

2024年化妆品原料市场调研与竞争现状分析报告

产品名称	2024年化妆品原料市场调研与竞争现状分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球化妆品原料市场规模为1720.85亿元（人民币），中国化妆品原料市场规模为518.66亿元。睿略咨询结合行业走势，从化妆品原料市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国化妆品原料市场状况，并在此基础上对化妆品原料行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球化妆品原料市场规模在2028年将会达到2140.45亿元，以大约3.70%的CAGR增长。

全球化妆品原料市场核心企业主要包括Evonik, International Flavors & Fragrances, Dow, Kao, DSM, Follower's Song, Lubrizol, Guangzhou Startec, Clariant, Guangzhou DX Chemical, Firmenich, Croda, Zhejiang Zanyu, Tinci Materials, AAK Personal Care, Stepan, Shanghai Delta Industry, Nippon Seiki, Seppic, Lonza, AkzoNobel, Ashland, Innospecinc, Givaudan, Symrise, Solvay, Eastman。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，化妆品原料市场划分为天然原料，合成原料。基于下游应用，化妆品原料主要应用于护肤，香水，化妆，其他，防晒霜等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

化妆品是用来增强或改变脸型、香味和身体质地的物质或产品。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Evonik

International Flavors & Fragrances

Dow

Kao

DSM

Follower's Song

Lubrizol

Guangzhou Startec

Clariant

Guangzhou DX Chemical

Firmenich

Croda

Zhejiang Zanyu

Tinci Materials

AAK Personal Care

Stepan

Shanghai Delta Industry

Nippon Seiki

Seppic

Lonza

AkzoNobel

Ashland

Innospecinc

Givaudan

Symrise

Solvay

Eastman

细分类型：

天然原料

合成原料

应用领域：

护肤

香水

化妆

其他

防晒霜

睿略咨询出版的化妆品原料行业调研报告对全球和中国化妆品原料市场趋势做了研究和分析，主要围绕细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业等几个方面进行分析，总结了2018-2022年化妆品原料行业市场发展趋势，基于研究团队收集到的大量信息，综合考虑行业各种影响因素对2023-2029年全球与中国化妆品原料行业市场发展前景做出科学的预测。

全球与中国化妆品原料行业分析报告综合考虑了行业各种影响因素，着重分析了化妆品原料行业趋势、细分类型及下游应用占比、代表厂商和市场份额、地域分布、行业机遇以及风险等。报告以大量市场调研为基础，以可视化数据清晰呈现了化妆品原料行业市场趋势，并为目标用户提出相关有利策略建议。

报告将重点放在亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，统计分析了各地区及其主要国家化妆品原料行业发展状况、市场规模等信息，并结合各区域发展优劣势对未来区域市场中可能会遇到的壁垒和机遇进行了客观的展望。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：化妆品原料行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国化妆品原料市场规模；

第二章：国内外化妆品原料行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国化妆品原料行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国化妆品原料细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国化妆品原料行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区化妆品原料行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国化妆品原料行业主要厂商、中国化妆品原料行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：化妆品原料行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、化妆品原料销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国化妆品原料行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 化妆品原料行业发展综述

1.1 化妆品原料行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 化妆品原料行业产业链图景

1.2 化妆品原料行业产品种类介绍

1.3 化妆品原料行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球化妆品原料行业市场规模

1.5 2018-2029中国化妆品原料行业市场规模

第二章 国内外化妆品原料行业运行环境（PEST）分析

2.1 化妆品原料行业政治法律环境分析

2.2 化妆品原料行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 化妆品原料行业社会环境分析

2.4 化妆品原料行业技术环境分析

第三章 全球及中国化妆品原料行业发展现状

3.1 全球化妆品原料行业发展现状

3.1.1 全球化妆品原料行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球化妆品原料行业市场规模

3.2 全球化妆品原料行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球化妆品原料行业的影响

3.4 中国化妆品原料行业发展现状分析

3.4.1 中国化妆品原料行业发展概况分析

3.4.2 中国化妆品原料行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国化妆品原料行业发展的影响

3.5 中国化妆品原料行业市场规模

3.6 中国化妆品原料行业集中度分析

3.7 中国化妆品原料行业进出口分析

3.8 化妆品原料行业发展痛点分析

3.9 化妆品原料行业发展机遇分析

第四章 全球化妆品原料行业细分类型市场分析

4.1 全球化妆品原料行业细分类型市场规模

4.1.1 全球天然原料销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球合成原料销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球化妆品原料行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球化妆品原料行业细分产品价格的因素

第五章 中国化妆品原料行业细分类型市场分析

5.1 中国化妆品原料行业细分类型市场规模

5.1.1 中国天然原料销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国合成原料销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国化妆品原料行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国化妆品原料行业细分产品价格的因素

第六章 全球化妆品原料行业下游应用领域市场分析

6.1 全球化妆品原料在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球化妆品原料在护肤领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球化妆品原料在香水领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球化妆品原料在化妆领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球化妆品原料在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球化妆品原料在防晒霜领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对化妆品原料行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对化妆品原料行业的影响

第七章 中国化妆品原料行业下游应用领域市场分析

7.1 中国化妆品原料在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国化妆品原料在护肤领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国化妆品原料在香水领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国化妆品原料在化妆领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国化妆品原料在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国化妆品原料在防晒霜领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对化妆品原料行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对化妆品原料行业的影响

第八章 全球主要地区及国家化妆品原料行业发展现状分析

8.1 全球主要地区化妆品原料行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区化妆品原料行业市场销售额分析

8.3 亚太地区化妆品原料行业发展态势解析

8.3.1 新冠疫情对亚太化妆品原料行业的影响

8.3.2 亚太地区化妆品原料行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家化妆品原料行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家化妆品原料行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国化妆品原料行业市场规模分析

8.3.3.3 日本化妆品原料行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国化妆品原料行业市场规模分析

8.3.3.5 印度化妆品原料行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰化妆品原料行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟化妆品原料行业市场规模分析

8.4 北美地区化妆品原料行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美化妆品原料行业的影响

8.4.2 北美地区化妆品原料行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家化妆品原料行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家化妆品原料行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国化妆品原料行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大化妆品原料行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥化妆品原料行业市场规模分析

8.5 欧洲地区化妆品原料行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲化妆品原料行业的影响

8.5.2 欧洲地区化妆品原料行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家化妆品原料行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家化妆品原料行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国化妆品原料行业市场规模分析

8.5.3.2 英国化妆品原料行业市场规模分析

8.5.3.3 法国化妆品原料行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利化妆品原料行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙化妆品原料行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯化妆品原料行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯化妆品原料行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区化妆品原料行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区化妆品原料行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区化妆品原料行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家化妆品原料行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家化妆品原料行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非化妆品原料行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及化妆品原料行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗化妆品原料行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯化妆品原料行业市场规模分析

第九章 全球及中国化妆品原料行业市场竞争格局分析

9.1 全球化妆品原料行业主要厂商

9.2 中国化妆品原料行业主要厂商

9.3 中国化妆品原料行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国化妆品原料行业竞争优势分析

第十章 全球化妆品原料行业重点企业分析

10.1 Evonik

10.1.1 Evonik基本信息介绍

10.1.2 Evonik主营产品和服务介绍

10.1.3 Evonik生产经营情况分析

10.1.4 Evonik竞争优劣势分析

10.2 International Flavors & Fragrances

10.2.1 International Flavors & Fragrances基本信息介绍

10.2.2 International Flavors & Fragrances主营产品和服务介绍

10.2.3 International Flavors & Fragrances生产经营情况分析

10.2.4 International Flavors & Fragrances竞争优劣势分析

10.3 Dow

10.3.1 Dow基本信息介绍

10.3.2 Dow主营产品和服务介绍

10.3.3 Dow生产经营情况分析

10.3.4 Dow竞争优势劣势分析

10.4 Kao

10.4.1 Kao基本信息介绍

10.4.2 Kao主营产品和服务介绍

10.4.3 Kao生产经营情况分析

10.4.4 Kao竞争优势劣势分析

10.5 DSM

10.5.1 DSM基本信息介绍

10.5.2 DSM主营产品和服务介绍

10.5.3 DSM生产经营情况分析

10.5.4 DSM竞争优势劣势分析

10.6 Follower's Song

10.6.1 Follower's Song基本信息介绍

10.6.2 Follower's Song主营产品和服务介绍

10.6.3 Follower's Song生产经营情况分析

10.6.4 Follower's Song竞争优势劣势分析

10.7 Lubrizol

10.7.1 Lubrizol基本信息介绍

10.7.2 Lubrizol主营产品和服务介绍

10.7.3 Lubrizol生产经营情况分析

10.7.4 Lubrizol竞争优势劣势分析

10.8 Guangzhou Startec

10.8.1 Guangzhou Startec基本信息介绍

10.8.2 Guangzhou Startec主营产品和服务介绍

10.8.3 Guangzhou Startec生产经营情况分析

10.8.4 Guangzhou Startec竞争优劣势分析

10.9 Clariant

10.9.1 Clariant基本信息介绍

10.9.2 Clariant主营产品和服务介绍

10.9.3 Clariant生产经营情况分析

10.9.4 Clariant竞争优劣势分析

10.10 Guangzhou DX Chemical

10.10.1 Guangzhou DX Chemical基本信息介绍

10.10.2 Guangzhou DX Chemical主营产品和服务介绍

10.10.3 Guangzhou DX Chemical生产经营情况分析

10.10.4 Guangzhou DX Chemical竞争优劣势分析

10.11 Firmenich

10.11.1 Firmenich基本信息介绍

10.11.2 Firmenich主营产品和服务介绍

10.11.3 Firmenich生产经营情况分析

10.11.4 Firmenich竞争优劣势分析

10.12 Croda

10.12.1 Croda基本信息介绍

10.12.2 Croda主营产品和服务介绍

10.12.3 Croda生产经营情况分析

10.12.4 Croda竞争优劣势分析

10.13 Zhejiang Zanyu

10.13.1 Zhejiang Zanyu基本信息介绍

10.13.2 Zhejiang Zanyu主营产品和服务介绍

10.13.3 Zhejiang Zanyu生产经营情况分析

10.13.4 Zhejiang Zanyu竞争优劣势分析

10.14 Tinci Materials

10.14.1 Tinci Materials基本信息介绍

10.14.2 Tinci Materials主营产品和服务介绍

10.14.3 Tinci Materials生产经营情况分析

10.14.4 Tinci Materials竞争优劣势分析

10.15 AAK Personal Care

10.15.1 AAK Personal Care基本信息介绍

10.15.2 AAK Personal Care主营产品和服务介绍

10.15.3 AAK Personal Care生产经营情况分析

10.15.4 AAK Personal Care竞争优劣势分析

10.16 Stepan

10.16.1 Stepan基本信息介绍

10.16.2 Stepan主营产品和服务介绍

10.16.3 Stepan生产经营情况分析

10.16.4 Stepan竞争优劣势分析

10.17 Shanghai Delta Industry

10.17.1 Shanghai Delta Industry基本信息介绍

10.17.2 Shanghai Delta Industry主营产品和服务介绍

10.17.3 Shanghai Delta Industry生产经营情况分析

10.17.4 Shanghai Delta Industry竞争优劣势分析

10.18 Nippon Seiki

10.18.1 Nippon Seiki基本信息介绍

10.18.2 Nippon Seiki主营产品和服务介绍

10.18.3 Nippon Seiki生产经营情况分析

10.18.4 Nippon Seiki竞争优劣势分析

10.19 Seppic

10.19.1 Seppic基本信息介绍

10.19.2 Seppic主营产品和服务介绍

10.19.3 Seppic生产经营情况分析

10.19.4 Seppic竞争优劣势分析

10.20 Lonza

10.20.1 Lonza基本信息介绍

10.20.2 Lonza主营产品和服务介绍

10.20.3 Lonza生产经营情况分析

10.20.4 Lonza竞争优劣势分析

10.21 AkzoNobel

10.21.1 AkzoNobel基本信息介绍

10.21.2 AkzoNobel主营产品和服务介绍

10.21.3 AkzoNobel生产经营情况分析

10.21.4 AkzoNobel竞争优劣势分析

10.22 Ashland

10.22.1 Ashland基本信息介绍

10.22.2 Ashland主营产品和服务介绍

10.22.3 Ashland生产经营情况分析

10.22.4 Ashland竞争优劣势分析

10.23 Innospecinc

10.23.1 Innospecinc基本信息介绍

10.23.2 Innospecinc主营产品和服务介绍

10.23.3 Innospecinc生产经营情况分析

10.23.4 Innospecinc竞争优劣势分析

10.24 Givaudan

10.24.1 Givaudan基本信息介绍

10.24.2 Givaudan主营产品和服务介绍

10.24.3 Givaudan生产经营情况分析

10.24.4 Givaudan竞争优劣势分析

10.25 Symrise

10.25.1 Symrise基本信息介绍

10.25.2 Symrise主营产品和服务介绍

10.25.3 Symrise生产经营情况分析

10.25.4 Symrise竞争优劣势分析

10.26 Solvay

10.26.1 Solvay基本信息介绍

10.26.2 Solvay主营产品和服务介绍

10.26.3 Solvay生产经营情况分析

10.26.4 Solvay竞争优劣势分析

10.27 Eastman

10.27.1 Eastman基本信息介绍

10.27.2 Eastman主营产品和服务介绍

10.27.3 Eastman生产经营情况分析

10.27.4 Eastman竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球化妆品原料行业市场发展预测

11.1 全球化妆品原料行业市场规模预测

11.1.1 全球化妆品原料行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球化妆品原料细分类型市场规模预测

11.2.1 全球化妆品原料行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球化妆品原料行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球化妆品原料行业各产品价格预测

11.3 全球化妆品原料在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球化妆品原料在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球化妆品原料在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域化妆品原料行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域化妆品原料行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域化妆品原料行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国化妆品原料行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划化妆品原料行业相关政策

12.2 中国化妆品原料行业市场规模预测

12.3 中国化妆品原料细分类型市场规模预测

12.3.1 中国化妆品原料行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国化妆品原料行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国化妆品原料行业各产品价格预测

12.4 中国化妆品原料在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国化妆品原料在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国化妆品原料在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国化妆品原料行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的化妆品原料行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1434532