

# 2024年黄铜市场分析报告（涵盖细分市场及竞争环境分析）

产品名称	2024年黄铜市场分析报告（涵盖细分市场及竞争环境分析）
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

2022年全球黄铜市场规模为 亿元（人民币），中国黄铜市场规模为 亿元。睿略咨询结合行业走势，从黄铜市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国黄铜市场状况，并在此基础上对黄铜行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球黄铜市场规模在2028年将会达到 亿元，以大约 %的CAGR增长。

全球黄铜市场核心企业主要包括KME, Wieland, Aviva Metals, Mueller Industries, Diehl Metall, Ningbo Jintian。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，黄铜市场划分为黄铜管, 黄铜棒, 黄铜板。基于下游应用，黄铜主要应用于其他的, 汽车, 建筑, 机械, 电子/电气元件等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

黄铜，铜和锌的合金，由于其硬度和可加工性而具有历史和持久的重要性。铜和锌的比例不同，可以生产出许多不同种类的黄铜。

黄铜市场总述：

终端消费领域

短期内，疫情将抑制黄铜终端消费需求。疫情发生后，全国各地纷纷采取防控措施。一是延迟复工的措施直接抑制了电力、建筑、房地产等领域对铜的需求；其次，交通管制和降低人员集中度等措施可能导致终端线下销售遇冷，线上销售物流受限。

## 生产端

从黄铜行业产品生产情况来看，生产难度较大。主要原因是上游材料和企业劳动力短缺，黄铜行业产品的原材料价格也将面临涨价。但由于市场订单减少等原因，黄铜产品行情趋于下滑。可见，此次疫情对黄铜行业的发展极为不利，行业面临生产成本增加、市场低迷的严峻挑战。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

## 原材料价格成本

原材料成本相对较高。如果原材料和大宗商品价格大幅上涨，生产成本将明显上升。部分行业客户具有一定的议价能力，黄铜制造商未必能够将新增成本完全转嫁给此类客户，因此可能对毛利率产生不利影响。

## 高性能黄铜合金

高性能黄铜合金应具有高强度、优良的导电性、抗应力松弛性和导热性，是航空航天、卫星导航系统、新型汽车、智能家居、大规模集成电路等。高强度、高导电、高弹性、耐高温、抗应力松弛是高性能黄铜合金极其重要的特性，其制备技术代表了黄铜加工技术的先进水平。

## 可持续发展

黄铜是一种重要的基础金属和战略金属。再生黄铜原料是再生有色金属行业期待和举世瞩目的重要事件，体现了市场对再生铜行业的高度关注。任何一种材料之所以能为人们所用，最重要的原因之一就是它可以回收再利用，不会造成新的污染。大多数材料在使用后不能完全再生。有些材料即使可以部分利用，但在数量和质量上达不到原料的性能，消耗大量的能源和加工成本，更容易造成污染。例如，一些塑料管材，其废旧管材既不能回收也不能降解，给环境带来了压力。世界上90%以上的铜都可以熔炼成再生铜进一步利用。再生铜保留了原铜的所有优良性能，使铜可以不断循环利用。

黄铜行业前端企业：

Wieland是黄铜市场的主要参与者之一，2022年占有36.13%的份额。

### Wieland

Wieland Group是一家铜和铜合金半成品制造商。以Wieland-Werke AG作为最终母公司的公司集团分为四个业务部门。自成立以来，公司总部一直位于乌尔姆。Wieland Group在亚洲、欧洲和美国设有生产基地。

### Mueller Industries

Mueller Industries, Inc.

是一家工业公司，其控股为空气、水、石油和天然气分配等重要市场制造重要商品；气候舒适；食品保鲜；能量传输；医疗的；航空；和汽车。Mueller Industries, Inc.由遍及北美、欧洲、亚洲和中东的公司和品牌网络组成。

细分类型概览：

在不同的产品类型中，预计2027年黄铜棒细分市场占据的市场份额最大。

下游应用市场：

按照应用，从2017年至2022年，电子/电气组件细分市场占据了最大的市场份额。

地区分布：

2021，美国南部占据黄铜市场主导地位，市场份额为32.3%。

前端企业包括：

KME

Wieland

Aviva Metals

Mueller Industries

Diehl Metall

Ningbo Jintian

细分类型：

黄铜管

黄铜棒

黄铜板

应用领域：

其他的

汽车

建筑

机械

电子/电气元件

睿略咨询发布的黄铜市场调研报告以时间为线索分别对全球与中国黄铜行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，结合历史趋势与发展现状对黄铜行业做出市场发展预测。报告提供了对过去五年黄铜市场趋势、行业现状、市场规模与份额、主要产品及应用规模、主要企业黄铜销量、收入、价格、市场占有率及行业排名等重要见解。报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域

市场、主要产品分类、应用市场黄铜销售量、销售额及增长率。

黄铜行业市场发展形势与上下游产业的发展情况、行业政策和技术环境密切相关，就全球和中国以及各地区市场而言，还与不同地区的经济发展程度高度相关。本报告一一分析了影响黄铜行业发展的因素，对行业发展现状及趋势做出科学的总结和预判。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区黄铜市场的发展情况，分析了各地区黄铜行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：黄铜行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国黄铜市场规模；

第二章：国内外黄铜行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国黄铜行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国黄铜细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国黄铜行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区黄铜行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国黄铜行业主要厂商、中国黄铜行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：黄铜行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、黄铜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国黄铜行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

## 目录

### 第一章 黄铜行业发展综述

#### 1.1 黄铜行业简介

##### 1.1.1 行业界定及特征

##### 1.1.2 行业发展概述

##### 1.1.3 黄铜行业产业链图景

## 1.2 黄铜行业产品种类介绍

## 1.3 黄铜行业主要应用领域介绍

## 1.4 2018-2029全球黄铜行业市场规模

## 1.5 2018-2029中国黄铜行业市场规模

# 第二章 国内外黄铜行业运行环境（PEST）分析

## 2.1 黄铜行业政治法律环境分析

## 2.2 黄铜行业经济环境分析

### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 黄铜行业社会环境分析

## 2.4 黄铜行业技术环境分析

# 第三章 全球及中国黄铜行业发展现状

## 3.1 全球黄铜行业发展现状

### 3.1.1 全球黄铜行业发展概况分析

### 3.1.2 2018-2022年全球黄铜行业市场规模

## 3.2 全球黄铜行业集中度分析

## 3.3 xinguan疫情对全球黄铜行业的影响

## 3.4 中国黄铜行业发展现状分析

### 3.4.1 中国黄铜行业发展概况分析

### 3.4.2 中国黄铜行业政策环境

### 3.4.3 xinguan疫情对中国黄铜行业发展的影响

## 3.5 中国黄铜行业市场规模

## 3.6 中国黄铜行业集中度分析

## 3.7 中国黄铜行业进出口分析

## 3.8 黄铜行业发展痛点分析

### 3.9 黄铜行业发展机遇分析

## 第四章 全球黄铜行业细分类型市场分析

### 4.1 全球黄铜行业细分类型市场规模

#### 4.1.1 全球黄铜管销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.2 全球黄铜棒销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.3 全球黄铜板销售量、销售额及增长率统计

### 4.2 全球黄铜行业细分产品市场价格变化

### 4.3 影响全球黄铜行业细分产品价格的因素

## 第五章 中国黄铜行业细分类型市场分析

### 5.1 中国黄铜行业细分类型市场规模

#### 5.1.1 中国黄铜管销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.2 中国黄铜棒销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.3 中国黄铜板销售量、销售额及增长率统计

### 5.2 中国黄铜行业细分产品市场价格变化

### 5.3 影响中国黄铜行业细分产品价格的因素

## 第六章 全球黄铜行业下游应用领域市场分析

### 6.1 全球黄铜在各应用领域的市场规模

#### 6.1.1 全球黄铜在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.2 全球黄铜在汽车领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.3 全球黄铜在建筑领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.4 全球黄铜在机械领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.5 全球黄铜在电子/电气元件领域销售量、销售额及增长率统计

### 6.2 上游行业各因素波动对黄铜行业的影响

### 6.3 各下游应用行业发展对黄铜行业的影响

## 第七章 中国黄铜行业下游应用领域市场分析

### 7.1 中国黄铜在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国黄铜在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国黄铜在汽车领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国黄铜在建筑领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国黄铜在机械领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国黄铜在电子/电气元件领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对黄铜行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对黄铜行业的影响

## 第八章 全球主要地区及国家黄铜行业发展现状分析

8.1 全球主要地区黄铜行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区黄铜行业市场销售额分析

8.3 亚太地区黄铜行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太黄铜行业的影响

8.3.2 亚太地区黄铜行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家黄铜行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家黄铜行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国黄铜行业市场规模分析

8.3.3.3 日本黄铜行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国黄铜行业市场规模分析

8.3.3.5 印度黄铜行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰黄铜行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟黄铜行业市场规模分析

8.4 北美地区黄铜行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美黄铜行业的影响

8.4.2 北美地区黄铜行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家黄铜行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家黄铜行业销售量及销售额

#### 8.4.3.2 美国黄铜行业市场规模分析

#### 8.4.3.3 加拿大黄铜行业市场规模分析

#### 8.4.3.4 墨西哥黄铜行业市场规模分析

### 8.5 欧洲地区黄铜行业发展态势解析

#### 8.5.1 xinguan疫情对欧洲黄铜行业的影响

#### 8.5.2 欧洲地区黄铜行业市场规模分析

#### 8.5.3 欧洲地区主要国家黄铜行业市场规模统计

##### 8.5.3.1 欧洲地区主要国家黄铜行业销售量及销售额

##### 8.5.3.1 德国黄铜行业市场规模分析

##### 8.5.3.2 英国黄铜行业市场规模分析

##### 8.5.3.3 法国黄铜行业市场规模分析

##### 8.5.3.4 意大利黄铜行业市场规模分析

##### 8.5.3.5 西班牙黄铜行业市场规模分析

##### 8.5.3.6 俄罗斯黄铜行业市场规模分析

##### 8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯黄铜行业发展的影响

### 8.6 中东和非洲地区黄铜行业发展态势解析

#### 8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区黄铜行业的影响

#### 8.6.2 中东和非洲地区黄铜行业市场规模分析

#### 8.6.3 中东和非洲地区主要国家黄铜行业市场规模统计

##### 8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家黄铜行业销售量及销售额

##### 8.6.3.2 南非黄铜行业市场规模分析

##### 8.6.3.3 埃及黄铜行业市场规模分析

##### 8.6.3.4 伊朗黄铜行业市场规模分析

##### 8.6.3.5 沙特阿拉伯黄铜行业市场规模分析

## 第九章 全球及中国黄铜行业市场竞争格局分析

### 9.1 全球黄铜行业主要厂商



## 9.2 中国黄铜行业主要厂商

## 9.3 中国黄铜行业在全球竞争格局中的市场地位

## 9.4 中国黄铜行业竞争优势分析

# 第十章 全球黄铜行业重点企业分析

## 10.1 KME

### 10.1.1 KME基本信息介绍

### 10.1.2 KME主营产品和服务介绍

### 10.1.3 KME生产经营情况分析

### 10.1.4 KME竞争优劣势分析

## 10.2 Wieland

### 10.2.1 Wieland基本信息介绍

### 10.2.2 Wieland主营产品和服务介绍

### 10.2.3 Wieland生产经营情况分析

### 10.2.4 Wieland竞争优劣势分析

## 10.3 Aviva Metals

### 10.3.1 Aviva Metals基本信息介绍

### 10.3.2 Aviva Metals主营产品和服务介绍

### 10.3.3 Aviva Metals生产经营情况分析

### 10.3.4 Aviva Metals竞争优劣势分析

## 10.4 Mueller Industries

### 10.4.1 Mueller Industries基本信息介绍

### 10.4.2 Mueller Industries主营产品和服务介绍

### 10.4.3 Mueller Industries生产经营情况分析

### 10.4.4 Mueller Industries竞争优劣势分析

## 10.5 Diehl Metall

### 10.5.1 Diehl Metall基本信息介绍

## 10.5.2 Diehl Metall主营产品和服务介绍

## 10.5.3 Diehl Metall生产经营情况分析

## 10.5.4 Diehl Metall竞争优劣势分析

## 10.6 Ningbo Jintian

### 10.6.1 Ningbo Jintian基本信息介绍

### 10.6.2 Ningbo Jintian主营产品和服务介绍

### 10.6.3 Ningbo Jintian生产经营情况分析

### 10.6.4 Ningbo Jintian竞争优劣势分析

## 第十一章 当前国际形势下全球黄铜行业市场发展预测

### 11.1 全球黄铜行业市场规模预测

#### 11.1.1 全球黄铜行业销售量、销售额及增长率预测

### 11.2 全球黄铜细分类型市场规模预测

#### 11.2.1 全球黄铜行业细分类型销售量预测

#### 11.2.2 全球黄铜行业细分类型销售额预测

#### 11.2.3 2023-2029年全球黄铜行业各产品价格预测

### 11.3 全球黄铜在各应用领域市场规模预测

#### 11.3.1 全球黄铜在各应用领域销售量预测

#### 11.3.2 全球黄铜在各应用领域销售额预测

### 11.4 全球重点区域黄铜行业发展趋势

#### 11.4.1 全球重点区域黄铜行业销售量预测

#### 11.4.2 全球重点区域黄铜行业销售额预测

## 第十二章 “十四五”规划下中国黄铜行业市场发展预测

### 12.1 “十四五”规划黄铜行业相关政策

### 12.2 中国黄铜行业市场规模预测

### 12.3 中国黄铜细分类型市场规模预测

#### 12.3.1 中国黄铜行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国黄铜行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国黄铜行业各产品价格预测

12.4 中国黄铜在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国黄铜在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国黄铜在各应用领域销售额预测

黄铜市场报告是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，是关注黄铜行业的所有用户的有利工具。

报告编码：1428071