

# 踏信 佛山到呼伦贝尔 物流专线 时刻发车 大件货物运输

产品名称	踏信 佛山到呼伦贝尔 物流专线 时刻发车 大件货物运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

## 产品详情

预制菜门槛，是高还是低？

冷食君曾经盘点过预制菜行业的四大门派：餐饮派、派、零售派、综合派。而袁记和ziyan的加入，则让预制菜行业更加热闹。（延伸阅读：[假日充电站 | 预制菜江湖四大门派，谁的“武力值”更强？](#)）

悉悉熏熏出出预预籍籍袁袁和和ziyan的的她她身身而而差差翻翻选选个个透透角角来来酌酌品品牌外外同同的的匙匙都都餐餐榨榨卤卤味味辟辟翻翻晶品牌做两翻

在中国产品创意实战机构产品力CEO王金涛看来，ziyan百味鸡和袁记云饺选择用副品牌做预制菜在意料之中，ziyan百味鸡和袁记云饺都属于在行业内有一定度的企业，因此，副品牌可以借势主品牌，实现品牌的快速发展。

在他看来，ziyan百味鸡在做预制菜方面，其实是有天然优势的。ziyan百味鸡原来售卖的很多产品，比如夫妻肺片等，其实就是预制菜的一种，不过之前没有预制菜的概念，而是称为“家庭佐餐”类产品，因此，现在推出预制菜类算是产品的扩展和延伸。

图片来源：网络

相比之下，袁记云饺做预制菜跨度则略微有些大。袁记云饺之前主要做的是水饺、云吞、面条类的生鲜外带，主要是主食类的，在预制菜方面并没有涉及。

尽管两者做预制菜跨度不同，不过他认为，不论是ziyan百味鸡还是袁记云饺做预制菜，都有一个共同的优势，那就是面对的其实还是同一批消费者，都是那些想要回家吃饭的人，针对的都是家庭餐桌。

至于两个品牌都选择开新店，而不是在原来的店面中增加品类，他分析可能与供应链不同有很大关系。ziyan百味鸡之前售卖的主要是直接食用的菜品，以冷藏产品为主，但是，ziyan方便菜则主要售卖冷冻食品，供应链有很大的不同，所以开新店也可以理解。袁记云饺与袁记云厨的供应链差异就更大了，所以同样选择了开新店。此外，袁记云饺本身主打的就是现包现卖，卖点就是新鲜，如果将速冻预制菜放在店里售卖，很可能会给消费者造成误解，影响“新鲜”的卖点。

图片来源：网络

也有业内人士认为，企业的这种做法是一种策略，原来的主品牌项目都是比较成熟的，而新项目则有一定的风险，如果把新项目叠加在主品牌上，万一失败，则会对原主品牌的店面经营产生影响。而做一个副品牌，开新店则不存在这种风险。如果副品牌成功了，可以成为公司业绩增长的第二曲线，不成功对主品牌也不会造成影响。

3

前景如何取决于产品和运营能力

ziyan百味鸡和袁记云饺做预制菜前景如何呢？

王金涛表示，目前尚不好说。他分析，一家预制菜店能否运营下去，取决于多方面，比如选品、店面运营能力等。

其中选品是很重要的一项。选品是否合适，产品口感的还原度怎么样，直接影响了门店的复购率，也决定了一家店能否长久地运营下去。

此外，店面的运营能力也很重要。很多预制菜门店在前期做促销的阶段，往往销量还可以，但是一旦没有了促销，销量就会急速下滑。这就很考验店长的运营能力，维持店面收入的稳定性和可持续性。

他曾经购买过某品牌的预制菜，但是，尝试过后很失望，“消费者购买预制菜想要满足两个心理预期：方便和好吃。从方便的角度来说，现在大部分预制菜都比现买食材、现做要方便，但是从好吃的角度，我认为，预制菜还有很长的一段路要走。”他认为，好吃与方便比较的话，好吃与否更直接影响着产品的复购率，对店面的经营产生直接的影响，因此，未来，预制菜企业还需要在产品的好吃方面多下点功夫。