

2024年午餐盒行业规模及细分市场调研报告

产品名称	2024年午餐盒行业规模及细分市场调研报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球午餐盒市场规模为 亿元（人民币），中国午餐盒市场规模为 亿元。睿略咨询结合行业走势，从午餐盒市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国午餐盒市场状况，并在此基础上对午餐盒行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球午餐盒市场规模在2028年将会达到 亿元，以大约 %的CAGR增长。

全球午餐盒市场核心企业主要包括Asvel, LOCK and LOCK, Leyiduo, black + blum, Tupperware, Sigg, Zuzuro, Mepal, Bentgo, Reienthel, Yumbox, ELEPHANT BOX, smiggle, Tiger Corporation, Monbento, ECOlunchbox, ATER SRL, Pacific Market International。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，午餐盒市场划分为其他, 画布午餐盒, 不锈钢饭盒, 塑料饭盒, 玻璃饭盒, 铝制饭盒。基于下游应用，午餐盒主要应用于孩子们, 户外工作者, 办公室职员, 餐厅, 其他, 首页等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

午餐盒，几乎在所有英国和美国词典中都拼写为lunchbox，也称为午餐桶或午餐套件，用于储存可以随身携带的食物。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

供应商的议价能力

供应商的议价能力也被描述为投入市场。当替代品很少时，为公司提供原材料、零部件、劳动力和服务（例如专业知识）的供应商可以成为公司的权力来源。如果你做饼干，只有一个人卖面粉，你没办法，只能从他们那里买。供应商可能拒绝与该公司合作或对独特资源收取过高的价格。

餐盒制造所需的原材料均为广泛使用的基础工业原材料。市场货源充足，市场价格稳定。

对于这个行业来说，供应商几乎没有议价能力。

买家的议价能力

顾客的议价能力也被描述为产出市场：顾客向企业施加压力的能力，这也影响顾客对价格变化的敏感度。公司可以采取降低购买力，例如实施忠诚度计划。如果买家有多种选择，那么买家的权力就很高。如果他们的选择很少，那么这个比例就很低。

对于这个行业来说，消费者有很强的议价能力。餐盒生产厂家很多，产品质量都差不多，而产品的价格会影响产品的销量，所以厂家要合理定价。

竞争激烈程度

对于大多数行业来说，竞争的激烈程度是行业竞争力的主要决定因素。了解行业竞争对手对于成功营销产品至关重要。定位涉及公众如何看待产品并将其与竞争对手区分开来。企业必须了解竞争对手的营销策略和定价，并对所做的任何变化做出反应。

从欧洲市场来看，餐盒制造企业竞争力较低。饭盒是生活必需品，生产厂家众多，市场利润率较低，需要企业不断降低成本。

核心企业概览：

Tupperware是午餐盒市场的主要参与者之一，2023年占有3.31%的市场份额。

Tupperware

Tupperware Brands Corporation，原名Tupperware Corporation，是一家美国跨国直销公司。其主要重点是厨房和家用产品，特别是用于食品储存和准备的塑料容器。推而广之，塑料食品容器通常被称为Tupperware。

Thermos

Thermos L.L.C.是一家隔热食品和饮料容器以及其他消费品的制造商。原公司于1904年在德国成立。

细分类型概览：

就产品类型而言，不锈钢餐盒细分市场在2022年占据最大市场份额。

下游应用概述：

从应用来看，2018年至2022年，上班族细分市场占据最大市场份额。

区域市场概述：

德国的增长率是所有地区中最高的。

前端企业包括：

Asvel

LOCK and LOCK

Leyiduo

black + blum

Tupperware

Sigg

Zuzuro

Mepal

Bentgo

Reisenthel

Yumbox

ELEPHANT BOX

smiggle

Tiger Corporation

Monbento

ECOlunchbox

ATER SRL

Pacific Market International

细分类型：

其他

画布午餐盒

不锈钢饭盒

塑料饭盒

玻璃饭盒

铝制饭盒

应用领域：

孩子们

户外工作者

办公室职员

餐厅

其他

首页

总体来看，午餐盒行业报告涵盖对全球和中国午餐盒行业市场趋势的回顾与预测分析。报告分别从产品种类、应用领域、市场竞争、各地区规模、进出口分析以及代表企业介绍等角度对午餐盒市场进行详尽的剖析与描述，是一份客观、详细且清晰的市场报告，也是市场参与者制定决策的重要参考依据。

市场综述：报告提供了对过去五年市场趋势、行业现状、容量与份额、主要产品及应用规模、主要企业营收情况与战略的重要见解。

预测部分：报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场午餐盒销售量、销售额及增长率。

本报告通过调研全球及中国午餐盒行业的市场规模、不同地区的市场规模及份额、不同种类产品的和应用领域的市场规模及份额以及重点企业的营收情况来判定午餐盒行业的发展水平和市场竞争格局。同时还对午餐盒行业发展的驱动与制约因素、企业的优劣势等做了定性分析，通过图文结合的方法全面的涵盖了午餐盒行业的发展概况。

午餐盒市场调研报告提供了研究期间内全球主要区域市场发展状况及各区域午餐盒市场规模趋势的详细分析，报告将全球地区划分为：亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，并基于对午餐盒行业的发展以及行业发展态势的分析对各区域市场未来发展前景作出预测。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：午餐盒行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国午餐盒市场规模；

第二章：国内外午餐盒行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国午餐盒行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国午餐盒细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国午餐盒行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区午餐盒行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国午餐盒行业主要厂商、中国午餐盒行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：午餐盒行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、午餐盒销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国午餐盒行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 午餐盒行业发展综述

1.1 午餐盒行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 午餐盒行业产业链图景

1.2 午餐盒行业产品种类介绍

1.3 午餐盒行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球午餐盒行业市场规模

1.5 2018-2029中国午餐盒行业市场规模

第二章 国内外午餐盒行业运行环境（PEST）分析

2.1 午餐盒行业政治法律环境分析

2.2 午餐盒行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 午餐盒行业社会环境分析

2.4 午餐盒行业技术环境分析

第三章 全球及中国午餐盒行业发展现状

3.1 全球午餐盒行业发展现状

3.1.1 全球午餐盒行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球午餐盒行业市场规模

3.2 全球午餐盒行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球午餐盒行业的影响

3.4 中国午餐盒行业发展现状分析

3.4.1 中国午餐盒行业发展概况分析

3.4.2 中国午餐盒行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国午餐盒行业发展的影响

3.5 中国午餐盒行业市场规模

3.6 中国午餐盒行业集中度分析

3.7 中国午餐盒行业进出口分析

3.8 午餐盒行业发展痛点分析

3.9 午餐盒行业发展机遇分析

第四章 全球午餐盒行业细分类型市场分析

4.1 全球午餐盒行业细分类型市场规模

4.1.1 全球其他销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球画布午餐盒销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球不锈钢饭盒销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球塑料饭盒销售量、销售额及增长率统计

4.1.5 全球玻璃饭盒销售量、销售额及增长率统计

4.1.6 全球铝制饭盒销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球午餐盒行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球午餐盒行业细分产品价格的因素

第五章 中国午餐盒行业细分类型市场分析

5.1 中国午餐盒行业细分类型市场规模

5.1.1 中国其他销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国画布午餐盒销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国不锈钢饭盒销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国塑料饭盒销售量、销售额及增长率统计

5.1.5 中国玻璃饭盒销售量、销售额及增长率统计

5.1.6 中国铝制饭盒销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国午餐盒行业细分产品价格变化

5.3 影响中国午餐盒行业细分产品价格的因素

第六章 全球午餐盒行业下游应用领域市场分析

6.1 全球午餐盒在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球午餐盒在孩子们领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球午餐盒在户外工作者领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球午餐盒在办公室职员领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球午餐盒在餐厅领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球午餐盒在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.6 全球午餐盒在首页领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对午餐盒行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对午餐盒行业的影响

第七章 中国午餐盒行业下游应用领域市场分析

7.1 中国午餐盒在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国午餐盒在孩子们领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国午餐盒在户外工作者领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国午餐盒在办公室职员领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国午餐盒在餐厅领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国午餐盒在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.6 中国午餐盒在首页领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对午餐盒行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对午餐盒行业的影响

第八章 全球主要地区及国家午餐盒行业发展现状分析

8.1 全球主要地区午餐盒行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区午餐盒行业市场销售额分析

8.3 亚太地区午餐盒行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太午餐盒行业的影响

8.3.2 亚太地区午餐盒行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家午餐盒行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家午餐盒行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国午餐盒行业市场规模分析

8.3.3.3 日本午餐盒行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国午餐盒行业市场规模分析

8.3.3.5 印度午餐盒行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰午餐盒行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟午餐盒行业市场规模分析

8.4 北美地区午餐盒行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美午餐盒行业的影响

8.4.2 北美地区午餐盒行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家午餐盒行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家午餐盒行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国午餐盒行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大午餐盒行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥午餐盒行业市场规模分析

8.5 欧洲地区午餐盒行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲午餐盒行业的影响

8.5.2 欧洲地区午餐盒行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家午餐盒行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家午餐盒行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国午餐盒行业市场规模分析

8.5.3.2 英国午餐盒行业市场规模分析

8.5.3.3 法国午餐盒行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利午餐盒行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙午餐盒行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯午餐盒行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯午餐盒行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区午餐盒行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区午餐盒行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区午餐盒行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家午餐盒行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家午餐盒行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非午餐盒行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及午餐盒行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗午餐盒行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯午餐盒行业市场规模分析

第九章 全球及中国午餐盒行业市场竞争格局分析

9.1 全球午餐盒行业主要厂商

9.2 中国午餐盒行业主要厂商

9.3 中国午餐盒行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国午餐盒行业竞争优势分析

第十章 全球午餐盒行业重点企业分析

10.1 Asvel

10.1.1 Asvel基本信息介绍

10.1.2 Asvel主营产品和服务介绍

10.1.3 Asvel生产经营情况分析

10.1.4 Asvel竞争优劣势分析

10.2 LOCK and LOCK

10.2.1 LOCK and LOCK基本信息介绍

10.2.2 LOCK and LOCK主营产品和服务介绍

10.2.3 LOCK and LOCK生产经营情况分析

10.2.4 LOCK and LOCK竞争优劣势分析

10.3 Leyiduo

10.3.1 Leyiduo基本信息介绍

10.3.2 Leyiduo主营产品和服务介绍

10.3.3 Leyiduo生产经营情况分析

10.3.4 Leyiduo竞争优劣势分析

10.4 black + blum

10.4.1 black + blum基本信息介绍

10.4.2 black + blum主营产品和服务介绍

10.4.3 black + blum生产经营情况分析

10.4.4 black + blum竞争优劣势分析

10.5 Tupperware

10.5.1 Tupperware基本信息介绍

10.5.2 Tupperware主营产品和服务介绍

10.5.3 Tupperware生产经营情况分析

10.5.4 Tupperware竞争优劣势分析

10.6 Sigg

10.6.1 Sigg基本信息介绍

10.6.2 Sigg主营产品和服务介绍

10.6.3 Sigg生产经营情况分析

10.6.4 Sigg竞争优劣势分析

10.7 Zuzuro

10.7.1 Zuzuro基本信息介绍

10.7.2 Zuzuro主营产品和服务介绍

10.7.3 Zuzuro生产经营情况分析

10.7.4 Zuzuro竞争优劣势分析

10.8 Mepal

10.8.1 Mepal基本信息介绍

10.8.2 Mepal主营产品和服务介绍

10.8.3 Mepal生产经营情况分析

10.8.4 Mepal竞争优劣势分析

10.9 Bentgo

10.9.1 Bentgo基本信息介绍

10.9.2 Bentgo主营产品和服务介绍

10.9.3 Bentgo生产经营情况分析

10.9.4 Bentgo竞争优劣势分析

10.10 Reistenthel

10.10.1 Reistenthel基本信息介绍

10.10.2 Reistenthel主营产品和服务介绍

10.10.3 Reistenthel生产经营情况分析

10.10.4 Reistenthel竞争优劣势分析

10.11 Yumbox

10.11.1 Yumbox基本信息介绍

10.11.2 Yumbox主营产品和服务介绍

10.11.3 Yumbox生产经营情况分析

10.11.4 Yumbox竞争优势分析

10.12 ELEPHANT BOX

10.12.1 ELEPHANT BOX基本信息介绍

10.12.2 ELEPHANT BOX主营产品和服务介绍

10.12.3 ELEPHANT BOX生产经营情况分析

10.12.4 ELEPHANT BOX竞争优势分析

10.13 smiggle

10.13.1 smiggle基本信息介绍

10.13.2 smiggle主营产品和服务介绍

10.13.3 smiggle生产经营情况分析

10.13.4 smiggle竞争优势分析

10.14 Tiger Corporation

10.14.1 Tiger Corporation基本信息介绍

10.14.2 Tiger Corporation主营产品和服务介绍

10.14.3 Tiger Corporation生产经营情况分析

10.14.4 Tiger Corporation竞争优势分析

10.15 Monbento

10.15.1 Monbento基本信息介绍

10.15.2 Monbento主营产品和服务介绍

10.15.3 Monbento生产经营情况分析

10.15.4 Monbento竞争优势分析

10.16 ECOlunchbox

10.16.1 ECOlunchbox基本信息介绍

10.16.2 ECOlunchbox主营产品和服务介绍

10.16.3 ECOlunchbox生产经营情况分析

10.16.4 ECOlunchbox竞争优劣势分析

10.17 ATER SRL

10.17.1 ATER SRL基本信息介绍

10.17.2 ATER SRL主营产品和服务介绍

10.17.3 ATER SRL生产经营情况分析

10.17.4 ATER SRL竞争优劣势分析

10.18 Pacific Market International

10.18.1 Pacific Market International基本信息介绍

10.18.2 Pacific Market International主营产品和服务介绍

10.18.3 Pacific Market International生产经营情况分析

10.18.4 Pacific Market International竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球午餐盒行业市场发展预测

11.1 全球午餐盒行业市场规模预测

11.1.1 全球午餐盒行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球午餐盒细分类型市场规模预测

11.2.1 全球午餐盒行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球午餐盒行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球午餐盒行业各产品价格预测

11.3 全球午餐盒在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球午餐盒在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球午餐盒在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域午餐盒行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域午餐盒行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域午餐盒行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国午餐盒行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划午餐盒行业相关政策

12.2 中国午餐盒行业市场规模预测

12.3 中国午餐盒细分类型市场规模预测

12.3.1 中国午餐盒行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国午餐盒行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国午餐盒行业各产品价格预测

12.4 中国午餐盒在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国午餐盒在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国午餐盒在各应用领域销售额预测

午餐盒行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1437198