



2019年，随着消费升级和消费结构的不断优化，消费者对这个时代的关注度而背后折射出的是电商生态环境

中，这些变化不仅体现在产品品质、服务体验、物流配送等方面，更体现在品牌、营销、供应链、售后服务等各个环节。