

2024青岛餐饮食材展|良之隆·中国食材电商节

产品名称	2024青岛餐饮食材展 良之隆·中国食材电商节
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年5月29-31日 展览地点:青岛·红岛国际会议展览中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节

展会时间：2024年5月29-31日

展会主办：中国食品工业协会、中国水产流通与加工协会

承办单位：武汉良之隆食材股份有限公司、青岛食和岛网络科技有限公司

展会地点：山东·青岛国际会展中心（红岛馆）

2024年5月29日-31日，良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节将在青岛国际会展中心隆重举行。本届鲁菜食材电商节在规模、参展体验、活动举办、宣传推广等方面全面升级，聚焦实效，进一步凝聚产业资源、为行业创造更多价值，营造参展览展新体验、新成效。

三方强强联合，再创新高

中国食材电商节组委会与中国（青岛）国际食品博览会（旗下：中国（青岛）国际食品加工和包装机械展览会）、中国（青岛）辣椒交易博览会三方通力合作，共同助力食品产业高质量发展，打造更具影响力的鲁菜产业盛会。

三方作为核心战略合作伙伴，依托各自资源优势、团队优势、信息优势、经验优势等方面的全面合作，聚焦完善食品产业链条，更好地服务于广大食品加工包装设备、辣椒行业、食品、食材生产商、经销商

及餐饮企业。通过合作实现共赢、多赢，推动各方在新形势下食品产业的可持续健康发展

“良之隆·2024第七届中国鲁菜食材电商节暨第五届中国鲁菜厨师节将延续“鲁菜食材节”“鲁菜厨师节”双IP的势头。今年良之隆·中国食材电商节组委会与蓝博会展强强联合，聚焦产业市场，并通过一系列又丰富的现场活动，搭建“现场展示交流、鲁菜特色食材展示双场景，打通“买卖双方”供需匹配通道，实现现场面对面供需双方高效对接，触达更深区域市场，打造华东地区大展会。确保让观众求有所需，展商展有所获。

参展品类

- 1、肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；
- 2、水产食材：冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品；
- 3、果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；
- 4、禽类食材：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；
- 5、原辅料及调味品：速冻食品原料、配料、调味料等；
- 6、米面粮油、酒水饮料；

实效聚焦，规模与体验双升级

在本届鲁菜食材电商节举办期间，同期举办2024第二十一届中国(青岛)国际食品加工和包装机械展览会、2024中国(青岛)国际辣椒交易博览会。展会总规模逾10万 m^2 ，参展商超2000家，展出品种超10000+，预计将有来自全国各地的10万余观众到场参观采购。

山东是农业大省、制造业大省，经组委会调研了解，很多山东本土企业希望有高质量、大规模、高效能的展会在山东本地落地，这也是第七届中国鲁菜食材电商节创新升级的初衷之一。

规模升级、体验也匹配升级。为提升展商和观众的参展体验，中国食材电商节组委会将借助已合作的行业协会资源、已储备的百万级观众数据库、已覆盖的市场渠道出发，集中势能优势，将本届鲁菜节打造成——华东地区的产业集群的沟通交流展会、全国观众汇聚的行业交流盛会，让国内优质展商齐聚青岛，广开齐鲁市场，也让各地观众相约青岛，共享新鲁菜盛宴。