

# 消费增值的经济模式

产品名称	消费增值的经济模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

随着互联网的发展，各大电商平台都出现了同样的瓶颈。那么想要解决这个问题，只有一个办法。那就是调整方向，改变商业模式，改变打法。今天就给大家介绍一种市面上很火爆的模式:消费增值。

这种模式可以让消费者在购买产品或者服务的同时还能获得更多的附增价值，从而刺激消费者的购买欲望和复购率。

### 一.消费增值的玩法和逻辑

消费增值的核心是绿色积分。消费者在平台购买产品时，平台会根据消费金额按比例返还给消费者一定的绿色积分。而平台会拿出消费金额的30%放入奖金池作为一个提现金，这样做的目的是促使更多的人进入平台消费，提升积分的价值。

举例：A消费者在平台消费100元，平台将拿出30元放入奖金池作为提现金额。同时会赠送消费者同等价

值70%的积分。也就是 $30 \times 0.7 = 21$ 个积分。此时积分的价值 $= 30 / 21 = 1.43$ 。

那么当第二个消费者进到平台消费100元，平台还是拿出30放入奖金池。再赠送消费价值21元的积分。 $21 / 1.42 = 14.7$ 个积分。现在总积分就是 $21 + 14.7 = 35.7$ 个积分。积分价值 $= 60 / 35.7 = 1.68$ 元/个。

那么当第三个消费者进平台消费100元，平台依旧是拿出30放入奖金池。再赠送价值21元的积分。 $21 / 1.68 = 12.5$ 个积分。总积分 $21 + 12.5 = 32.5$ 个积分。积分价值 $= 90 / 32.5 = 2.76$ 元/个。

只要后面继续有消费者进到平台消费，积分的价值就会一直上涨，因为奖金池里的钱也一直在上涨。从而实现消费增值。

## 二.积分的兑现和提现

当消费者想要将奖金池内的积分兑现然后提现到零钱，需要扣除20%的手续费。那么这20%继续留在奖金池内。那么这个时候，奖金池里面的积分少了，但是钱增多了，因此，积分的价值继续上涨。

## 三.消费增值的优势

消费者进入到平台消费，购买到产品的同时还可以获得积分，而积分会持续升值并且是能够提现到零钱的，这就大大地提高了消费欲望，当奖金池里的积分价值超过消费者购买产品的本金时，消费者提现就是0元购，当积分价值大于产品本金时，消费者已经赚取了利润。这就是消费增值吸引人的地方。也是这个模式的亮点和优势。