

TEE2024大湾区进出口贸易博览会

产品名称	TEE2024大湾区进出口贸易博览会
公司名称	博信通(上海)展览服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海上海上海市崇明区横沙乡富民支路58号(上海横泰经济开发区)
联系电话	13818219172 17521000388

产品详情

TEE2024大湾区进出口贸易博览会

INTE 2024RNATIONAL TRADE E-COMMERCE EXPO

时间：2024年08月11--13日

地点：深圳福田会展中心

展会介绍：

产品一直是企业发展之魂，但贸易渠道依然不可忽视，传统外贸转型已成必然。近年来，跨境电商的强势增长对于我国外贸稳规模、优结构起到了重要的“托底”作用；得益于企业探索、政策助力、多措并举，跨境电商正不断拓宽发展空间，加快塑造发展优势，并助力增强我国外贸发展的“韧实力”。

第三届外贸电商节.ITEE2024大湾区进出口贸易博览会于2024年8月11-13日在深圳福田会展中心举办，大会采用“贸易+电商”新生态模式，解决中小外贸工厂出口营销渠道，组织精准对接。壹线出海“重金出击”10年跨境市场资源沉淀，全渠道宣发邀约全方位触达湾区20万家贸易公司和跨境卖家前来展会洽谈采购，帮助中小外贸工厂纾困解难，破局向新。

展会优势：

- 1.精品订货区：严选300个精品订货区陈列展示；
- 2.跨境金融对接会：联合20多家金融机构打造跨境金融与卖家一-对一洽谈会；
- 3.全球进出口贸易：商协会联合发声26家商协会组织采购团现场对接交流；
- 4.产业带交流优选30家产业带打造全天沉浸式商贸对接会；

5.大卖座谈会：50人大卖洽谈会，与生态伙伴/政协/供应链/工贸一体的深度交流会；

6.庞大的行业智库：深耕跨境行业10年+举办百场跨境卖家峰会及展会拥有10万+行业采购商资源；7.金贸奖评选：评选最具创新力、品牌力企业寻找跨境功勋人物；

8.网红带货直播大赛：通过海选、初赛、决赛引爆跨境打造多元电商新模式；

9.买家资源优势:20万+家外贸行业全产业链,20万+上下游产业链买家资源，200+行业媒体;采取大数据分析，精准引流专业买家到展会现场，实现上下游企业精准对接；

展览范围：

进出口品牌产业区：户外用品、美妆个护、家居用品、服饰服装、宠物用品、母婴玩具、3C消费电子、灯饰照明等；

短视频直播电商区：直播平台、直播机构、TikTok、直播设备、短视频拍摄、直播培训、MCN机构、KOL孵化

服务商展区：国际物流仓储、报关、法律法规、商标与知识产权、金融/支付类、数字化系统ERP、AI新技术、软件技术服务等跨境电商配套服务商；

平台区：跨境电商B2B、B2C、C2C平台、海内外零售电商、进出口贸易公司
国内主流电商平台、国内进出口跨境电商平台；

综试区/园区：县/市电商园区、综合试验区等数字化成果展示、投资等；

专业观众：

1.拟邀头部大卖：通拓、傲基、安可、赛维、泽汇等跨境电商行业龙头企业采购团;

2.国际平台：Amazon、沃尔玛、阿里巴巴国际站等各大商平台行业品类卖家齐聚展会现场，

精准对接选品贸易需求;

3.领事馆：26家驻穗总领事馆组织欧美、东南亚等国家专业市场采购团、进出口贸易商等;

4.行业渠道联合宣传：亿邦动力、雨果网、AMZ123、亿恩网、跨境眼、36氟、白鲸出海、跨境工厂佬儿、侃侃网等联合发声，燃爆跨境圈;

5.综试区/商协会/产业带：超过30个综试区/跨境电商行业协会/跨境园区组织卖家参观;

6.国际合作机构：奥中商业协会、俄罗斯中国总商会、欧中友好协会、巴黎大区工商会、葡萄牙工商会、意中商会、英中贸易协会、加中贸易理事会、中美总商会、华南美国商会、墨西哥中国商业科技商会、智利工业联合会、巴中工商总会、澳大利亚中国工商业委员会、新西兰中国贸易协会