

绿色消费大趋势，卷轴模式如何冲出重围？

产品名称	绿色消费大趋势，卷轴模式如何冲出重围？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

卷轴模式：引领电商新潮流

随着电子商务的蓬勃发展，电商模式不断涌现。近年来，一种新型的电商模式逐渐崭露头角，备受业内关注。这就是本文将重点介绍的“卷轴模式”。卷轴模式是一种创新的电商营销策略，旨在通过发放卷轴、证券等方式，用绿色积分代替风险，为消费者提供更安全、便捷的消费体验。

一、卷轴模式的核心理念

卷轴模式的核心理念是“绿色消费、合理消费”。该模式将绿色积分作为核心要素，鼓励消费者进行绿色、生态的消费行为。通过绿色积分的积累，消费者可以兑换各种优惠券、礼品等福利，从而实现合理消费、绿色消费的目标。

那么卷轴模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：平台注册认证消费，即可获得消费包、消费力、分成券等，用户可用消费包产生消费力、消费积分继续消费，实现绿色消费，合理消费。

绿色消费积分机制：

消费力：由消费包产出，用于兑换消费包、兑换消费红包、兑换消费券

分成券：由业绩贡献分成，用于职务分成、市场分享奖励、释放消费力

消费红包：由消费力兑换，用于消费抵扣、兑换消费力、转赠

消费贡献积分：由抵扣消费红包数量产出，用于释放消费力

二、卷轴模式的运作机制

卷轴模式的运作机制相对复杂，但总体来说可以分为以下几个步骤：

1. 用户注册与认证：用户需要在平台上完成注册和实名认证，以便获取消费包、消费力等奖励。
2. 消费行为产生消费力：用户在平台上的消费行为将产生消费力。消费力可以用于兑换消费红包、参与市场集市等。
3. 兑换消费红包：用户可以将消费力兑换成消费红包，用于同城消费抵扣。消费红包可以转赠给他人或用于购买平台上的其他产品。
4. 分成券的获取与释放：用户可以通过分享、推荐新用户等方式获得分成券。分成券可以用于释放消费力，提高用户的消费体验。
5. 市场收入：用户可以通过完成特定任务、参与市场集市等方式获得市场收入，包括分享新用户奖励、分享用户兑换消费包奖励等。
6. 城市服务商的权益：达到一定条件的用户可以成为城市服务商，享受更多的分成券奖励和城市分成等权益。

消费包套餐：

初级消费包：兑换10个，产出12个，产出时间30天，共富值1，拥有数量10，有效期一年，封顶周期45天

低级消费包：兑换100个，产出120个，产出时间30天，共富值10，拥有数量6，有效期一年，封顶周期60天

中级消费包：兑换500个，产出625个，产出时间30天，共富值50，拥有数量4，有效期一年，封顶周期60天

gaoji消费包：兑换1000个，产出1300个，产出时间30天，共富值100，拥有数量3，有效期一年，封顶周期75天

达人消费包：兑换5000个，产出6500个，产出时间30天，共富值500，拥有数量2，有效期一年，封顶周期75天

富人消费包：兑换10000个，产出13100个，产出时间30天，共富值1000，拥有数量1，有效期一年，封顶周期90天

富豪消费包：兑换30000个，产出39600个，产出时间30天，共富值3000，拥有数量1，有效期一年，封顶周期90天

三、卷轴模式的优势

* 促进绿色消费：通过绿色积分的设置，引导消费者进行绿色、生态的消费行为，有助于推动绿色经济的发展。

提高用户粘性：通过各种奖励机制，激发用户的消费欲望，提高用户对平台的忠诚度和粘性。

创新性营销策略：卷轴模式作为一种新型的电商营销策略，能够吸引更多年轻用户的关注和参与。

注：消费包减产机制，初级消费包不自动减产，低级消费包复购一次延长一天，中级消费包复购一次延长两天，gaoji消费包复购一次延长三天，达人富贵包复购一次延长四天，富人消费包复购一次延长五天，富豪消费包复购一次延长六天。

消费力及消费券集市：注册实名认证免费赠送消费包获得，通过做视频广告任务不断积累；通过消费券集市积分点对点转让获得，消费券与消费力可相互转让

消费券集市转让机制：消费力可出售/求购消费券，消费券与权益互通互兑

消费力转到消费券集市设置手续费：

个人共富值低于3，可转出2个，转出手续费40%

个人共富值达到3，可任意转出，转出手续费25%

主管级别用户或者持有gaoji消费包，转出手续费20%

经理级别以上或者持有达人消费包，转出手续费15%

分成券：

分享实名认证用户获得分成券

分享用户兑换消费包获得分成券

用户市场职务每天可领取分成券

城市服务商每天可领取分成券

分成券价值与消费力等值，每天释放消费力，释放比例1%-3.5%，根据用户评级释放

消费红包：

消费力可以兑换消费红包（根据集市价格）

消费红包可以用于商城消费抵用

消费红包自动生成二维码可以扫一扫使用

消费红包可以通过手机号转赠

消费红包恒定价值1RMB

注：直接分享用户可以获得消费红包核销数量的60%的消费贡献积分；间接分享用户可以获得消费红包核销数量的25%的消费贡献积分；商家可以获得消费红包核销数量的100%的消费贡献积分

市场收入：

分享新用户奖励0.6个分成券，连续6天任务，每天0.1个，中断不再奖励

分享用户兑换消费包可获得对应数量6%的分成券，有烧伤机制（以自身持有最大的消费包为准）

每分享一个会员实名认证后增加一点共富值（前三个月连续30天未完成任务共富值清零）

用户通过市场分享完成职务考评可获得一次性消费包奖励以及长期评级分成

通过一定条件成为城市服务商可获得每日城市分成，根据城市市场发展规模进行奖励