

# 踏信物流 佛山到南京 车型全面 物流专线 准时发车 整车零担

产品名称	踏信物流 佛山到南京 车型全面 物流专线 准时发车 整车零担
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

## 产品详情

自带流量+直播助推

芝士牛肉卷火爆全渠道

很多人了解芝士牛肉卷，是从山姆开始的。沃尔玛的会员店山姆超市的牛肉卷作为超市的引流产品，每个售价20，是食客争抢的美味，有人甚至驱车几十公里、排队数小时等候，只为这口美味。

今年2月，罗森便利店也上新了芝士牛肉卷产品，直接将价格作为卖点之一，售价9.9元，活动期间尝鲜价7.9元一个。除了线下同行的竞争，芝士牛肉卷更加火爆是在线上，有网友表示：疫情期间，上海小区的团长都在团芝士牛肉卷。行业人士李海（化名）介绍，这款产品已经火了几年，2020年就有人找，那时候直播渠道还少，主要是社群销售。后来，有了抖音直播的助推，头部大主播一介绍，芝士牛肉卷一夜之间风靡全网。有需求就有市场。生产端，联合康康、江阴百肴轩、朕宅、海欣、江阴福旺记、深圳市艾妃尔、福建恒鲜、上海辉煌、扬州东园等食品公司竞相生产。联合康康是行业内较早一批涉足芝士牛肉卷的企业，负责人介绍：“我们从2020年8月开始研发，产品于2021年10月正式上市，线上线下都有销售，线下主要面向烘焙店、商超、终端便利店等”。“百肴轩不仅有芝士牛肉卷、芝士鸡肉卷，还有芝士麻辣小龙虾卷，主要通过连锁便利、地方连锁、水果休食、电商、社群等渠道销售。”百肴轩相关负责人介绍。图片来源：网络海欣的烤芝士牛肉卷、鸡肉卷于今年6月隆重上市。该产品主要面向早餐渠道，微波、烤箱、空气炸锅都可以加热，微波只要90秒。作为高端预制菜品牌，朕宅在今年6月也上新了美式芝士牛肉卷和鲜虾滑蛋培根卷，产品非常吸引人。

作为一款网红流量爆品，芝士牛肉卷适合各种商超便利店、外卖店、烘焙店、社区团购、水果店等渠道。但产品热度上来后，企业集中布局，导致终端价格从9.9-25元不等，价差较大，品质也参差不齐。图片来源：网络“芝士牛肉卷是一款自带流量的产品。山姆店并不是全国都有，很多人想吃买不到，代购成本又高，可能自己去网上找。”联合康康负责人介绍，去年十一前产品刚上新，在小红书、哔哩哔哩、B站等平台做了一些推广，双11就爆单了，紧接着一些烘焙品牌也来找这款产品，也有合作一些头部带货主播，但火的是整个品类，今年入局的企业也多，加剧了品牌间的流量竞争。“还有一个问题，现在很多商家都宣传‘山姆同款’，导致消费者期望值很高，拿回家后发现达不到山姆的效果，后来我们把这个关键词去了。”联合康康负责人表示，山姆芝士牛肉卷外皮是面包类，而联合康康把外皮设计成酥皮类，一层面一层油，有层次感，吃起来更香，当然成本也高。“我们售价75块钱3个，但我们客群不会在意价格的；公司还承接了一些大客户的产品定制，对我们产品都比较认可。”小红书上也有粉丝反馈，自己团购的价格从9.9-25元/个不等，品牌不同，大家评价也不一，有人觉得“不好吃、皮太厚，肉少”；也有人觉得“是山姆平替，不用跑三十公里去山姆了”。对于芝士牛肉卷的市场，冷食君咨询了两位冻品经销商，其中一位表示销量一般；另一位反馈还可以，“这个产品在电商和社团走得还不错，但传统渠道销量很少。”联合康康负责人觉得未来不好说，因为现在跟风生产的企业太多，如果有一些品质不太好的产品流向市场，对整个品类都有影响。当然，联合康康也在积极延伸和创新一些新口味，“现在市场有像榴莲、龙虾等新口味出来，不过销量好的还是芝士牛肉卷。”

此外，冷食君留意到，也有人正在探索新的模式。比如“神牛作”品牌正着力打造芝士牛肉卷的终端店，定位“堂食+档口+外卖”。据称不到半年时间，全国加盟店已接近200家，说明市场空间还是比较大的。李海表示，网红效应一直是上来快、下去也快，不过这个产品留住应该没问题。牛肉本身就比较好，加上芝士的味道，小孩儿、年轻人都很喜欢吃，产品应用场景也比较好，做早餐、代餐非常方便，口感也不错。