

2024上海第17届自有品牌展/代工生产展览会

产品名称	2024上海第17届自有品牌展/代工生产展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

武汉市金汇泉食品饮料有限公司是一家从事浓缩酸梅膏、浓缩果汁、固体饮料的研发、生产及销售为一体的大型企业。公司成立于2003年，位于历史故事伯牙与子期相识的武汉汉南。经过十七年的市场探索，现建成投资3500万、年产值过亿的工业厂区。2018年已建占地面积约2万平方米的金汇泉二期新工厂工程，新增生产线6条，并打造酸梅类的文创参观型工厂，公司以经营品牌为营销理念，具有明确的市场定位。“金汇源泉”坚持走品牌之路，品牌的推介、产品的质量都力求品牌氛围和企业文化的至臻表达。展品介绍：浓缩酸梅膏系列、风味奶茶粉系列、健康茶饮系列、养生豆浆粉系列、浓缩果汁系列。酸梅膏系列。武汉市金汇泉食品饮料有限公司是集研发、生产、销售为一体的高新技术企业，金汇源泉主要生产直饮酸梅汤，浓缩酸梅膏，浓缩果汁，固体饮料，养生果茶，风味茶粉等。其中金汇源泉桂花味—酸梅汤荣获世界美味大奖（荣获“全球知名TASTE”认证--美味三星奖章）。桂花味酸梅汤是传统的消暑饮料，酸甜可口既有酸梅汤的酸甜又有桂花的甜香，清热解暑，是夏日必备的饮料；产品销售海内外。

2024年上海第17届自有品牌展展会时间：2024年12月5-12月7日展出地点：上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)
自有品牌制造商协会(PLMA) 执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展会介绍：概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。模式：自有品牌包含但不**于零售贴牌、零售OEM、零售

代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

参展范围：可直接进入超市、电商、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做贴牌的产品生产厂家。

部分优质超市caigou商：家乐福（中国）投资有限公司
沃尔玛（中国）投资有限公司 上海益实多电子商务有限公司
上海盒马网络科技有限公司 上海来伊份股份有限公司
人人乐连锁商业集团股份有限公司 苏果超市有限公司
广东赛壹便利店有限公司 大润发流通事业股份有限公司
易初莲花(中国)连锁超市有限公司 Sam's Club山姆会员商店
华润万家有限公司 联华超市股份有限公司 华联超市股份有限公司 美宜佳便利店有限公司
山西美特好连锁超市股份有限公司 利群集团股份有限公司
上海福满家便利有限公司 三江购物俱乐部股份有限公司
天虹商场股份有限公司 北京物美商业集团股份有限公司
永辉超市股份有限公司 永旺(中国)投资有限公司 郑州丹尼斯百货有限公司 山东家家悦集团有限公司
福建冠业投资发展有限公司 步步高商业连锁股份有限公司
欧尚（中国）投资有限公司 成都伊藤洋华堂有限公司
河南金好来超市有限公司 武汉武商量贩连锁有限公司
安徽商之都股份有限公司 河北美食林商贸集团有限公司
广州市广百股份有限公司 石家庄北国人百集团有限责任公司
中百仓储超市有限公司 北京超市发连锁股份有限公司
北京全时叁陆伍连锁便利店有限公司 新华都购物广场股份有限公司 山西金虎便利连锁股份有限公司

自有品牌发展趋势：国内大的品牌商也甘愿做OEM代工自有品牌任重道远新零售发起新制造自有品牌的崛起爆发将至把线下的零售门店一家家关掉，让贸易规模缩小三分之二，然后把生产规模扩大2~3倍，专心为其他品牌做代工——这是福州翔鹰日用品有限公司总经理李曙鹰在*近3年做出的转型决策。作为参展商的李曙鹰告诉***财经记者，随着国内自有品牌的发展，他们工厂的订单将会在2018年出现“爆炸式增长”。也正是基于这个判断，他改变了3年前在零售端发展自有品牌的计划，开始退回生产端，集中为其他零售商做“嫁衣”。零售自有品牌又称商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM(代工)产品。龙海市味福食品有限公司于2018年11月13日成立。法定代表人周强伟，公司经营范围包括：糕点、及其他焙烤食品制造；预包装食品销售；散装食品销售；互联网零售等。公司产品先后通过ISO22000，HACCP体系认证，为顾客提供稳定的质量需求。公司在对市场充分调研后，为较有实力的企业“盼盼”、“金语”、“阿闽仔”等签订合作协议，利用自己稳定的资源、先进的设备和技术优势，为其加工贴牌，在这个过程中解决了市场、资金和发展问题，达到了企业双赢的目的。龙海市味福食品有限公司是生产蛋黄酥的公司，经营宗旨是为顾客生产和提供高品质的产品，满足顾客需求。我们将‘以诚信为本，服务创造价值’这一理念，再接再厉，狠抓产品质量，继续努力做好各项工作。我们愿与更多的新老朋友举手合作，共开括，共创新。 展品介绍：蛋黄酥。鸣兴蛋黄酥是传统民族特色小吃，是时下比较火热的糕点之一。蛋黄酥的表皮，采用有机的小麦粉制作而成，柔韧有道，能打造出香酥的口感。海鸭蛋黄须取新鲜的、完整的一颗，做出来的蛋黄酥才够美味，绵沙柔软的海鸭蛋黄，透过薄薄的酥皮，加上绵甜软糯的红豆沙，再覆予一层清爽滑嫩的雪媚娘，紧紧地裹在红豆沙与海鸭蛋黄的面上，蛋黄酥的表面后刷上一层蛋黄液，撒上黑芝麻，放进烤箱，让其美味得到更为充分的搭配。