

2025宁波文具礼品博览会（2025年3月19-21日）

产品名称	2025宁波文具礼品博览会（2025年3月19-21日）
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	51710平方米:宁波国际会展中心 展商：上届1564家:买家：上届27236名
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2025第22届中国国际文具礼品博览会

日期：2025年3月19-21日

地点：宁波国际会展中心（宁波市会展路181号）

面积：51710平方米（宁波国际会展中心H1- H8）

展商：预计2700家（上届2664家）

买家：预计45000名（上届37236名）

展会介绍：

中国国际文具礼品博览会(CNISE，宁波文具展)，一年一度的全球文具业界盛事，立足全球文具制造和贸易中心、中国文具之都——宁波，放眼海内外，为行业搭建展示、交流与贸易平台，助力企业开拓全球市场。疫后重启的第17届宁波文具展取得超预期成功，展会各项数据创下历史新高，参展规模也刷新了亚太地区文具行业展会的记录。在总计3.5万平方米的5个展馆里，共有1107家企业参展，设展位1728个，入场客商19498位，总参观达28722人次。

展品范围：

书写工具：钢笔、铅笔、圆珠笔、中性笔、油性笔、记号笔、荧光笔

办公用品：

文档管理、桌面用品、财务用品、装订设备、演示及辅助用品、电脑周边、办公耗材、办公设备

纸品本册：本册、贴纸及标签、办公用纸、纸类包装、纸类工艺品

美术画材：绘画绘图用笔、美术颜料、绘画材质、绘画工具、装帧用品、文房四宝

学生及教学用品：包袋类、修正类、学习工具、体育用品、教学仪器、教具、多媒体教学器材

办公生活：劳保用品、清洁用品、办公电器、咖啡及茶饮、日常用具

设备及配件：

自动化生产设备、印刷机械、包装机械、测试设备、笔类零配件、油墨等化工原料、新材料

文创及授权：文化创意产品、动漫IP授权、游戏IP授权、授权衍生品、文创授权、品牌授权

益智及DIY：益智玩具、创意手工DIY产品

礼品赠品：商务礼品、圣诞礼品、节日礼品、促销礼品、礼品文具、赠品

第18届宁波文具展将于2021年4月15-17日在宁波国际会展中心举行。展会增开1-3号馆，预计总面积将达到51710平方米。CNISE2021将再次聚焦“文化创意与品牌授权”，并开设专馆，促进文化创意机构及授权品牌与传统制造业的交流与合作，助力行业转型升级。

办公文具用品B2B市场分析报告各章节内容如下：

第一章:办公文具用品B2B行业简介、市场规模和增长率(按主要类型、应用、地区划分)、全球与中国办公文具用品B2B市场发展趋势;

第二章:办公文具用品B2B市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析;

第三章:全球与中国办公文具用品B2B主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析;

第四章: 2017-2028年全球与中国办公文具用品B2B主要类型分析(发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势);

析;

第五章: 2017-2028年全球与中国办公文具用品B2B最终用户分析(下游客户端、市场销量值及市场份额);

第六章: 2017-2022年全球主要地区(中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场)办公文具用品B2B产量进口、销量、出口分析;

第七章: 2017-2022年全球主要地区(中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场)办公文具用品B2B产量进口、销量、出口分析;

第八章: 2017-2022年全球主要地区(中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场)办公文具用品B2B产量进口、销量、出口分析;

第九章: 2017-2022年全球主要地区(中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场)办公文具用品B2B产量进口、销量、出口分析;

第七至第十章:分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲,中东和非洲地区办公文具用品B2B主要类型、应用格局、

主要国家市场销量与增长率分析;

第十章:列举了全球与中国办公文具用品B2B主要生厂商,涵盖企业基本信息、产品规格特点及2017-2022年办公文具用品B2B销售量、销售收入、价格、利及利率分析;

第十二章:办公文具用品B2B行业前景与风险。