

2024中国第17届上海OEM贴牌代加工饼干糕点及奶制品展览会（2024年12月5-7日）

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024中国第17届上海OEM贴牌代加工饼干糕点及奶制品展览会（2024年12月5-7日） |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 |
| 联系电话 | 13524187672 13651828941 |

产品详情

The Current Development Status of China's Private Brands

At present, the proportion of self owned brand products in retail of Chinese supermarkets is 3-5% of the total SKUs, while Omeid accounts for 40-60%.

With the global trade environment and significant changes in China's macroeconomy, various new forms of business such as e-commerce, live streaming, and communities are rapidly developing, and more and more enterprises are entering their own brands. Relying on its competitive price advantage, the brand can quickly and accurately gain insights into consumers through retail/channels, allowing it to lead the consumption trend.

In 2023, we believe we will see more retailers starting from the source to incubate, respond more quickly to the market, and better match consumer demand with the emergence of differentiated private brand new products.

中国自有品牌发展现状

现阶段，中国商超零售自有品牌产品占比总体SKU3-5%，欧美达40-60%。

随着全球贸易环境、中国宏观经济巨变，电商、直播、社区等各类新型业态快速发展，越来越多的企业躬身入局自有品牌。依托自身竞争力价格优势，通过零售/渠道对消费者迅速准确的洞察，让品牌得以引领消费趋势。

2023年，相信我们将看到更多零售商从源头开始对孵化、对市场反应更为敏捷、更匹配消费需求的差异化自有品牌新品的出现。

PLB上海国际自有品牌展

暨消费品展

PLB，根据时代发展需要，在百货体系的“CCF百货展”、餐饮体系的“CFA餐饮展”、团购体系的“CFA团长大会”众多mai家的基础上，围绕“加速转型 创新出发”为主题，以“商品力”为核心，tisheng自有品牌开发能力，助力企业高质量发展。

坚持为推动自有品牌产业高效发展为导向，促进供需双方对接，助力渠道平台搭建供应链体系，让链接更高效、更直接、更简单。

企业为什么要参展PLB自有品牌展

01

高效对接，渠道意向客户

线下大型liuliang平台

一场展会，对接众多高质量渠道商

快速促单 低成本获客

02

快速tigao，品牌度

超高renqi的展会

超高的品牌曝光度

众品牌的集群效应

快速tigao品牌度

03

实现品牌，快速切单

明明有意向

也做了很多工作

但渠道商就是不签单

展会：合作切单利器

04

线下对接，线上销售

PLB创新办展

线下对接

线上官方带货

一次展会两场受益

五大主题，保证展会效果

PLB大企业新品爆品路演会

特装企业专场品牌实力及产品卖点，直面对接优质零售渠道商。

PLB头部资源双向对接招待晚宴

邀请品牌方、供应链、工厂、渠道方负责人，相互沟通交流，对接合作。

PLB年度中国自有品牌趋势报告

分享怎么干的经验方法问题，让有结果的人分享实战经验方法。

PLB社群万款新品爆品展示

汇聚行业品牌方、货源方、供应方，将产品展示供渠道平台、社群平台选品对接。

PLB零售渠道商社区团长面对面

主办方提供零售渠道商、社区团长展示位，品牌商直接带产品推荐给渠道商对接合作。

PLB参展范围

1.食品零售

出口转内销、休闲食品、酒水饮料、进口食品、糖果巧克力、零售、饼干糕点、奶制品、地方特色、乡村振兴、国家地理标准产品、营养保健

2.生鲜预制食品

预制菜、冻品、生鲜、水产、农特产品、米面粮油、调味品

3.服鞋箱包

服装、家居服、内衣、休闲运动装、饰品、鞋袜帽、箱包

4.美妆个护

美容美妆、护理用品、日用化妆品、个人护理用品.....

5.家居日用

餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次性用品、卫浴晾晒、家具用品、家庭清洁、文体玩具、DIY、小家电、季节性用品

6.非食专区

宠物食品、宠物用品、母婴用品、个人数码、厨房家电

PLB展商风采