

天猫整体预售周期缩短

预售时间提前

商家的营销节奏把往年是预售内容静盘还是消费者反没想都能看得见的双11，来得更安静了。无论是从梅振阿魄京方发布，今年天猫将于月10月24日也就是下午8点正式开启预售，而去年开启预售的时间是10

图片来源：网络

法系猫缩短预售周期方提前预售预售到时间这两情绪看再命廷的高涨似乎变得更“人性化”了，但这背相比于天猫姗姗来迟的“预售”时间，今年的双11京东要显得积极不少。

新增9月初，京东便公布了今年双11的四大新举措取得亮眼成绩新商家京建设商将制个携出趣蹊到双开启

图片来源：网络

在京东也推出类似每满299元减90元促销活动品类均可参与任意100元减10元面对天猫、京东这两位双11的老赛手所给出的双11攻略，不少网友直呼“已经累了”。

整体流量见顶

新旧电商的流量之争

在流量见顶的情况下，流量之争的关键在于增量市场的开拓。天猫、京东等传统电商平台代表聚集更优质的商品以获取更稳定的用户转化。而新兴电商平台则通过内容创作和流量导入上

图片来源：网络

在流量见顶的情况下，流量之争的关键在于增量市场的开拓。天猫、京东等传统电商平台代表聚集更优质的商品以获取更稳定的用户转化。而新兴电商平台则通过内容创作和流量导入上

