

小红书代理 | 进阶投放分享 | 如何选择小红书的投放模式？

产品名称	小红书代理 进阶投放分享 如何选择小红书的投放模式？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

一、选择信息流投放能力的指南

1.智能投放

投放模型：oCPC

必需设置项：广告推广目标、成本控制方式、出价

实现效果：尽力最大化转化并兼顾跑量，同时控制转化成本在设定的范围内（±20%）

超成本赔付：可提供

适用场景：对成本有明确价值认知，希望在可控成本的情况下获取更多转化量，对预算限制较少。

2.Nobid投放

必需设置项：推广目标、日预算

实现效果：在日预算耗尽的情况下，尽力最大化转化量

超成本赔付：不提供

适用场景：对点击/转化成本缺乏价值认知，有一定预算要花费，希望系统帮助花完预算并优化效果。

3.手动投放

投放模型：CPC

必需设置项：推广目标、出价、日预算

实现效果：手动设置出价，可控点击成本，但无法控制跑量

超成本赔付：不提供

适用场景：希望进行人工手动操作，减少对系统能力的依赖，同时实现可控的点击成本。

二、掌握小红书信息流消耗速率功能

支持用户自由选择匀速投放或加速投放，默认为加速投放。

1.匀速投放

系统会优化您的投放，以稳定的速率消耗预算，并从更多的liuliang中选择zuijia的liuliang。

2.加速投放

加速投放会尽可能地将小红书广告推广出去，可能会在较短的时间内消耗完预算，并且受竞争环境的变化影响，预算消耗可能会出现较大波动。

小贴士

- 1.如果有明确的消耗预期，使用加速消耗时要设定预算金额。
- 2.加速投放的消耗速率与出价、定向和创意点击率有关，每个客户的消耗上限会有较大差异。

客户收益

- 1.tisheng预算利用率：使用加速消耗计划更容易达到预算设定值，预算利用率tisheng6%以上。
- 2.获得更多liuliang：使用加速消耗计划平均增加10%的liuliang。
- 3.快速度过学习期：使用加速消耗可以帮助更快积累数据，度过学习期。

小贴士

- 1.对于高预算客户，可以开启加速消耗，以更快的速度tigao投放量和预算利用率。
- 2.对于客户类别为客资类的客户，可以开启加速消耗，获取更多转化。