

佛山到天津 冷藏运输公司 车型全面 水果蔬菜运输 踏信

产品名称	佛山到天津 冷藏运输公司 车型全面 水果蔬菜运输 踏信
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

儿童消费市场，向来被看好。据中国儿童产业中心公布的数据显示，当前80%的家庭中，儿童支出占家庭支出的30%-50%。这其中，食品更是儿童日常消费中重要的一项支出。具体到速冻食品行业，各种动物、植物、动漫造型的象形面点，对儿童有着天然的吸引力。

多年前，广东省佛山市顺德区屏荣食品发展有限公司就开始涉足象形面点的研发，已经成功推出了猪仔包、公主包等多支产品。

暑假来临，正是孩子们嗨吃嗨喝的时节。屏荣食品重磅推出一款原汁原味的高颜值香蕉包新品。它与企业精心梳理出的另外十多款象形面点一起，组团上阵，满足儿童在不同消费场景中的多样化需求。

冷食传媒 | Rose

1 “小鬼当家”的时代来了

据国家统计局发布的数据，2023年我国人口总量为14.1亿人，其中0-14岁人口总量为2.5亿人，占比17.8%。随着人口出生率下降，0-14岁人口占比将逐年下降。预计到2030年，0-14岁人口占比将降至15%左右。随着人口出生率下降，0-14岁人口占比将逐年下降。预计到2030年，0-14岁人口占比将降至15%左右。

图片来源：网络

“小鬼当家”的时代来了！庞大的儿童群体，讲究精细育儿的家长，正孕育出巨大的儿童餐新消费市场

不过，儿童餐市场迅猛增长的同时，也对食品安全、健康营养以及消费体验等都有了更高的要求。

有数据显示，相比特色菜品，孩子们更喜欢能一次吃饱和花样繁多的餐饮类型。怎样为孩子与家长提供创新新颖、营养美味、丰富多样的食品，已经成为许多餐饮与食品企业的重要课题。2

真香蕉做馅，童趣香蕉包上市

为了迎合市场需求，屏荣食品在象形面点领域不断创新，研发了多款象形包，并推出了猪仔包产品。多年来，企业在象形面点领域深耕，产品种类丰富，深受消费者喜爱。此次推出的真香蕉馅香蕉包，是一款童趣满满的卡通香蕉包，馅料采用新鲜香蕉，口感软糯，营养丰富，深受儿童喜爱。该产品首先在C端零售渠道销售，在沃尔玛、大润发等实体超市上市。

“我们还会持续推出改进系列产品。”屏荣食品总经理吴荣浩介绍，“今年计划推两支，7月份上市的香蕉包是一支，年底前还有一支。”

3

阿诺“儿童团”上阵，聚焦儿童营养餐

针对儿童餐市场，屏荣食品从产品研发和渠道推广等方面都做了充分的准备。产品款式多样，口味丰富，深受儿童喜爱。此次推出的阿诺“儿童团”系列营养餐，更是结合了儿童口味，营养均衡，是儿童成长的好选择。

除了产品创新，屏荣食品还通过线上线下多渠道推广，提升品牌知名度。在实体渠道，通过超市、便利店等渠道销售；在线上，通过电商平台、短视频平台等进行推广。此外，屏荣食品还积极参与公益活动，传递企业社会责任。

了解，在营销推广方面，屏荣食品主要通过不断地做内容营销等方式，在社交媒体、短视频平台等传播。除了比较成熟和成功的餐饮、食堂等渠道，今年我们还聚焦了露营渠道。露营也是家庭行动，大人喜欢烧烤、啤酒，小孩子也需要有自己的美食。”吴荣浩说。

除了比较成熟和成功的餐饮、食堂等渠道，今年我们还聚焦了露营渠道。露营也是家庭行动，大人喜欢烧烤、啤酒，小孩子也需要有自己的美食。”吴荣浩说。