

佛山到六安 冷藏托运公司 时刻发车 医学 药品低温运输

产品名称	佛山到六安 冷藏托运公司 时刻发车 医学 药品低温运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

C端市场要迎来爆发式发展尚需耐心

如果说预制菜在B端市场的发展颇有些顺理成章的意味，那么在C端市场的发展恐怕需要各个参与其中的企业有更多的耐心。尽管C端市场看上去热闹非凡，但更多的动作都是在布局，消费市场的接受度尚无定论，要迎来真正的发展还需要更多时日。一方面，毋庸置疑，近两年预制菜在C端的发展确实相对喜人，特别是预制菜零售店的兴起，正在打通预制菜从生产线到家庭餐桌的最后一公里。除了前文提到的味知香、农耕记、舌尖英雄等，越来越多的预制菜企业也开始布局终端零售店，而且这些企业的门店数都不少。2010年开设家专卖店的味知香，加盟店在2021年突破1000家，舌尖英雄仅3个月就收获意向经销商6000家。此前，预制菜企业面向C端的策略，多是家常不好操作的大菜、硬菜，场景多面向年夜饭、聚餐等。图片来源：摄图网现在，相关企业开始有意识地转变思路，向“成名已久”的单品下手，比如小龙虾、酸菜鱼、烤鱼等品类，真正开启预制菜的日常化、家常化。这样的策略缩短了C端市场对预制菜的接受周期，今年上半年出炉的很多数据也说明，C端市场正在慢慢接受预制菜。但另一方面，预制菜的口味、食安问题，离消费者预期还有着一定差距。艾媒咨询4月发布的《2022年中国预制菜行业发展趋势研究报告》就显示，61.8%的消费者认为预制菜的口味复原程度需要改进，47.8%的消费者认为预制菜的食安问题需要改进。至少超过一半的消费者认为预制菜的食品安全问题没能达到他们的要求，相比口味而言，这是更需要引起预制菜参与者重视的问题。图片来源：摄图网同时，35.9%的消费者偏好保质期7天内的预制菜，63.4%的消费者偏好保质期在1个月内的预制菜，而只有10%左右的消费者会选择保质期在半年及以上的预制菜。也就是说，越是短保的预制菜，越能够获得消费者的青睐。总的来看，预制菜的食品安全问题、健康度、营养流失度，仍是消费者首先关心的问题。这也是今年上半年各地、各组织推出预制菜标准的深远意义所在。食安问题决定了消费市场是否真正能够接受预制菜，而口味则决定了预制菜行业发展的上限。而无论是急速发展带来的行业暂时性混乱，还是口味问题，都不是一时半会，甚至半年、一年就能快速解决的问题。总的来看，预制菜在C端市场的发展，需要参与企业有更大的耐心，等待市场、产品的逐渐规范，以及更适合消费者的解决方案的出现。

