

入驻抖音即时零售，抖音本地生活，抖音小时达

产品名称	入驻抖音即时零售，抖音本地生活，抖音小时达
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

杭州芃芃其麦代办入驻douyin小时达，即时零售，本地团购

在入局外卖之后，douyin又加入了巨头盘踞的即时零售赛道。

近日，douyin在平台上增加了“小时达”独立入口，用户在douyin上搜索“小时达”即可达到相应页面。

此外，在douyin双十一频道，顶部也有“小时达”入口。

这意味着，douyin通过入口权重的tigao，加码布局即时零售赛道。

事实上，douyin“小时达”已经进行了一年多的探索，试点区域从去年的深圳、广州扩大至今年的武汉、天津等地。虽然仍处于初级阶段，但布局节奏显然已有加快迹象。

从时间点来看，当下双十一大促已经开启，douyin在此时加码“小时达”，不仅能抢占双十一的市场份

额，还可以在大促中试炼业务能力，可谓一举两得。

据了解，douyin“小时达”联合douyin商城双11共同推出好货0.1元起活动，此外还有超值满减、一件就减等优惠活动。截至目前，douyin“小时达”hezuoshang家包括永辉超市、叮咚买菜、物美超市、七鲜超市等本地店铺。

随着电商市场增速放缓，即时零售被认为是电商市场新增量。根据商务部发布的《即时零售行业发展报告》，近年来即时零售一直保持50%以上的年均增速，2022年即时零售的市场规模已经达到5042.86亿元，预计2025年的市场规模将较去年翻3倍。

douyin显然非常看好这一市场机会，携带超7亿日活的巨大liuliang，也给了douyin入局即时零售赛道的底气。

“douyin加码小时达业务的前景看起来很有潜力。”IPG中国区首席经济学家柏文喜认为，douyin拥有庞大的liuliang且用户群体广泛，在电商业务的基础上，通过与各大即时零售平台合作，即时零售有潜力成为新的增长曲线。

不过，即时零售的市场前景虽好，但面临的挑战亦不小。目前，即时零售赛道已经是互联网巨头的核心战场之一，美团、京东、阿里等早有布局。

根据交银国际数据，美团包含美团闪购（平台）及美团买菜（自营前置仓）2022年总销售额合计1600亿元，排名第一，其次是饿了么（不包含外卖），估算交易规模1080亿元，然后是京东到家，交易规模合计630亿元。

该机构数据显示，上述三大巨头已经占据了75%的市场份额。也就是说，douyin要想切走即时零售市场的

蛋糕，需要先打败强大的对手。

douyin“小时达”在运力和消费心智方面距离对手仍有不小差距。柏文喜认为，虽然douyin的小时达业务已独立并扩大了规模，但要满足即时零售的需求，还需要建立更完善的物流体系和配送服务。此外，douyin需确保配送速度和服务质量达到用户期望的水平，以提供良好的购物体验。

消费心智方面，如何将douyin巨大的liuliang转化为“小时达”的消费者，还需要时间来慢慢养成。此外，如何把握内容生态和商业化诉求，也是一个需要不断找到平衡点的难题。

对douyin来说，即时零售是机遇和挑战并存的赛道，能否攻下还需要更多时间才能得到验证。

凭借巨大的liuliang优势成功撬动电商市场，douyin在商业化方面已经有了很深厚的积累，douyin能否继续复制这种成功，颠覆即时零售既定格局，还要看其决心和后续出招。

总之，新的战争已经打响了。