

2024青岛良之隆餐饮食材展|中国鲁菜预制食材高峰论坛

产品名称	2024青岛良之隆餐饮食材展 中国鲁菜预制食材高峰论坛
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年5月29-31日 展览地点:青岛·红岛国际会议展览中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节

展会时间：2024年5月29-31日

展会主办：中国食品工业协会、中国水产流通与加工协会

承办单位：武汉良之隆食材股份有限公司、青岛食和岛网络科技有限公司

展会地点：山东·青岛国际会展中心（红岛馆）

2024年5月29日-31日，良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节将在青岛国际会展中心隆重举行。本届鲁菜食材电商节在规模、参展体验、活动举办、宣传推广等方面全面升级，聚焦实效，进一步凝聚产业资源、为行业创造更多价值，营造参展览展新体验、新成效。

三方强强联合，再创新高

中国食材电商节组委会与中国（青岛）国际食品博览会（旗下：中国（青岛）国际食品加工和包装机械展览会）、中国（青岛）辣椒交易博览会三方通力合作，共同助力食品产业高质量发展，打造更具影响力的鲁菜产业盛会。

三方作为核心战略合作伙伴，依托各自资源优势、团队优势、信息优势、经验优势等方面的全面合作，聚焦完善食品产业链条，更好地服务于广大食品加工包装设备、辣椒行业、食品、食材生产商、经销商

及餐饮企业。通过合作实现共赢、多赢，推动各方在新形势下食品产业的可持续健康发展

“良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节暨第五届中国鲁菜厨师节将延续“鲁菜食材节”“鲁菜厨师节”双IP的势头。今年良之隆·中国食材电商节组委会与蓝博会展强强联合，聚焦产业市场，并通过一系列又丰富的现场活动，搭建“现场展示交流、鲁菜特色食材展示双场景，打通“买卖双方”供需匹配通道，实现现场面对面供需双方高效对接，触达更深区域市场，打造华东地区大展会。确保让观众求有所需，展商展有所获。

参展品类

- 1、肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；
- 2、水产食材：冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品；
- 3、果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；
- 4、禽类食材：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；
- 5、原辅料及调味品：速冻食品原料、配料、调味料等；
- 6、米面粮油、酒水饮料；

主题更对焦，活动更聚

除了食材展销外，本届鲁菜食材电商节在活动组织和策划也多有上新。

良之隆·中国食材电商节组委会与中国食品工业协会、中国水产流通与加工协会合作，同步洽谈中国烹饪协会、山东省肉禽类协会、山东省饭店协会等重磅协会资源，将围绕预制食材未来发展的前沿信息、聚焦产业市场、团餐市场话题，举办多场而富有行业指导意义的论坛峰会及对接活动，探讨鲁菜预制食材产业、山东肉禽板块及地区团餐产业高质量发展，并搭建“现场展示交流、鲁菜特色食材展示”双场景，打通鲁菜供需匹配通道，实现供需双方高效对接。

01 2024中国鲁菜预制食材高峰论坛

本次论坛将围绕“预制食材”风口展开，将邀请zhengfu主管部门、食材厂家、餐企代表等行业各界嘉宾参与，将就如何发挥山东预制食材产业优势、挖掘预制食材品牌文化内涵、提升鲁菜食餐品牌度以及产业链多维度延伸进而做大做强鲁菜预制食材产业等话题展开探讨。

02 2024中国肉禽类产业供应链大会

本次大会由山东省肉类协会主办，将围绕以山东为主的国内禽类养殖、生产加工、供应链建设与完善，产品创新和市场开发等方面，洞察肉禽类产业的市场发展趋势，发挥山东产业优势，推动肉类食品产业健康和可持续发展。

03 中国团餐发展高峰论坛

本次论坛拟邀请烹饪协会、山东省团餐协会、团餐业、餐企负责人代表、食材供应商代表等百余位嘉宾参与，将围绕团餐食材供应链、半成品加工、标准化以及定制化、品质化服务等话题探讨团餐产业链有效融和、高效发展之道，进一步挖掘产业价值，推动我国团餐行业高质量发展。

04 2024预制食材进出口渠道对接大会

大会将邀请国内外预制食材行业的品牌、机构、企业、海外客商等嘉宾分享和探讨预制食材进出口之策。同时，将整合国内优质的预制食材产业资源，组织国内具备生产加工、冷链物流、进出口能力的预制食材企业与海外食材caigou商进行面对面沟通及商贸对接，打造中餐预制食材进出口新通道，助推行业高效发展。