

趣X模式 — 绿色积分消费增值

产品名称	趣X模式 — 绿色积分消费增值
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

趣X模式 — 绿色积分消费增值

模式概述

趣X模式是一种卷轴商业模式，融合了qukuailian概念，以“走路也能赚钱”的理念为用户提供了一种有趣而实用的赚取奖励的方式。通过每日完成一定步数，用户能够获取“糖果”，这些糖果既可用于兑换商品，也可以在平台内进行交易，最大程度地将奖励机制与日常生活相结合，引发用户的兴趣与参与度。

温馨提示：门门是技术kaifa方，文章仅作为kaifa需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

模式要点

模式简介

用户每天完成一定步数即可得到“糖果”，这些糖果可以兑换商品，也可以在平台上进行交易换取现金。

奖励模式

以“糖果”为奖励单位，不同任务卷轴设定了不同级别的任务，完成任务即可获得相应数量的糖果奖励。

模式特点

通过将奖励机制融入日常生活，用户可以在走路的同时感受到轻松的赚钱体验，从而迅速裂变，积累庞

大的用户基数。

实战举例

趣X 模式运营平台成功吸引了1.3亿用户，这一庞大的用户群体主要得益于模式设定的任务卷轴机制。以下是该机制的几个实际运作举例：

任务卷轴级别与步数要求

不同任务卷轴根据级别设定了不同的每日步数要求，从试炼任务卷轴到专家任务卷轴，逐级提升了步数目标，激发用户完成更高难度任务的动力。

任务奖励与兑换所需糖果数

每个任务卷轴设定了相应的任务奖励糖果数和兑换所需糖果数，用户通过完成任务获得糖果后，可以根据需要选择兑换商品或者进行交易获取现金。

任务卷轴时效和基本活跃值

任务卷轴具有时效性，鼓励用户及时完成任务。基本活跃值的设定为用户提供了灵活的完成任务的机会，同时保持了任务的一定挑战性。

新老用户区别与推荐

对于新用户和老用户，模式设定了不同的步数任务，旨在激发新用户的参与热情，同时给予老用户更高难度的任务，保持其活跃度。

模式的优势

趣味性与实用性

模式融入了趣味性的qukuailian概念，使用户在日常生活中感受到走路即能获得奖励的实用性。

用户裂变效应

通过“走路赚钱”的创新理念，成功裂变了1.3亿用户，证明了模式在用户获取和保持上的出色表现。

灵活的奖励机制

任务卷轴的设定既考验用户的挑战欲望，又通过基本活跃值的设置为用户提供了完成任务的弹性，增强了用户体验。

结论

趣X 模式以绿色积分消费增值为核心，通过独特的卷轴商业模式，在qukuailian概念的引领下成功吸引了庞大的用户基数。未来，随着模式不断发展和完善，有望继续创新领域中占据一席之地，为用户提供更多有趣且实用的体验。