

广告电商模型解析

产品名称	广告电商模型解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

广告电商全返模型玩法解析

由于对接广告联盟，用户每日的广告任务均可为平台带来额外收益，由于本质上是全返，广告收益根本抹平不掉泡沫，那么如果平台的所有销售员手中的积分不提现，或者说仅有10%的群体回去提现，而大部分人还是会继续复购、兑换平台原始股，这样就达成了可控区间，平台的泡沫可以由广告收益、现金流进行覆盖；

如何让用户不提现、兑换股权、复购？

1、平台运营：一个平台规则可能是不可改的，但是用户、推广员是可变通的，这样就体现了一个商学院能力，某喜就可以做到公司内员工大部分不提现，能够实现这种效果有两种方式，一种是让用户获得更高了收益，那么平台方即不是金融机构，也不是交易所怎样实现股权兑换呢？

元宇宙NFG模型通过分布式记账，让积分的流通更加顺利，详细的解决方案可以关注交流！

一个公司如果通过资本实现上市敲钟，拿的市值肯定会上升几倍至几十倍，股值也会升值，那么对于平台用户手中的积分肯定就有升值空间；

2、积分兑换身份

该平台有几个身份，对应的权益也是不同的，做出业绩和积分的比例也会有所不同，如果用户愿意兑换平台的身份，是否就进一步实现了泡沫的消除呢。

互联网私域电商模型如何合规运营？

大家可能都知道整个模型的表面原理，毕竟每个人自己的帐都可以算清楚，但对于平台来说如何规避模型的风险点；

1、完全规避刑事法规

2、适量规避行政法规

3、实现公对公对账：由于条例中规定的是平台用户层级问题，没有规定公司之间关系的问题；

4、三级公司架构：实现运营公司+供应链+销售公司的主体拆分，保证损失向微量化发展

5、直销挂靠与外事保护

6、保证无入门费与无理由退换货

7、保持平台产品在公允价上下：因为很多情况都会根据量的多少作为判断依据，造成影响结果不同自然结果不同；