

# 快手投放广告投放怎么做

产品名称	快手投放广告投放怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	5000.00/充值金额
规格参数	投流代运营:与我司洽谈 开户投放:合作共赢 广告如何做:互利互助
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

快手投放广告投放怎么做 想要推广告投放开广告主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈添加请注明来意多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

快手广告收费标准是怎样的？

### 1、OCPC计费

按点击效果计费，广告被点击才计费，当广告仅被曝光时就可以节省费用。目前快手信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，快手广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

优势：

投资转化率高：广告被点击才付费，而点击广告的用户几乎都是潜在用户，因为感兴趣才点击。

适合低预算企业：预算少、对转化要求高的广告主，选择cpc计费方式更适合，因为可以合理把握消费预算。

我们的广告投放服务是基于数据分析和市场研究的，可以为提供最科学和最有效的广告投放方案

### 2、实现广告投放

快手广告并不是所有的用户都需要的，但是对于有些不需要的用户，看到快手广告是会比较排斥及敏感的。然而，快手可以利用AI数据分析用户的兴趣爱好，根据他们日常的搜索习惯，对感兴趣的用户进行针对性的推送。这样的快手推广不仅可以降低广告主盲目投放的成本，又可以产品的转化率。

### 3、OCPM计费

按千次曝光计费，信息流广告一个CPM的价格为4元，即广告主选择按曝光收费，广告每一千次曝光展现，抖音收取广告主4元的广告费。

优势：

价格便宜：不管点击是否，都只按曝光来扣费，每展现10次仅需4分钱，这个费用还是非常低的。

适合预算充足企业：企业品牌有一定影响力，但目标受众无法预判，适合选择OCPM。