

深圳到芜湖 冷藏物流 冷藏运输 预制菜冷链配送 可上门提货

产品名称	深圳到芜湖 冷藏物流 冷藏运输 预制菜冷链配送 可上门提货
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	全程温控范围:零下18 冷冻 0-10 恒温冷藏 业务类型:整车零担 上门提货:深圳 东莞 广州 佛山
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

近日，各大企业三季报集中披露（详情可以点击文末延伸阅读了解）。

10月26日收盘后，惠发、国联等2022年三季报公布，有哪些值得关注？跟着冷食君一起看看。

1

????

??????11.24????????????

1. 2022前三季度营收11.24亿元

10月26日收盘后，惠发食品发布了2022年三季报，公告显示，报告期内惠发实现营业收入11.24亿元，同比增长33.59%；归属于上市公司股东的净利润亏损7607.43万元。

2022年前三季度营收11.24亿元；归属于上市公司股东的净利润亏损7607.43万元。

2. 预制菜类营收增速明显，经销商仍是主要营收来源

从产品分类上来看，2022年前三季度，中式菜肴类表现为亮眼，前三季度共实现营收1.45亿，同比增长33.59%；紧随其后的是餐饮类，虽然营收占比较小，但同比增长22.16%，增速明显。从分销模式来看，经

销商模式仍占比重，2022年1-9月实现营收7.16亿元，同比增长3.65%，扭转了半年报中营收同比减少的趋势。总体来看，惠发第三季度正在积极实施半年报中提到的经营计划，并初见成效。在之前公布的半年报中，惠发食品表示受xinguan疫情、物流限制等因素的影响，致使公司经销商渠道、供应链业务、校餐、餐饮等终端销售业务都受到不同程度的影响，导致公司营收和毛利同比下滑，但惠发也采取了一系列的措施去积极应对。销售模式方面，惠发称目前已建立了以山东为中心，覆盖全国大多数省市和地区的营销网络，主要涉及批发流通、商超、餐饮、团膳、军供、电商、终端等渠道，未来将全面实行全渠道销售策略，推动经销商巩固原有渠道的基础上，逐步实现渠道下沉。而产品方面，惠发表示将积极布局预制菜业务，建立团队，打造品牌，拓展渠道，建设平台，参与行业标准化建设，通过联合烹饪大师、食品研究院校，并利用自己的研发优势，研发预制菜产品，不断改良完善预制菜产品线。

冷冻食品365

, 赞7

2

????

??????39.48????????364%

1. 第三季度延续上半年上行趋势，营收、净利双增长

国联水产发布了2022年三季度财报，报告期内国联水产实现营业收入39.48亿元，同比增长19.68%；归属于上市公司股东的净利润5196.09万元，同比增长36.49%。

国联水产在半年报中提出，公司将围绕“双品牌运营”战略，重点发展预制菜业务，提升品牌影响力，实现业绩持续增长。

2. 双品牌运营，预制菜营收占比提升显著

2022年半年报显示，国联水产预制菜业务保持快速增长态势。报告期内，预制菜营收分别为2019年的6亿元、2020年的1.8亿元，同比增长36.49%。