

循环购如何实现引流复购双层结合实现百万会员共富！

产品名称	循环购如何实现引流复购双层结合实现百万会员共富！
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

循环购商业模式作为23年爆火的商业模式，是一个新型的社交新零售模型，没有投入大量的广告经费进行推广，前期起步成本极低，通过把消费者的角色转向消费商，快速实现了市场引流，又拥有者分满须复购的额度控制，刺激了消费商的循环复购！

循环购的运作公司为循环购电子商务（珠海）有限公司，该公司为2020年底成立的一家电商公司，其控股主体为大有振兴科技发展有限公司，注册资金为20000万，大有国联为主体并实缴9500万元；

循环购商业介绍

首先该平台以自营产品和供应链为主共组成百万SKU，且保证优质的产品不虚高设置售价，能够与大型电商平台的售价持平或者更低，平台将每天的利润来加权分红给消费者，让消费者在消费的过程中实现赚钱、免单；

运营模式

1、什么是贡献值：即每个用户对平台的做出的消费贡献、拉新贡献都会记录在平台和个人账户上，当每日分红的时候来计算加权分红的权重，例如累计消费2000即可获得1点贡献值；

2、什么是能量值：即每个用户所能分红的峰值，加权分红额度取决于用户能力值的多少，1能量值等价于1元；

推广机制：

1、加权分红

平台每天会拿出3-15%的销售额进行加权分红，按照贡献值的多少进行权重分红分配，平台会设定不同的产品礼包：

单笔消费2000，获得1点贡献值，6000能量值，贡献值可获得1代100%，2-5代贡献值的10%；单笔消费6000，获得1点贡献值，20000能量值，贡献值可获得1代100%，2-8代贡献值的10%

荣誉会员奖池

平台会根据用户所拥有的贡献值数量进行奖池划分，例如拥有30个贡献值可以享有V1奖池的瓜分，60个贡献值可以享有V2奖池的瓜分，每个奖池占有1.5%的业绩分红，可以划分多个荣誉会员的等级进行分红，鼓励更多消费商消费、拉新获得贡献值；