

2024年会话人工智能市场分析报告（涵盖细分市场及竞争环境分析）

产品名称	2024年会话人工智能市场分析报告（涵盖细分市场及竞争环境分析）
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

全球和中国会话人工智能市场在2022年的市场容量各达到497.08亿元（人民币）和x.x亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球会话人工智能市场规模在2028年将会以大约20.4%的年均复合增长率达到1533.77亿元。

会话人工智能市场包括智能虚拟助手, 聊天机器人等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点, 分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面, 会话人工智能主要应用于零售和电子商务, 电信, BFSI, 旅游和款待, 媒体和娱乐, 医疗保健和生命科学, 其他的等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析, 也深入剖析了全球与中国会话人工智能市场竞争力, 对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球会话人工智能市场核心企业主要包括Nuance, Artificial Solutions, AWS, Microsoft, Baidu, Oracle, Pypestream, Haptik, SAP, Koreail, Rasa, Google, IBM, Inbenta, Avaamo。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Nuance

Artificial Solutions

AWS

Microsoft

Baidu

Oracle

Pypestream

Haptik

SAP

Koreail

Rasa

Google

IBM

Inbenta

Avaamo

细分类型：

智能虚拟助手

聊天机器人

应用领域：

零售和电子商务

电信

BFSI

旅游和款待

媒体和娱乐

医疗保健和生命科学

其他的

本报告围绕全球与中国会话人工智能行业进行了深度分析和前景预测。首先，报告从会话人工智能行业发展历程、发展环境（包括经济、技术及政策环境）、产业链供需情况等方面进行了分析；其次，通过类型、应用、地区三个维度，深入分析了目前会话人工智能市场状况，包括不同类型及应用领域的市场规模、全球各地区及主要国家市场发展态势以及市场机遇及挑战等。此外，本报告还汇总了行业龙头企

业信息，详细分析了整个行业目前的竞争格局，最后对会话人工智能行业前景与风险做出了分析与预判。

全球与中国会话人工智能行业分析报告综合考虑了行业各种影响因素，着重分析了会话人工智能行业趋势、细分类型及下游应用占比、代表厂商和市场份额、地域分布、行业机遇以及风险等。报告以大量市场调研为基础，以可视化数据清晰呈现了会话人工智能行业市场趋势，并为目标用户提出相关有利策略建议。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区会话人工智能市场的发展情况，分析了各地区会话人工智能行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：会话人工智能行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国会话人工智能市场规模；

第二章：国内外会话人工智能行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国会话人工智能行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国会话人工智能细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国会话人工智能行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区会话人工智能行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国会话人工智能行业主要厂商、中国会话人工智能行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：会话人工智能行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、会话人工智能销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国会话人工智能行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 会话人工智能行业发展综述

1.1 会话人工智能行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 会话人工智能行业产业链图景

1.2 会话人工智能行业产品种类介绍

1.3 会话人工智能行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球会话人工智能行业市场规模

1.5 2018-2029中国会话人工智能行业市场规模

第二章 国内外会话人工智能行业运行环境（PEST）分析

2.1 会话人工智能行业政治法律环境分析

2.2 会话人工智能行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 会话人工智能行业社会环境分析

2.4 会话人工智能行业技术环境分析

第三章 全球及中国会话人工智能行业发展现状

3.1 全球会话人工智能行业发展现状

3.1.1 全球会话人工智能行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球会话人工智能行业市场规模

3.2 全球会话人工智能行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球会话人工智能行业的影响

3.4 中国会话人工智能行业发展现状分析

3.4.1 中国会话人工智能行业发展概况分析

3.4.2 中国会话人工智能行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国会话人工智能行业发展的影响

3.5 中国会话人工智能行业市场规模

3.6 中国会话人工智能行业集中度分析

3.7 中国会话人工智能行业进出口分析

3.8 会话人工智能行业发展痛点分析

3.9 会话人工智能行业发展机遇分析

第四章 全球会话人工智能行业细分类型市场分析

4.1 全球会话人工智能行业细分类型市场规模

4.1.1 全球智能虚拟助手销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球聊天机器人销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球会话人工智能行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球会话人工智能行业细分产品价格的因素

第五章 中国会话人工智能行业细分类型市场分析

5.1 中国会话人工智能行业细分类型市场规模

5.1.1 中国智能虚拟助手销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国聊天机器人销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国会话人工智能行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国会话人工智能行业细分产品价格的因素

第六章 全球会话人工智能行业下游应用领域市场分析

6.1 全球会话人工智能在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球会话人工智能在零售和电子商务领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球会话人工智能在电信领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球会话人工智能在BFSI领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球会话人工智能在旅游和款待领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球会话人工智能在媒体和娱乐领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.6 全球会话人工智能在医疗保健和生命科学领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.7 全球会话人工智能在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对会话人工智能行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对会话人工智能行业的影响

第七章 中国会话人工智能行业下游应用领域市场分析

7.1 中国会话人工智能在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国会话人工智能在零售和电子商务领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国会话人工智能在电信领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国会话人工智能在BFSI领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国会话人工智能在旅游和款待领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国会话人工智能在媒体和娱乐领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.6 中国会话人工智能在医疗保健和生命科学领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.7 中国会话人工智能在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对会话人工智能行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对会话人工智能行业的影响

第八章 全球主要地区及国家会话人工智能行业发展现状分析

8.1 全球主要地区会话人工智能行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区会话人工智能行业市场销售额分析

8.3 亚太地区会话人工智能行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太会话人工智能行业的影响

8.3.2 亚太地区会话人工智能行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家会话人工智能行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家会话人工智能行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国会话人工智能行业市场规模分析

8.3.3.3 日本会话人工智能行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国会话人工智能行业市场规模分析

8.3.3.5 印度会话人工智能行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰会话人工智能行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟会话人工智能行业市场规模分析

8.4 北美地区会话人工智能行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美会话人工智能行业的影响

8.4.2 北美地区会话人工智能行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家会话人工智能行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家会话人工智能行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国会话人工智能行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大会话人工智能行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥会话人工智能行业市场规模分析

8.5 欧洲地区会话人工智能行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲会话人工智能行业的影响

8.5.2 欧洲地区会话人工智能行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家会话人工智能行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家会话人工智能行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国会话人工智能行业市场规模分析

8.5.3.2 英国会话人工智能行业市场规模分析

8.5.3.3 法国会话人工智能行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利会话人工智能行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙会话人工智能行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯会话人工智能行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯会话人工智能行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区会话人工智能行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区会话人工智能行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区会话人工智能行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家会话人工智能行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家会话人工智能行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非会话人工智能行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及会话人工智能行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗会话人工智能行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯会话人工智能行业市场规模分析

第九章 全球及中国会话人工智能行业市场竞争格局分析

9.1 全球会话人工智能行业主要厂商

9.2 中国会话人工智能行业主要厂商

9.3 中国会话人工智能行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国会话人工智能行业竞争优势分析

第十章 全球会话人工智能行业重点企业分析

10.1 Nuance

10.1.1 Nuance基本信息介绍

10.1.2 Nuance主营产品和服务介绍

10.1.3 Nuance生产经营情况分析

10.1.4 Nuance竞争优劣势分析

10.2 Artificial Solutions

10.2.1 Artificial Solutions基本信息介绍

10.2.2 Artificial Solutions主营产品和服务介绍

10.2.3 Artificial Solutions生产经营情况分析

10.2.4 Artificial Solutions竞争优劣势分析

10.3 AWS

10.3.1 AWS基本信息介绍

10.3.2 AWS主营产品和服务介绍

10.3.3 AWS生产经营情况分析

10.3.4 AWS竞争优劣势分析

10.4 Microsoft

10.4.1 Microsoft基本信息介绍

10.4.2 Microsoft主营产品和服务介绍

10.4.3 Microsoft生产经营情况分析

10.4.4 Microsoft竞争优劣势分析

10.5 Baidu

10.5.1 Baidu基本信息介绍

10.5.2 Baidu主营产品和服务介绍

10.5.3 Baidu生产经营情况分析

10.5.4 Baidu竞争优劣势分析

10.6 Oracle

10.6.1 Oracle基本信息介绍

10.6.2 Oracle主营产品和服务介绍

10.6.3 Oracle生产经营情况分析

10.6.4 Oracle竞争优劣势分析

10.7 Pypestream

10.7.1 Pypestream基本信息介绍

10.7.2 Pypestream主营产品和服务介绍

10.7.3 Pypestream生产经营情况分析

10.7.4 Pypestream竞争优劣势分析

10.8 Haptik

10.8.1 Haptik基本信息介绍

10.8.2 Haptik主营产品和服务介绍

10.8.3 Haptik生产经营情况分析

10.8.4 Haptik竞争优劣势分析

10.9 SAP

10.9.1 SAP基本信息介绍

10.9.2 SAP主营产品和服务介绍

10.9.3 SAP生产经营情况分析

10.9.4 SAP竞争优劣势分析

10.10 Koreail

10.10.1 Koreail基本信息介绍

10.10.2 Koreail主营产品和服务介绍

10.10.3 Koreail生产经营情况分析

10.10.4 Koreail竞争优劣势分析

10.11 Rasa

10.11.1 Rasa基本信息介绍

10.11.2 Rasa主营产品和服务介绍

10.11.3 Rasa生产经营情况分析

10.11.4 Rasa竞争优劣势分析

10.12 Google

10.12.1 Google基本信息介绍

10.12.2 Google主营产品和服务介绍

10.12.3 Google生产经营情况分析

10.12.4 Google竞争优劣势分析

10.13 IBM

10.13.1 IBM基本信息介绍

10.13.2 IBM主营产品和服务介绍

10.13.3 IBM生产经营情况分析

10.13.4 IBM竞争优劣势分析

10.14 Inbenta

10.14.1 Inbenta基本信息介绍

10.14.2 Inbenta主营产品和服务介绍

10.14.3 Inbenta生产经营情况分析

10.14.4 Inbenta竞争优劣势分析

10.15 Avaamo

10.15.1 Avaamo基本信息介绍

10.15.2 Avaamo主营产品和服务介绍

10.15.3 Avaamo生产经营情况分析

10.15.4 Avaamo竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球会话人工智能行业市场发展预测

11.1 全球会话人工智能行业市场规模预测

11.1.1 全球会话人工智能行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球会话人工智能细分类型市场规模预测

11.2.1 全球会话人工智能行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球会话人工智能行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球会话人工智能行业各产品价格预测

11.3 全球会话人工智能在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球会话人工智能在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球会话人工智能在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域会话人工智能行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域会话人工智能行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域会话人工智能行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国会话人工智能行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划会话人工智能行业相关政策

12.2 中国会话人工智能行业市场规模预测

12.3 中国会话人工智能细分类型市场规模预测

12.3.1 中国会话人工智能行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国会话人工智能行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国会话人工智能行业各产品价格预测

12.4 中国会话人工智能在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国会话人工智能在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国会话人工智能在各应用领域销售额预测

会话人工智能市场报告是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，是关注会话人工智能行业的所有用户的有利工具。

报告编码：1430298