

Wine to China 酒展|2024广州(中国)国际食品饮料展览会

产品名称	Wine to China 酒展 2024广州(中国)国际食品饮料展览会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	标准展位:3*3 展出时间:2024年9月25-27日 展出地址:广州·中国进出口商品交易会馆
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

Wine to China 酒展|2024广州(中国)国际食品饮料展览会

中食展(广州)暨广州国际食品食材展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办:第十届广州国际渔业博览会

时间:2024年9月25-27日

地址:广州琶洲展馆B区

主办单位:

商业发展中心

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

联合主办单位:

中国国际商会广州商会

广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办单位：

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

关于展会

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEwine）、广州（江南）国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

规模

展览面积m²：100,000+

参展企业：2000+

国家及地区展团：40+

专业观众：100,000+

主题论坛、大会、比赛及互动体验活动：30+

展览优势

1、中食展-食品行业品牌展会

已成功举办21届的中食展，是中国食品行业最具规模和影响力展览会，其丰富的参展品种及lingxian于行业的专业性，是食品行业交流探索及寻求发展shouquyizhi的贸易平台。

2、六展合一，汇聚全产业链精品

2024年，中食展（广州）联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China 酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会，资源整合，六展合一，将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

3、多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国baiqiang零售商、头部社区电商、校园团餐联

盟、个体经销商等渠道。多场精准线下商务配对会及线上配对系统将参展利益最大化，搭建全年候供需对接桥梁。

4、高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

展会同期活动

1、进口食品发展论坛

作为广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛，进口食品发展论坛将邀请yeneizhuanjia，从国际食品进口的政策法规，商检，销售渠道等方面分析相关经验和见解，从食品到消费者，全链条洞察进口食品零售的未来。

2、第二届中国设施果蔬产业发展大会

中国设施果蔬产业大会汇聚众多xingyezhuanjia、学者和企业代表，与会各方将共同探讨合作模式、分享成功案例，共同探讨设施果蔬产业的发展趋势、市场机遇与挑战。

3、中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区比赛

由咖啡专业赛事主导者中国咖啡联盟CCL、上海咖竞汇文化传播有限公司主办，广东省进口食品协会、广州克丽玛餐饮管理有限公司联合承办，采取多元化的展示和比赛方式，构建咖啡师交流、学习、比赛平台，秉承以推动中国咖啡产业的发展为目标，以培养和造就一大批youxiu咖啡冲煮人才为己任的办赛宗旨，打造全新的咖啡冲煮大赛特色。

4、中国调茶师技能大赛广州分区赛

“中国调茶师技能大赛”是由水吧叔于2018年创办、杭州调茶师文化传播有限公司主办的，旨在搭建茶饮研发的技术精进平台，为茶饮行业及品牌培养专业人才。赛事依托各界协会组织、youxiu连锁品牌和优质供应商的力量，共同建立健全行业技术人才评价体系和专业标准。

1、第四届每经食品饮料资本论坛

2、国际果蔬进出口大会

3、2024第二届世界咖啡拼豆师大赛

4、各国及地区贸易配对产品推介会及品牌发布会

5、2024年现代化海洋牧场发展论坛

6、2024年广东省水产预制菜产业论坛

7、全国第二届行业裱花技能大赛“三和杯”

尊敬的食品和饮料行业的各位专业人士，大家好！我是食品饮料展会的主办方谭先生，今天非常荣幸地

向大家推荐我们的国际食品饮料展览会——Wine to China

酒展，该展会将于2024年9月25日至27日在广州·中国进出口商品交易会馆举行。

我们的展会提供了多种展位选择，其中最常见的是标准展位，尺寸为3*3。标准展位的设计灵活多样，使得参展商可以根据自己的需求进行布置和展示。无论您是想展示产品、推广品牌还是进行商务洽谈，我们的标准展位都能满足您的需求。

广州·中国进出口商品交易会馆作为华南地区最大的展览中心，是举办国际展览的理想场所。它位于广州市琶洲新展区，拥有优越的交通条件与便捷的设施，为参展商和观众提供了良好的展示和交流环境。

作为国际食品饮料展览会，Wine to China 酒展不仅提供了优质的展位，还为参展商提供了丰富多样的展览机会和活动。在展览期间，您可以通过参观各个展位，了解最新的食品饮料产品和技术创新。我们还会组织行业论坛和研讨会，让供应商、买家和专业人士能够深入交流和合作。

此外，我们还为参展商提供了全方位的展会服务。我们的团队将为您提供专业的展位布置和设计建议，帮助您最大限度地展示您的产品和品牌形象。在展会期间，我们还会为参展商提供现场支持，包括展位管理、展品宣传等方面。

Wine to China 酒展是连接国际食品饮料行业的重要平台。通过参加我们的展会，您将有机会与来自世界各地的供应商、买家和专业人士进行面对面的交流和合作。这将帮助您开拓新的市场、拓展业务，并与x
ingyelingxian者共同探讨未来的发展趋势。

敬请关注我们的展会官网和社交媒体平台，获取最新的展会信息和参展指南。我们期待着您的到来，并相信Wine to China 酒展将为您带来丰富的商机和成功的合作。

谢谢大家！