

绿色积分消费增值：趣X模式引领“走路赚钱”新潮流

产品名称	绿色积分消费增值：趣X模式引领“走路赚钱”新潮流
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

绿色积分消费增值：趣X模式引领“走路赚钱”新潮流

模式概述

创新卷轴商业模式：每天走步即可获得糖果，实现商品兑换和交易换钱

趣X模式以“走路也能赚钱”的创新理念，将qukuamian概念融入商业模式，以“每天走够4000步，每月至少赚200元”为宣传口号。通过APP推出的卷轴商业模式，迅速下沉市场并吸引1.3亿用户。这一模式的独特之处在于将奖励机制与日常生活巧妙结合，让用户感觉可以轻松获得收益，迅速裂变并走红。

温馨提示：门门是技术kaifa方，文章仅作为kaifa需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

模式要点

奖励机制：通过走步获得糖果

趣X模式的核心在于用户通过每天走步，即可获得糖果。这些糖果不仅可以用于兑换商品，还可以进行交易，换取实际现金。这一奖励机制的设计使得用户在日常生活中就能够轻松地参与平台，获得实际的经济回报。

模式特点

生活化奖励机制：与日常生活结合，用户感觉可“白撸”

趣X模式独创性地将奖励机制融入用户的日常生活中，使得用户在完成日常步数的同时，实现了额外的

经济收益。这种创新的模式让用户感觉能够轻松“白撸”，从而迅速在市场上裂变，吸引了大量用户。

实战举例：1.3亿用户的平台运营

任务卷轴机制：多级别任务奖励

趣X模式通过巧妙设置任务卷轴，分为试炼任务卷轴、初级任务卷轴、中级任务卷轴等多个级别。每个级别根据完成任务的步数和活跃值，给予相应数量的糖果奖励。这种多层次的任務卷轴机制既激励了用户的积极参与，也为平台的运营提供了多样化的奖励模式。

用户操作方式：新老用户不同的步数任务

新用户每天早上打开APP完成4000步，而老用户根据自己任务卷轴的最高任务步数完成当天的步数。这种操作方式既保证了新用户能够迅速适应，也为老用户提供了更多的任务选择，增强了用户的黏性。

结语

趣X模式通过“绿色积分消费增值”的独特商业模式，成功引领了“走路赚钱”的新潮流。其生活化奖励机制和创新的任務卷轴设计，不仅使得用户感觉能够轻松获得经济回报，也在短时间内吸引了庞大的用户基数。这一模式的成功不仅在于技术创新，更在于对用户行为和日常生活的精准洞察。