行。本届鲁菜食材电商节在规模、参展体验、活动举办、宣传推广等方面全面升级，聚焦实效，进一步凝聚产业资源、为行业创造更多价值，营造参展览展新体验、新成效。

三方强强联合，再创新高

中国食材电商节组委会与中国（青岛）国际食品博览会（旗下：中国（青岛）国际食品加工和包装机械展览会）、中国（青岛）辣椒交易博览会三方通力合作，共同助力食品产业高质量发展，打造更具影响力的鲁菜产业盛会。

三方作为核心战略合作伙伴，依托各自资源优势、团队优势、信息优势、经验优势等方面的全面合作，

聚焦完善食品产业链条，更好地服务于广大食品加工包装设备、辣椒行业、食品、食材生产商、经销商及餐饮企业。通过合作实现共赢、多赢，推动各方在新形势下食品产业的可持续健康发展

“良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节暨第五届中国鲁菜厨师节将延续“鲁菜食材节”“鲁菜厨师节”双IP的势头。今年良之隆·中国食材电商节组委会与蓝博会展强强联合，聚焦产业市场，并通过一系列又丰富的现场活动，搭建“现场展示交流、鲁菜特色食材展示双场景，打通“买卖双方”供需匹配通道，实现现场面对面供需双方高效对接，触达更深区域市场，打造华东地区大展会。确保让观众求有所需，展商展有所获。

参展品类

- 1、肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；
- 2、水产食材：冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品；
- 3、果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；
- 4、禽类食材：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；
- 5、原辅料及调味品：速冻食品原料、配料、调味料等；
- 6、米面粮油、酒水饮料；

多频次品牌曝光，全天候信息覆盖

本次鲁菜食材电商节将全程在山东传统的官方媒体上进行线上线下的全时段覆盖报道，也会借助的官方媒体，例如央广网、凤凰网等覆盖全国范围内的媒体进行宣传。

同时也将借助自媒体等平台加大展商的品牌曝光度，在全国范围内进行宣传推广，以此提高企业的度和影响力。同步抖音、百度、腾讯等媒体通路上进行宣传，实现全频道的、全天候的信息覆盖。

经过六届鲁菜食材电商节的沉淀，本届中国鲁菜食材电商节将充分发挥地区食材产业和自身积累的数据资源优势，为本省及外地食材企业广拓市场。

5月29日，特邀您来山东青岛，掌握行业新动向，与重磅大咖现场共探食品行业新趋势。

中国食材电商节，始创于2008年，历经15年发展，秉承“让天下没有难找的食材”的服务宗旨，凭借对中国食材供需贸易生态的长年专注，服务国内外数万家餐饮食材企业，打造中国的餐饮食材产业链展览

盛会，并于2018年获得国际展览业协会（UFI）品牌认证。