中叶肽哆康商业模型解析积分奖励分红模型

产品名称	中叶肽哆康商业模型解析积分奖励分红模型
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

模式简介：

1、用户仅需购买3份产品，1份自用，2份寄售获益，分享获利；

2、奖励模型主要依靠积分、分享与股东分红实现团队推广的内驱力，私域电商须利用好利他思维即可更加有效开拓市场；

3、模式特点鲜明，肽哆康模型号称通过双涡轮机制，通过内部销售团队的奖励机制
与外部消费者的机制相结合，实现内外双循环，有效拉动市场；

模式解析：一、消费999即可得到三分中叶产品，并拥有推广权益，成为平台年度会员，复购享有7.8折，消费还可以获得贡献值积分参与平台分红；

三盒产品其中两盒可以委托商城寄售，第16天可以得到1099积分，实现了产品免费还可以获得100积分；

二、分享奖励

1、直推999礼包获得5%的分享奖励

2、代理：获得新增业绩7.5%奖励考核标准：分享5个999且团丢分享25个999即可成为代理，例如某代理新增营业额10万达标后即可获得7.5%的奖励；

3、平级奖励：享有平级收益100%奖励

三、股东分红

1、股东：培养3个代理即可参与公司营业额3%的加权分红

2、董事：培养三个股东即可参与公司总营业额2%的加权分红

3、总裁：培养三个董事，参与公司营业额1%的加权分红

四、核心竞争力

1、互助机制：五五滑落公共排位与团队收益

2、驱动：wuxiaotuikuan、定期返本赚Q、低门槛、公排团队赠送

三、总结

互联网电商优势：全球无限制，便捷灵活，资讯透明，低成本高效，个性化定制。方便快捷的购物体验，消费者可全球购物，比较产品和获得更好折扣，降低成本提高效率，个性化推荐增强满意度。

肽X康的模型相对简单，符合了如今大道若简的商业概率，很大程度上节约了教育成本，详细了解更多互联网资讯，可以关注交流！