

消费增值积分增值是什么原理是否合法合规呢？

产品名称	消费增值积分增值是什么原理是否合法合规呢？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

随着互联网私域电商的不断发展，衍生出了许多的行业风口，传统行业正抓住每一个行业红利期投入到互联网的行业，与实体相比线上电商的起步成本要低很多，而且受众面更加广泛；绿色积分的提倡可谓是近年的大风口，如何使用这一模型的优势所在呢？

绿色积分背景

说到绿色积分不得不提及云某惠，毕竟早在2014年该平台就以前卫的积分做法，在互联网行业内创造了一番“壮举”，而那个时候绿色积分返利并没有明确的规定，云某惠的封停也留下了一大批对积分感兴趣的；

随着电子商务4.0的推出，《促进消费实施方案》中正式提倡绿色积分拉动消费，消费者向消费商的角色正式迎来转变，新的阶段中用户不再是单纯消费，而是通过消费对平台做出贡献、销售额，消费也可以创造自身价值；

消费增值模型分析

任何行业要想更上一层楼，都离不开绿色积分的加持，作为促进一种会长久增值且单边上扬的绿色积分，作为消费商的群体会不会愿意持有呢，即使不愿意持有也可以直接兑换，作为一种有优惠肯定没有人会拒绝？

作为平台方我们该如何拉升积分的价值，从而倡导良好的购物场景呢？

首先要弄清楚积分的分配制度：

以一笔100的订单举例，平台拿出30作为对消费商的让利存入奖金池，同时也作为拉动积分增值的底金，用户随时随刻都可以用手中的积分兑换奖池；

用户得到的积分数量平台会根据让利的30元为基础，乘以积分的铸造比例70%，这样消费商就可以获得价值21的积分，平台可以把积分的初始价值定在1元/个，此时21个积分对应着30奖金，积分价值上升到1.43元/个；

当用户兑换奖金池时，为了方便平台的运营，会有20%的奖金回流到奖金池，让积分的价值再度上升；其实这套原理十分降低单，就是通过铸造积分剩余30%的空间和回流的20%的空间价值进行拉升；

消费增值——优势分析

- 1、消费商可以明确看到每一天的积分变化情况，平台须可以根据每日增值情况进行统一汇报，让消费者实时掌控积分价格，随时兑换
- 2、控盘逻辑简单移动容易让人理解，平台根据不同的产品设置不同的让利比合理化分配，让消费者真正得到实惠

3、正波比保证平台运营安全，不会出现用户的挤兑情况，同时可以根据用户持有积分的增值倍数进行回收

4、积分永不下跌，让消费者愿意持有，用户持有率越高，平台的拓客、复购也会呈现上升趋势；

总结

在新的消费阶段，绿色积分不仅是一种优惠，还能让消费者把花出去的再赚回来，这样既满足了消费者的需求，平台也获得了更多的销售额，正波比的玩法且不存在多层级，不用担心有风险，这个新的玩法正好吻合提倡路线，也为电商行业带来了新的发展机遇；