

# 2024福州跨境电商展|2024春季跨交会

产品名称	2024福州跨境电商展 2024春季跨交会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	品牌:中国跨境电商交易会 时间:3月18-20日 地区:福州
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

## 产品详情

2024中国（福州）跨境电商交易会

展会时间：2024年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

展会介绍：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商国家级品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

参展范围：

跨境电商供货商展区

## 家居家饰日用消费品类

餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

## 3C电子家电类

家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

## 礼品赠品文具美妆类

节日用品，油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香熏精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

## 鞋服纺织箱包体育用品类

男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用冰池等

## 玩具母婴宠物用品及综合食品类

充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具，牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等

## 灯饰五金花园汽摩配件类

现代装饰灯、工艺灯饰系列、灯饰配件、园艺设备、园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械管道设备等

## 大健康医疗护理类

按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压，血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等 各种家用检测仪等

## 跨境电商综合服务商展区

信息咨询、物流仓储、运营管理系统、数字营销、保险财税，金融投资，人才培养机构、跨境机构、工业设计等

## 跨境电商平台展区

跨境电商营销平台、支付平台等

## 中国跨境电子商务综合试验区主题展区

跨境电商产业园区、跨境电商综试区等

## 展位类型及价格

标准展位：12000元/9平米，含基本展具配置（18m<sup>2</sup>以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

光地展位：1200元/平米，  
36m<sup>2</sup>起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请），申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

中国跨境电商交易会连续三年实现供应链占比达到80%，连续三年达到采购商和参展商比例超过20:1的优质展会标准，累计参展企业约7000家，涵盖全国20多个省市60多个特色外贸产业带，累计观展人次约40万，累计达成意向成交金额逾100亿美元，并于2023年11月成功获得UFI认证，成为全国跨境电商界首个获得UFI认证的展会。

2024中国跨境电商交易会，将打造“3·18中国跨境电商节”，并结合跨境电商最新发展趋势、热门品类，新增“储能设备”“五金汽摩配件”“母婴玩具”“宠物用品”“美妆个护”“时尚珠宝配饰”六大展区，以及TikTok生态专区和亚马逊生态专区。