

2024年教育中的人工智能 (AI)市场分析报告（涵盖细分市场及竞争环境分析）

产品名称	2024年教育中的人工智能 (AI)市场分析报告（涵盖细分市场及竞争环境分析）
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球教育中的人工智能 (AI)市场规模为 亿元（人民币），中国教育中的人工智能 (AI)市场规模为 亿元。睿略咨询结合行业走势，从教育中的人工智能 (AI)市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国教育中的人工智能 (AI)市场状况，并在此基础上对教育中的人工智能 (AI)行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球教育中的人工智能 (AI)市场规模在2028年将会达到 亿元，以大约 %的CAGR增长。

全球教育中的人工智能 (AI)市场核心企业主要包括DreamBox Learning, Third Space Learning, IBM, Quantum Adaptive Learning, Carnegie Learning, Jenzabar, Century-Tech, AWS, Microsoft, Pearson, Knewton, Metacog, Querium Corporation, Google, Cognizant, Osmo, Fishtree, Nuance Communications。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，教育中的人工智能 (AI)市场划分为深度学习, 机器学习, 自然学习过程 (NLP)。基于下游应用，教育中的人工智能 (AI)主要应用于高等教育, K-12 教育, 企业学习等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

DreamBox Learning

Third Space Learning

IBM

Quantum Adaptive Learning

Carnegie Learning

Jenzabar

Century-Tech

AWS

Microsoft

Pearson

Knewton

Metacog

Querium Corporation

Google

Cognizant

Osmo

Fishtree

Nuance Communications

细分类型：

深度学习

机器学习

自然学习过程 (NLP)

应用领域：

高等教育

K-12 教育

企业学习

全球与中国教育中的人工智能 (AI) 行业调查报告以时间为线索，总结了过去五年教育中的人工智能 (AI) 行业历史发展趋势，洞悉行业发展现状、驱动与制约因素及市场竞争风险，最后预测教育中的人工智能 (AI) 行业发展前景。该报告着重介绍了细分品类市场概况、应用领域分布、细分地区的市场份额及发展优劣势，并汇总了行业内重点企业的市场信息、市场排名情况与发展概况，以帮助目标客户全面了解教育中的人工智能 (AI) 行业。

全球与中国教育中的人工智能 (AI) 市场报告涵盖了行业基本介绍、最新数据、政策规划、市场热点、竞争格局、发展现状及前景预测等，辅以大量直观的图表帮助企业把握市场动向，制定正确的发展战略。报告以时间为线索，清楚的描绘出了行业发展历程与未来市场走向。

就全球区域而言，本报告对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区教育中的人工智能 (AI) 行业发展概况、市场规模、发展优劣势进行对比分析，总结了各地区教育中的人工智能 (AI) 行业的发展现状与趋势，同时也依次给出了各地区主要国家市场规模变化趋势。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：教育中的人工智能 (AI) 行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029 年全球与中国教育中的人工智能 (AI) 市场规模；

第二章：国内外教育中的人工智能 (AI) 行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国教育中的人工智能 (AI) 行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国教育中的人工智能 (AI) 细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国教育中的人工智能 (AI) 行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区教育中的人工智能 (AI) 行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国教育中的人工智能 (AI) 行业主要厂商、中国教育中的人工智能 (AI) 行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：教育中的人工智能 (AI) 行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、教育中的人工智能 (AI) 销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国教育中的人工智能 (AI) 行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 教育中的人工智能 (AI) 行业发展综述

1.1 教育中的人工智能 (AI) 行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 教育中的人工智能 (AI) 行业产业链图景

1.2 教育中的人工智能 (AI) 行业产品种类介绍

1.3 教育中的人工智能 (AI) 行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029 全球教育中的人工智能 (AI) 行业市场规模

1.5 2018-2029 中国教育中的人工智能 (AI) 行业市场规模

第二章 国内外教育中的人工智能 (AI) 行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 教育中的人工智能 (AI) 行业政治法律环境分析

2.2 教育中的人工智能 (AI) 行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 教育中的人工智能 (AI) 行业社会环境分析

2.4 教育中的人工智能 (AI) 行业技术环境分析

第三章 全球及中国教育中的人工智能 (AI) 行业发展现状

3.1 全球教育中的人工智能 (AI) 行业发展现状

3.1.1 全球教育中的人工智能 (AI) 行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022 年全球教育中的人工智能 (AI) 行业市场规模

3.2 全球教育中的人工智能 (AI) 行业集中度分析

3.3 新冠疫情对全球教育中的人工智能 (AI) 行业的影响

3.4 中国教育中的人工智能 (AI) 行业发展现状分析

3.4.1 中国教育中的人工智能 (AI) 行业发展概况分析

3.4.2 中国教育中的人工智能 (AI) 行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国教育中的人工智能 (AI)行业发展的影响

3.5 中国教育中的人工智能 (AI)行业市场规模

3.6 中国教育中的人工智能 (AI)行业集中度分析

3.7 中国教育中的人工智能 (AI)行业进出口分析

3.8 教育中的人工智能 (AI)行业发展痛点分析

3.9 教育中的人工智能 (AI)行业发展机遇分析

第四章 全球教育中的人工智能 (AI)行业细分类型市场分析

4.1 全球教育中的人工智能 (AI)行业细分类型市场规模

4.1.1 全球深度学习销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球机器学习销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球自然学习过程 (NLP)销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球教育中的人工智能 (AI)行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球教育中的人工智能 (AI)行业细分产品价格的因素

第五章 中国教育中的人工智能 (AI)行业细分类型市场分析

5.1 中国教育中的人工智能 (AI)行业细分类型市场规模

5.1.1 中国深度学习销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国机器学习销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国自然学习过程 (NLP)销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国教育中的人工智能 (AI)行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国教育中的人工智能 (AI)行业细分产品价格的因素

第六章 全球教育中的人工智能 (AI)行业下游应用领域市场分析

6.1 全球教育中的人工智能 (AI)在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球教育中的人工智能 (AI)在高等教育领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球教育中的人工智能 (AI)在K-12 教育领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球教育中的人工智能 (AI)在企业学习领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对教育中的人工智能 (AI)行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对教育中的人工智能 (AI)行业的影响

第七章 中国教育中的人工智能 (AI)行业下游应用领域市场分析

7.1 中国教育中的人工智能 (AI)在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国教育中的人工智能 (AI)在高等教育领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国教育中的人工智能 (AI)在K-12 教育领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国教育中的人工智能 (AI)在企业学习领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对教育中的人工智能 (AI)行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对教育中的人工智能 (AI)行业的影响

第八章 全球主要地区及国家教育中的人工智能 (AI)行业发展现状分析

8.1 全球主要地区教育中的人工智能 (AI)行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区教育中的人工智能 (AI)行业市场销售额分析

8.3 亚太地区教育中的人工智能 (AI)行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太教育中的人工智能 (AI)行业的影响

8.3.2 亚太地区教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家教育中的人工智能 (AI)行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家教育中的人工智能 (AI)行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.3.3.3 日本教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.3.3.5 印度教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.4 北美地区教育中的人工智能 (AI)行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美教育中的人工智能 (AI)行业的影响

8.4.2 北美地区教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家教育中的人工智能 (AI)行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家教育中的人工智能 (AI)行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.5 欧洲地区教育中的人工智能 (AI)行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲教育中的人工智能 (AI)行业的影响

8.5.2 欧洲地区教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家教育中的人工智能 (AI)行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家教育中的人工智能 (AI)行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.5.3.2 英国教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.5.3.3 法国教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯教育中的人工智能 (AI)行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区教育中的人工智能 (AI)行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区教育中的人工智能 (AI)行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家教育中的人工智能 (AI)行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家教育中的人工智能 (AI)行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯教育中的人工智能 (AI)行业市场规模分析

第九章 全球及中国教育中的人工智能 (AI)行业市场竞争格局分析

9.1 全球教育中的人工智能 (AI)行业主要厂商

9.2 中国教育中的人工智能 (AI)行业主要厂商

9.3 中国教育中的人工智能 (AI)行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国教育中的人工智能 (AI)行业竞争优势分析

第十章 全球教育中的人工智能 (AI)行业重点企业分析

10.1 DreamBox Learning

10.1.1 DreamBox Learning基本信息介绍

10.1.2 DreamBox Learning主营产品和服务介绍

10.1.3 DreamBox Learning生产经营情况分析

10.1.4 DreamBox Learning竞争优劣势分析

10.2 Third Space Learning

10.2.1 Third Space Learning基本信息介绍

10.2.2 Third Space Learning主营产品和服务介绍

10.2.3 Third Space Learning生产经营情况分析

10.2.4 Third Space Learning竞争优劣势分析

10.3 IBM

10.3.1 IBM基本信息介绍

10.3.2 IBM主营产品和服务介绍

10.3.3 IBM生产经营情况分析

10.3.4 IBM竞争优劣势分析

10.4 Quantum Adaptive Learning

10.4.1 Quantum Adaptive Learning基本信息介绍

10.4.2 Quantum Adaptive Learning主营产品和服务介绍

10.4.3 Quantum Adaptive Learning生产经营情况分析

10.4.4 Quantum Adaptive Learning竞争优劣势分析

10.5 Carnegie Learning

10.5.1 Carnegie Learning基本信息介绍

10.5.2 Carnegie Learning主营产品和服务介绍

10.5.3 Carnegie Learning生产经营情况分析

10.5.4 Carnegie Learning竞争优劣势分析

10.6 Jenzabar

10.6.1 Jenzabar基本信息介绍

10.6.2 Jenzabar主营产品和服务介绍

10.6.3 Jenzabar生产经营情况分析

10.6.4 Jenzabar竞争优劣势分析

10.7 Century-Tech

10.7.1 Century-Tech基本信息介绍

10.7.2 Century-Tech主营产品和服务介绍

10.7.3 Century-Tech生产经营情况分析

10.7.4 Century-Tech竞争优劣势分析

10.8 AWS

10.8.1 AWS基本信息介绍

10.8.2 AWS主营产品和服务介绍

10.8.3 AWS生产经营情况分析

10.8.4 AWS竞争优劣势分析

10.9 Microsoft

10.9.1 Microsoft基本信息介绍

10.9.2 Microsoft主营产品和服务介绍

10.9.3 Microsoft生产经营情况分析

10.9.4 Microsoft竞争优劣势分析

10.10 Pearson

10.10.1 Pearson基本信息介绍

10.10.2 Pearson主营产品和服务介绍

10.10.3 Pearson生产经营情况分析

10.10.4 Pearson竞争优劣势分析

10.11 Knewton

10.11.1 Knewton基本信息介绍

10.11.2 Knewton主营产品和服务介绍

10.11.3 Knewton生产经营情况分析

10.11.4 Knewton竞争优劣势分析

10.12 Metacog

10.12.1 Metacog基本信息介绍

10.12.2 Metacog主营产品和服务介绍

10.12.3 Metacog生产经营情况分析

10.12.4 Metacog竞争优劣势分析

10.13 Querium Corporation

10.13.1 Querium Corporation基本信息介绍

10.13.2 Querium Corporation主营产品和服务介绍

10.13.3 Querium Corporation生产经营情况分析

10.13.4 Querium Corporation竞争优劣势分析

10.14 Google

10.14.1 Google基本信息介绍

10.14.2 Google主营产品和服务介绍

10.14.3 Google生产经营情况分析

10.14.4 Google竞争优劣势分析

10.15 Cognizant

10.15.1 Cognizant基本信息介绍

10.15.2 Cognizant主营产品和服务介绍

10.15.3 Cognizant生产经营情况分析

10.15.4 Cognizant竞争优劣势分析

10.16 Osmo

10.16.1 Osmo基本信息介绍

10.16.2 Osmo主营产品和服务介绍

10.16.3 Osmo生产经营情况分析

10.16.4 Osmo竞争优劣势分析

10.17 Fishtree

10.17.1 Fishtree基本信息介绍

10.17.2 Fishtree主营产品和服务介绍

10.17.3 Fishtree生产经营情况分析

10.17.4 Fishtree竞争优劣势分析

10.18 Nuance Communications

10.18.1 Nuance Communications基本信息介绍

10.18.2 Nuance Communications主营产品和服务介绍

10.18.3 Nuance Communications生产经营情况分析

10.18.4 Nuance Communications竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球教育中的人工智能 (AI)行业市场发展预测

11.1 全球教育中的人工智能 (AI)行业市场规模预测

11.1.1 全球教育中的人工智能 (AI)行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球教育中的人工智能 (AI)细分类型市场规模预测

11.2.1 全球教育中的人工智能 (AI)行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球教育中的人工智能 (AI)行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球教育中的人工智能 (AI)行业各产品价格预测

11.3 全球教育中的人工智能 (AI)在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球教育中的人工智能 (AI)在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球教育中的人工智能 (AI)在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域教育中的人工智能 (AI)行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域教育中的人工智能 (AI)行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域教育中的人工智能 (AI)行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国教育中的人工智能 (AI)行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划教育中的人工智能 (AI)行业相关政策

12.2 中国教育中的人工智能 (AI)行业市场规模预测

12.3 中国教育中的人工智能 (AI)细分类型市场规模预测

12.3.1 中国教育中的人工智能 (AI)行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国教育中的人工智能 (AI)行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国教育中的人工智能 (AI)行业各产品价格预测

12.4 中国教育中的人工智能 (AI)在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国教育中的人工智能 (AI)在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国教育中的人工智能 (AI)在各应用领域销售额预测

教育中的人工智能 (AI)行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1432063